

PÄDAGOGIK

Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 43

Gültig ab 01.01.2025



PÄDAGOGIK ist die führende schulpädagogische Fachzeitschrift in Deutschland. Sie bietet in einem ausführlichen Themenschwerpunkt praxisnahe Informationen und Materialien zur Gestaltung von Unterricht und Schule.

PÄDAGOGIK bietet in jedem Heft die Rubriken

- **Kontrovers:** ein Pro- und ein Kontra-Standpunkt zu umstrittenen Bildungsthemen
- **Schulrecht praktisch:** Günther Hoegg bespricht konkrete Fälle aus dem Schulrecht
- **Pädagogisches Porträt:** Relevante Bildungsakteure stellen sich im Interview vor
- **Serie:** ausführliche Artikel über aktuelle Bildungsthemen
- **Buch des Monats:** eine wichtige Neuerscheinung oder ein Klassiker von hoher Aktualität
- **Magazin, Materialien und Termine:** ein Nachrichtenüberblick, kostenfreie Unterrichtsmaterialien und Veranstaltungstipps.

- Praxisbezogen
- Theoretisch fundiert
- Für alle Fächer



Verbreitete Auflage	6.000 Exemplare
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Druckverfahren	Offset, 80er Raster
Druckunterlagen	PDF-Dateien an anzeigen@beltz.de
Farbprofil	ISO Coated v2 300%
Anschnitt	Formate siehe Anzeigenformate. Anschnitt und der Druck über Bund werden nicht berechnet.
Anzeigenschluss	siehe Termine
Rücktrittsrecht	zum jeweiligen Anzeigenschluss
Verlag	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: info@beltz.de Internet: www.beltz.de
Anzeigenleitung	Claudia Klinger Telefon: +49 6201 6007-386 E-Mail: anzeigen@beltz.de
Anzeigenverkauf	Anja Nickl Telefon: +49 6201 6007-383 E-Mail: anzeigen@beltz.de

Erscheinungsweise	monatlich (Juli/August Doppel-Nr.) jeweils Anfang des Monats	
Bankverbindung	Commerzbank Mannheim BLZ 670 400 31, Kto. 3 717 428 IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00 BIC CDBADE FF 670	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.	
Nachlässe	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 Anzeigen 3%	1 Seite 3%
	6 Anzeigen 5%	3 Seiten 5%
	9 Anzeigen 10%	6 Seiten 10%
	12 Anzeigen 15%	12 Seiten 15%
	24 Anzeigen 20%	24 Seiten 20%
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).	
Redaktion	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Anlieferung Beilagen
01/2025	08.01.2025	20.11.2024	27.11.2024	18.12.2024
02/2025	05.02.2025	19.12.2024	02.01.2025	22.01.2025
03/2025	05.03.2025	23.01.2025	30.01.2025	19.02.2025
04/2025	02.04.2025	20.02.2025	27.02.2025	19.03.2025
05/2025	07.05.2025	20.03.2025	27.03.2025	23.04.2025
06/2025	04.06.2025	24.04.2025	30.04.2025	21.05.2025
07-08/2025	02.07.2025	22.05.2025	28.05.2025	18.06.2025
09/2025	03.09.2025	24.07.2025	31.07.2025	20.08.2025
10/2025	01.10.2025	21.08.2025	28.08.2025	17.09.2025
11/2025	05.11.2025	25.09.2025	01.10.2025	22.10.2025
12/2025	03.12.2025	23.10.2025	30.10.2025	19.11.2025
01/2026	05.01.2026	20.11.2025	26.11.2025	17.12.2025

Formate	Satzspiegel B x H in mm		Anschnitt B x H* in mm		Preise in EUR 4c
	B	H	B	H	
1/1 Seite	180	257	210	297	2.700,-
1/2 Seite hoch	87	257	102	297	1.650,-
1/2 Seite quer	180	128	210	140	1.650,-
1/3 Seite hoch	56	257	71	297	1.200,-
1/3 Seite quer	180	84	210	100	1.200,-
1/4 Seite hoch	42	257	53	297	920,-
1/4 Seite zweispaltig	87	133			920,-
1/4 Seite quer	180	63	210	73	920,-
1/6 Seite hoch	56	133			700,-

Formate über Bund

2/1 Seite			420	297	5.910,-
1 1/3 Seite hoch			281	297	3.900,-
2 x 1/2 Seite quer			420	140	3.220,-

* plus 5mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Das Schwarze Brett (Kleinanzeigen)

