

# PSYCHOLOGIE HEUTE



**MEDIADATEN  
2025**

Preisliste Nr. 44  
Gültig ab 1. Januar 2025

FACHWISSEN SEIT 1974

**PSYCHOLOGIE  
HEUTE**



## DAS MAGAZIN IHRES LEBENS

### WIR STELLEN UNS VOR

Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Psychologie lebendig darzustellen, sie auf das Leben zu übertragen und für den Alltag nutzbar zu machen: Das ist die Aufgabe, der sich **PSYCHOLOGIE HEUTE** verschrieben hat. **1974 GEGRÜNDET**, ist unser Magazin die renommierteste und **REICHWEITENSTÄRKSTE** psychologische **ZEITSCHRIFT** in Deutschland.

Psychologie Heute richtet sich an Menschen, die sich selbst und andere besser verstehen wollen und sich dabei **NICHT MIT OBERFLÄCHLICHEM ZUFRIEDENGEBEN**. In Artikeln und Nachrichten, Interviews und Reportagen, Kolumnen und Essays beschäftigt sich Psychologie Heute mit den **GROSSEN FRAGEN DES LEBENS**: Liebe und Partnerschaft, Körper und Wohlbefinden, Persönlichkeit und Lebensweg, Kindheit und Bindung, Zufriedenheit und Selbstentfaltung. Aktuelle Meldungen aus der **FORSCHUNG** und Fach-Rezensionen zu Neuerscheinungen verschaffen **ÜBERBLICK** und geben Anregungen zum Weiterlesen.



**JEDEN MONAT NEU**

## WISSEN, DAS UNS WEITERBRINGT

### PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT ERSCHEINT 4X IM JAHR.

Jedes Heft befasst sich ausführlich mit einem zentralen Thema der Psychologie.

### PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT IST EIN »BEST OF...«

Jede Ausgabe bietet umfassende Informationen zu einem Schwerpunktthema, facettenreich und sehr lesbar geschrieben von den besten Autorinnen und Autoren auf ihren Gebieten. Bisher erschienene Ausgaben befassten sich beispielsweise mit Selbsterkenntnis, Liebe und Partnerschaft, Kindheit und Erziehung, Sinnsuche und Spiritualität, Wendepunkte des Lebens, Gesundheit, Erfolg ...

### PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT GIBT ES SEIT 29 JAHREN.

Die Compact-Hefte sind seit 1996 im Handel gut positioniert und werden von unseren Lesern als ideale Ergänzung zum regulären Heft wahrgenommen.

### SEIT 2023 IM NEUEN FORMAT UND ÜBERARBEITET -

mit inspirierendem Design, übersichtlicher Gestaltung und neuen exklusiven Inhalten.



## DIE IDEALE ERGÄNZUNG

**BEKANNTHEIT**  
17,8 % aller  
Bundesbürger  
kennen uns

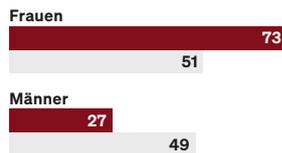
**REICHWEITE**  
730.000

**PERSÖNLICH-  
KEITSTARKE  
MULTIPLIKATOREN**  
44 %  
Index 181

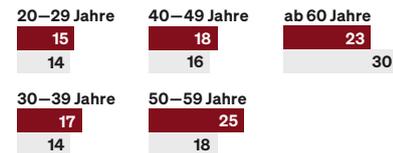
**BERUFSTÄTIGE  
UNTER DEN  
TOP 20**  
22 %  
Index 207

## SOZIODEMOGRAFIE

### Geschlecht



### Alter



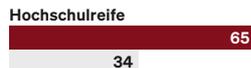
■ Leserschaft PSYCHOLOGIE HEUTE in %

■ Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in %

## BILDUNG UND BERUF

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser zählen zur Bildungselite, sie sind überdurchschnittlich häufig akademisch ausgebildet und arbeiten überwiegend in »menschennahen« Berufen, vor allem in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Management.

### Bildungselite



### Abgeschlossenes Studium



### Meistvertretene Berufe



### Mediziner



### Hochschullehrer



### Betriebs-, Volkswirte



### Studenten



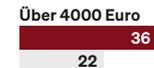
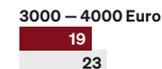
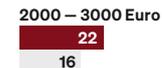
### Management, Personalwesen



## EINKOMMEN

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser verfügen über ein deutlich überdurchschnittliches Monatseinkommen und einen großen finanziellen Spielraum. Sie sind überdurchschnittlich umweltbewusst und aktiv engagiert.