Satzspiegel	260 mm hoch, 184 mm breit
Spaltenbreite	42 mm
Spaltenzahl	4
Rubriken	Stellenangebote und -gesuche, Kurse, Aus- und Weiterbildung, Reisen, Verschiedenes, Privatanzeigen
	30 mm einspaltig (42x30) 90,- EUR
	30 mm zweispaltig (88x30) 135,- EUR
	60 mm einspaltig (42x60) 135,- EUR
	60 mm zweispaltig (88x60) 262,- EUR
	90 mm einspaltig (42x90) 203,- EUR
	90 mm zweispaltig (88x90) 352,- EUR
	120 mm zweisp. (88x120) 405,- EUR

**Alle Preise zzgl. MwSt.
Weitere Formate auf Anfrage**

DAS SCHWARZE BRETT



Jetzt spenden!

Es herrscht Krieg mitten in Europa. Millionen Kinder, Frauen und Männer bangen um ihr Leben und ihre Zukunft. Aktion Deutschland Hilft leistet den Menschen Nothilfe. Gemeinsam, schnell und koordiniert. **Helfen Sie jetzt – mit Ihrer Spende.**

■ Spendenkonto: DE62 3702 0500 0000 1020 30
 ☉ Spenden unter: www.Aktion-Deutschland-Hilft.de



UNSERE SCHULE

ein unbequemer – fröhlicher Ort

- Weil wir uns verpflichten, einander zu respektieren.
- Weil gegenseitiges Vertrauen stark macht.
- Weil alle ermutigt werden, die Freiheit des Einzelnen in unserer Gemeinschaft zu schätzen.
- Weil junge Menschen sich selbst entdecken, ihre Gaben und Fähigkeiten entfalten.
- Weil wir den Wertspruch erlernen.
- Weil alle ermutigt werden, Bindungen einzugehen und Verpflichtungen wahrzunehmen.
- Weil um Fehler helfen, Stärken weiterzuentwickeln.
- Weil wir im Interesse unserer Schüler auch dem Missbrauch von Macht und Einfluss entgegenstellen.
- Weil wir den Mut haben, miteinander föhlich zu sein.

www.derksen-gym.de

60 JAHRE
 KLEINES PRIVATES LEHRER-STIFTUNG
DERKSEN
 11411114 GYMNASIUM
 SPRACHLICH - NATURWISSENS - TECHNOLOG.
 STAATL. ANERKANNT - GEMEINN. CHARIT.
 Pfingstrosenstraße 73 • 81377 München
 Telefon 089/780707-0 • Fax 089/780707-10

Die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen wertschätzt und konsequent begleitet: in Familien, Kita, Schule und der Erziehungshilfe

Stärkung der Handlungs- und Beratungskompetenz sowie Qualifizierung als DozentIn für STEP Fortbildungen für Eltern und PädagogInnen

Themen und Ziele

- Kinder durch Perspektivwechsel verstehen, respektvolle Kommunikation, Kooperation und Selbstdisziplin erreichen
- Professionelle, praxisorientierte Gruppenleitung und Anwendung von STEP in Beratung und Coaching

inSTEP Weiterbildungsinstitut • mail@instep-online.de • T.0211 4228727
www.instep-online.de • www.instep-online.ch • www.instep-online.at

GEGEN DISKRIMINIERUNG. FÜR VIELFALT. SCHLAU WIRKT.

SCHLAU NRW

Infos unter www.schlau.nrw @schlau.nrw

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungs- möglichkeit	Gesamtauflage
Beilagenpreise	Je angefangene 1.000 Exemplare: bis 25 g 145,- EUR je weitere angefangene 5 g 6,- EUR Für Beilagen kann kein Abschlussrabatt eingräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Verbreitete Auflage	Ca. 6.000 Exemplare Gesamtauflage. Die angegebenen Auflagen unterliegen Schwankungen. Die tatsächlich benötigte Auflagenmenge muss deshalb bei Auf- tragserteilung abgestimmt werden.
Formate	Mindestformat: 105 x 185 mm Höchstformat: 200 x 280 mm
Beikleber auf Anfrage	
Verlag	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: info@beltz.de Internet: www.beltz.de

Rücktrittsrecht	zum jeweiligen Anzeigenschluss
Anlieferungstermin	14 Werktage vor Erscheinungstermin, siehe Termine, S. 4.
Lieferanschrift	Beltz Grafische Betriebe GmbH Am Fliegerhorst 8 99947 Bad Langensalza
Muster	Bei Auftragserteilung sind 5 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschi- nellen Verarbeitung zu liefern. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.
Geschäfts- bedingungen	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Inhalt und Gestaltung der Beihefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Beihefterpreise Für 1.000 Exemplare:
bis 4 Seiten 145,- EUR
bis 6 Seiten 150,- EUR
bis 8 Seiten 155,- EUR
umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Für Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auflage Druckauflage, ca. 6.000 Exemplare

Kennzeichnung Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin 8 Wochen vor Erscheinungstermin. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich.