### Haushaltsnettoeinkommen



### Finanzieller Spielraum



**VERLAG**

Julius Beltz GmbH & Co. KG  
Werderstraße 10, 69469 Weinheim  
Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim

Telefon +49 6201 6007-0  
E-Mail [info@beltz.de](mailto:info@beltz.de)  
Internet [www.beltz.de](http://www.beltz.de)  
[www.psychologie-heute.de](http://www.psychologie-heute.de)

**GESCHÄFTSLEITUNG**

Marianne Rübemann

**CHEFREDAKTEURIN**

Dorothea Siegle

**ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich, 12x jährlich

**BEZUGSPREIS**

Jahresabonnement  
€ 78,90 zzgl. Versandkosten  
Einzelheft € 8,50 inkl. MwSt.

**ISSN** 0340-1677

**ANZEIGENLEITUNG**

Claudia Klinger  
Telefon: +49 6201 6007-386  
E-Mail: [anzeigen@beltz.de](mailto:anzeigen@beltz.de)

**ANZEIGENVERKAUF**

Anja Nickl  
Telefon: +49 6201 6007-383  
E-Mail: [anzeigen@beltz.de](mailto:anzeigen@beltz.de)

Medienbüro  
Petra Macari  
Kulmer Straße 8, 81927 München  
Telefon: +49 89 582211  
E-Mail: [medienbuero.macari@t-online.de](mailto:medienbuero.macari@t-online.de)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

2. Quartal 2024  
Druckauflage: 93.764  
Verbreitete Auflage: 61.065

**BANKVERBINDUNG**

Commerzbank Mannheim  
IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00  
BIC COBADEFFXXX  
Schweiz: Postfinance Bern  
Konto 40-398065-8  
MWST-Nr.: CHE-326.633.361 MWST

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

30 Tage nach Rechnungserhalt rein  
netto, bei Vorauszahlung 2% Skonto

**INHALT**

- 2 TITELPORTRÄT
- 3 PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT
- 4 LESERANALYSE
- 5 HERAUSGEBER UND VERLAG
- 6 ANZEIGENPREISE
- 7 TERMINE
- 8 TECHNISCHE DATEN
- 9 PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT
- 10 BEILAGEN · BEIKLEBER · BEIHEFTER
- 11 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
- 12 KONTAKT

FORMATE	SATZSPIEGEL B X H IN MM		ANSCHNITT* B X H IN MM		PREISE € 4C
1/1 Seite	175	253	210	280	7.960,-
2/3 Seite hoch	114	253	130	280	5.350,-
2/3 Seite quer	175	169	210	180	5.350,-
1/2 Seite hoch	84	253	99	280	4.050,-
1/2 Seite quer	175	125	210	141	4.050,-
1/3 Seite hoch	54	253	69	280	2.700,-
1/3 Seite quer	175	82	210	98	2.700,-
1/4 Seite hoch	40	253	54	280	2.050,-
1/4 Seite quer	175	60	210	76	2.050,-
1/6 Seite hoch	54	123	69	133	1.400,-
Advertorial			210	280	7.960,-

### FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seite	390	253			15.250,-
2x 1/2 Seite quer	390	125			8.050,-



### PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT

1/1 Seite	175	219	210	260	7.350,-
1/2 Seite hoch	85	219	99	260	3.680,-
1/2 Seite quer	175	110	210	130	3.680,-
1/3 Seite hoch	55	219	69	260	2.440,-
1/3 Seite quer	175	67	210	87	2.440,-

\* 3 MM BESCHNITZUGABE AN ALLEN SEITEN

### HEFTFORMAT

210 × 280 mm (B x H)

### SATZSPIEGEL

175 × 253 mm (B x H)



### PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT

#### HEFTFORMAT

210 × 260 mm (B x H)

#### SATZSPIEGEL

175 × 219 mm (B x H)

### FARBANZEIGEN

Farben gemäß Euroskala

### NACHLÄSSE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL		
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

ALLE PREISE ZZGL. MWST.

<b>AUSGABE</b>	<b>ERSCHEINUNGSTAG</b>	<b>ANZEIGENSCHLUSS REDAKTIONELLER TEIL</b>	<b>DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS</b>	<b>AS + DU MARKT</b>	<b>ANLIEFERUNG BEILAGEN</b>
01/2025	13.12.2024	28.10.2024	13.11.2024	13.11.2024	19.11.2024
02/2025	10.01.2025	15.11.2024	02.12.2024	02.12.2024	10.12.2024
03/2025	14.02.2025	19.12.2024	13.01.2025	13.01.2025	21.01.2025
04/2025	14.03.2025	24.01.2025	10.02.2025	10.02.2025	18.02.2025
05/2025	11.04.2025	21.02.2025	10.03.2025	10.03.2025	18.03.2025
06/2025	16.05.2025	26.03.2025	10.04.2025	10.04.2025	22.04.2025
07/2025	13.06.2025	24.04.2025	12.05.2025	12.05.2025	20.05.2025
08/2025	11.07.2025	20.05.2025	05.06.2025	05.06.2025	16.06.2025
09/2025	15.08.2025	10.06.2025	07.07.2025	07.07.2025	15.07.2025
10/2025	12.09.2025	25.07.2025	11.08.2025	11.08.2025	19.08.2025
11/2025	17.10.2025	29.08.2025	15.09.2025	15.09.2025	23.09.2025
12/2025	14.11.2025	25.09.2025	13.10.2025	13.10.2025	21.10.2025
01/2026	12.12.2025	28.10.2025	12.11.2025	12.11.2025	18.11.2025
Com 79	13.12.2024	15.10.2024	08.11.2024		18.11.2024
Com 80	14.03.2025	13.01.2025	05.02.2025		18.02.2025
Com 81	13.06.2025	10.04.2025	08.05.2025		19.05.2025
Com 82	12.09.2025	15.07.2025	07.08.2025		20.08.2025
Com 83	12.12.2025	16.10.2025	10.11.2025		19.11.2025
Dossier #6	11.07.2025	19.05.2025	30.05.2025		16.06.2025
Dossier #7	14.11.2025	24.09.2025	07.10.2025		21.10.2025

**DATEIFORMATE** Wir verarbeiten alle gängigen Grafik-Datei-Formate. Bevorzugt wird die Anlieferung geschlossener Dateien als Composite-PDF. Bei PDF-Dateien müssen alle Schriften eingebunden sein.

Bei offenen Dateien zu den o. g. Programmen sind alle PostScript-Zeichensätze und Abbildungen ausnahmslos mitzuliefern. Wir akzeptieren keine True-Type-Schriften.

**BETRIEBSSYSTEM** Mac, Windows

**FARBSEPARATION** Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Euroskala umgesetzt sein. Der Auftraggeber ist für die korrekte Umsetzung der Farb- und Tonwerte verantwortlich. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund. Der Versand von Korrekturabzügen ist nicht möglich.

**FARBE** Euroskala. Farbprofil: ISO Coated v2 / Fogra 39L  
Sonderfarben nur auf den Umschlagseiten

**DATENANLIEFERUNG** Bis max 10 MB an: anzeigen@beltz.de  
Um die Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte als Betreff Absender und Ausgabe an.  
Beispiel: *Kunde\_PsyHeu12*

#### **ZUR KONTROLLE UND DOKUMENTATION**

Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Anzeigenkunden nach Aufwand berechnet. Die technischen Angaben zur Datenanlieferung sind Grundlage unserer Geschäftsbedingungen. Anzeigendaten werden 12 Monate archiviert.

**BESCHNITZUGABEN** Angeschnittene Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe anzulegen. Die Positionierung – linke oder rechte Seite (Klebebindung) – ist zu berücksichtigen.

**DRUCKVERFAHREN** Inhalt: Rollen-Offsetdruck, 60er Raster.  
Umschlag: Bogen-Offsetdruck. Bindung: Klebebindung

**RUBRIKEN** Aus-/Weiterbildung, Therapie/Beratung, Privat-  
anzeigen, Reisen, Verschiedenes, Veranstaltungen, Stellenmarkt.

**SATZSPIEGEL** 175 mm breit x 247 mm hoch

**SPALTENBREITE** 40 mm **SPALTEN** 4

MARKT-FORMATANZEIGEN	B X H	€ 4C
27 mm einspaltig	40 x 27 mm	175,-
27 mm zweisepaltig	85 x 27 mm	350,-
58 mm einspaltig	40 x 58 mm	350,-
58 mm zweisepaltig	85 x 58 mm	625,-
58 mm dreispaltig	130 x 58 mm	930,-
90 mm einspaltig	40 x 90 mm	480,-
90 mm zweisepaltig	85 x 90 mm	990,-
121 mm einspaltig	40 x 121 mm	640,-
153 mm einspaltig	40 x 153 mm	820,-
1/4 Seite zweisepaltig	85 x 121 mm	1.210,-
1/4 Seite hoch	40 x 247 mm	1.210,-
1/4 Seite quer	175 x 58 mm	1.210,-
1/2 Seite quer	175 x 121 mm	2.300,-
1/2 Seite hoch	85 x 247 mm	2.300,-
3/4 Seite hoch	130 x 247 mm	3.700,-
1/1 Seite	175 x 247 mm	4.570,-
Weitere Formate auf Anfrage.		