Technische Daten

Unbeschnittenes Format: 218 mm x 315 mm einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt.

Beschnittenes Format (Heftformat): 210 mm breit x 297 mm hoch.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Anlieferung muss im **unbeschnittenen** Format erfolgen.

Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm.

Anlieferung

Beihefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
99947 Bad Langensalza

Muster

Der Verlag benötigt bei Auftragserteilung für einen Probelauf 10 Muster vorab.

Druck

Beihefter können vom Kunden fertig gedruckt und gefalzt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

PÄDAGOGIK

Newsletter

Der Newsletter wird 11x pro Jahr an Leser:innen der Zeitschrift verschickt.

Zahl der Abonnent:innen: ca. 7.500

Erscheinungsweise: Versand zum Erscheinen des Heftes (11x pro Jahr)

Zielgruppe: Pädagogische Fach- und Führungskräfte

Bannergröße: 600 x 300 px (BxH)

Dateiformat: jpg

max. Dateigröße: 100 KB

Reporting: Öffnungsrate, Klicks

Preis: 750,- EUR zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Versand per E-Mail an anzeigen@beltz.de




PÄDAGOGIK Newsletter

Banner-Beispiele

PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

die Ausgangsfrage für den Schwerpunkt in diesem Monat lautet: Wie lassen sich Lernumstände gestalten, damit die zum Vorwissen und Lernen anleiten – wie können aus schrittweise akquisitorischen Lernumständen effektive Initiationen werden? Sie wissen die Antwort, wie solche Lernumstände gestaltet werden können. Da Sie auch immer noch Lust auf Veränderungen, finden Sie nicht?

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

Inhalt

- Pädagogik 9/2020
- Die Themen der nächsten Hefte
- Nachrichten und Neuerscheinungen
- Pädagogik lesen

Das aktuelle Heft

PÄDAGOGIK
Lernräume gestalten

Pädagogik 05/2020

Lernräume gestalten: Lernräume werden zunehmend durch bewusste Raumgestaltung ermöglicht. Lern- und Laborräume zur Verfügung stellen. Wie wird in verschiedenen Schulpädagogiken gelingen kann, diskutieren wir in diesem Heft.

Als Zeitschrift 0,50 €

Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kostenlos lesen** **THEMA:** Lernräume gestalten: Lernräumliche Raumkonzeptionen für die Weltanschauung **Autoren:** THEMA: Lernräume in einem Kolonialsystem, In: fünf Schritten zum rekonstruierten Lernraum, Peter Kellner
- **THEMA:** Ungleichheit der Lernräume: Plädoyer für den Ausbau von Plätzen, Theodor Baum, Tobias Kollmann, Daniel Kollmann, Ingrid Jendryk, Susi Kollmann-Keller und Ulrike Schmalzer
- **THEMA:** Was sind die besten Wege der Konzeption? Fragen und Orientierung für die Konzeption von Lernräumen, Ingrid Jendryk
- **KOMMENTAR:** Lernen ohne einen Schulraum? Ein Schlußwort im Jahrgang 10: Uta Wöhrst, Beth Jungny, Daniel Beck, Beate Goser und Tarek Al-Khatib

Anzeige: Digitale Weiterbildung

FIT FÜR DIGITALEN UNTERRICHT

Mit dem neuen Webkollaborator der RAABE Akademie

ONLINE WEITERBILDUNG

Jetzt entdecken

Akademie
der RAABE

Produktempfehlungen


- Sebastian Meißner / Silvia
- Grundwissen
- Praxisbuch Arbeitsblätter für die Schule

PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

das Sommerheft der PÄDAGOGIK bietet Ihnen wieder zwei Themenerschwerpunkte. Im ersten Schwerpunkt geht es um SchülerInnen, die in eine Klasse gehen und besondere Unterstützung benötigen. Das zweite Schwerpunkt behandelt die Lernförderleistung in Deutschland.

Wir wünschen Ihnen trotz der ungewöhnlichen Umstände eine schöne, erholsame Sommerzeit!

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

Inhalt

- Pädagogik 7-8/2020
- Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)
- Die Themen der nächsten Hefte
- Nachrichten und Neuerscheinungen
- Pädagogik lesen

Das aktuelle Heft

Pädagogik 7-8/2020

Wohlfühlen in Krisen helfen / Wirksame Lehrerfortbildung

Wohlfühlen in Krisen helfen / Wirksame Lehrerfortbildung

Wie können Lehrkräfte und Schulpädagogen Schülern ein Gefühl des Wohlbefindens aus Krisen herausbringen? Wie müssen Fortbildungen gestaltet sein, damit die zu einer nachhaltigen Veränderung des Unterrichtens führen?

Als Zeitschrift 12,- €
Als eBookset 10,99 €

Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kostenlos lesen** **THEMA:** Zögern, über mich hinweg zu sein: Wie Lehrkräfte und Schullehrkräfte in Krisen (HGT) tun können: Gerhard Eblebach
- **THEMA:** Wohlfühlen in Krisen: Wie können wir das Wohlbefinden der Schüler bei der Förderung von Beratung und Psychotherapie, Anne-Merle Döpp
- **Kostenlos lesen** **THEMA:** Schullehrkräfte: Wie können wir die meisten Lehrerfortbildungen durchführen? Britta Zöfel
- **THEMA:** Mentoring-Initiativen: Fortbildungen, Ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand, Peter Jönsson
- **THEMA:** Mentoringen gestalten und umsetzen: Eine Fortbildung für Lehrpersonen im Mentoring, Ulrike Kellner, Renée Geyer
- **BREITWEG:** Einbringen von Kindern, Teilhabe ermöglichen: Richtig verstanden, Pädagogische Verantwortung im Angesicht der Pandemie, Sabine Koppert und Inge Krenn

Anzeige: Neue Impulse zur Entwicklung schülerorientierter Förderkonzepte

LERNEN VERSTEHEN – KOMPETENZEN STÄRKEN

IBR PRODUKTBEGLEITER FÜR DIE INDIVIDUELLE FÖRDERUNG ALLER SCHÜLER.

NEUE IMPULSE ENDECKEN RAABE


Produktempfehlungen

- Sebastian Meißner / Silvia
- Grundwissen
- Praxisbuch Arbeitsblätter für die Schule

PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

Lernräume, individuelles Lernen oder insgesamt abwechslungsreich? Was funktioniert an meiner Schule? Und was soll man das alles organisieren? Im neuen Heft mit dem Schwerpunkt „Rhythmisierung“ finden Sie viele Beispiele aus Schulen, die die Beschäftigung der Kinder und auch der Lehrkräfte ernst nehmen bei der Gestaltung ihrer Lernräume.

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

Inhalt

- Pädagogik 9/2020
- Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)
- Die Themen der nächsten Hefte
- Nachrichten und Neuerscheinungen
- Pädagogik lesen

Das aktuelle Heft

Pädagogik 9/2020

Rhythmisierung

Im Zentrum der Fragen nach der richtigen Rhythmisierung des Unterrichts stehen Rhythmus und Disziplinierung über die Länge der Unterrichtszeiten und die Strukturierung des Unterrichts. Auch Rhythmisierung ist mehr:

Als Zeitschrift 0,50 €
Als eBookset 0,99 €

Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kostenlos lesen** **THEMA:** Rhythmisierung ist mehr als Disziplin: Orientierungen für den Lehrerfortbildung, Jörg Beyer
- **THEMA:** Wie stellen wir die guten Phasen Rhythmisierung im selbstgesteuerten Unterricht, Günter Auer und Ingrid Kollmann
- **THEMA:** Ausgewogen lernen und lernen: Dimensionen der Rhythmisierung von Unterricht, Jürgen Böttger und Tobias Döpp
- **THEMA:** Rhythmisierung in der Praxis: Rhythmisierung in der Praxis, Albert Berning, Kai-Oliver, Werner Röhde und Klaus Kollner
- **BREITWEG:** Rhythmisierung ist mehr als Disziplinierung: Beispiele für Rhythmisierung in der Praxis, Horst Müller, Christen Grottel
- **KOMMENTAR:** Rhythmisierung im Angesicht der Pandemie, Sabine Koppert und Inge Krenn

Anzeige

TSCHÜSS FERIE – HALLO SCHULE

25% RABATT mit RabatteCode mit RAABE**

RAABE

Produktempfehlungen

- Grundwissen Gantztagschule
- Schule mit dem Blog

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des BELTZ Verlages

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahmeentsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge gegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Claudia Klinger
Anzeigenleitung Verlagsgruppe Beltz
Werderstraße 10
69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 6007-386
E-Mail: anzeigen@beltz.de



Anja Nickl
Anzeigenassistentin Verlagsgruppe Beltz
Werderstraße 10
69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 6007-383
E-Mail: anzeigen@beltz.de