**ALLE PREISE ZZGL. MWST.**

**MARKT-KLEINANZEIGEN** (Fließsatz)

Die ersten vier Zeilen € 75,- gewerblich, € 64,- privat.

Jede weitere Zeile € 6,- gewerblich, € 4,- privat.

**CHIFFREGEBÜHREN** € 13,- gewerblich, € 10,- privat.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

**SONDERFORMATE IM PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT**

**ADVERTORIAL** Das Advertorial wird von der Anzeigen-  
abteilung gestaltet und den Kunden zur Abstimmung  
und Druckfreigabe vorgelegt. Zum Advertorial gehören  
eine farbige Abbildung und ein Text.

**PREISE** 1/2 Seite € 1.895,-, 1/1 Seite € 3.790,-  
Weitere Formate auf Anfrage.

**FARBANZEIGEN** Alle verwendeten Farben müssen auf  
Basis der Euroskala umgesetzt sein.

**DRUCKUNTERLAGEN** PDF-Dateien, Word doc an:  
anzeigen@beltz.de. Druckvorlagen, die nicht den vor-  
gegebenen Maßen entsprechen, werden dem nächst  
größeren Format angepasst und berechnet.  
Vom Verlag gestaltete Anzeigen werden nach Aufwand  
berechnet.

**BEILAGEN** sind verarbeitungsfertig angelieferte in der Zeitschrift lose beilegende Drucksachen.

**ABOAUFLAGE JE 1.000 EXPL. INKL.**

**POSTGEBÜHREN**

Bis 25 g € 135,-

**KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.**

Bis 25 g € 105,-

**KOMBINATION ABO- UND**

**KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.**

Bis 25 g € 120,-

**JE WEITERE ANGEFANGENE 5 G**

jeweils € 9,-

**MINDESTFORMAT** 105 × 185 mm

**HÖCHSTFORMAT** 200 × 270 mm

**TECHNISCHE DATEN** Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und eine geschlossene Kante aufweisen. Beilagen über Bund max. 190 × 200 mm, Mindestgrammatur 350g.

**BEIKLEBER** sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägerseite aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

**PREISE JE 1.000 EXPL.**

a) Postkarten

b) Warenproben, Booklets, CD-ROMs etc. auf Anfrage

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite

**BELEGUNG** Druckauflage ca.

100.000 Exemplare

**FORMATE** auf Anfrage

**TECHNISCHE DATEN** Platzierung der Basisanzeige und Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache. Beikleber mind. 3 bis max. 6 cm vom Bund, 2 cm vom Außen- und 3 cm vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

**BEIHEFTER** sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch den Verlag hergestellt werden.

**PREISE JE 1.000 EXPL.** Bis 4 Seiten € 120,-

Bis 8 Seiten € 131,- / Bis 12 Seiten € 142,-

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

**BELEGUNG** Druckauflage ca. 100.000 Exemplare

**FORMATE** Unbeschnittenes Format 218 mm x 288 mm (einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt). Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.

**TECHNISCHE DATEN** Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Format erfolgen. Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm. Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet werden.

**LIEFERANSCHRIFT** Druckhaus Kaufmann, Frau Pottiez, Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr **ANLIEFERUNGSTERMIN** Beilagen, Beikleber, Beihefter müssen lose auf Palette, unverschränkt, einwandfrei verpackt und verarbeitungsfähig spätestens zwei Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. **RÜCKTRITTSRECHT** zum jeweiligen Anzeigenschluss. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich. **MUSTER** 10 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschinellen Verarbeitung. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Für Beilagen, Beikleber, Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITSCHRIFTEN DES BELTZ VERLAGES

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN**



**Claudia Klinger**

Anzeigenleitung Verlagsgruppe Beltz

Werderstraße 10

69469 Weinheim

Telefon: +49 6201 6007-386

E-Mail: [anzeigen@beltz.de](mailto:anzeigen@beltz.de)



**Anja Nickl**

Anzeigenverkauf Verlagsgruppe Beltz

Werderstraße 10

69469 Weinheim

Telefon: +49 6201 6007-383

E-Mail: [anzeigen@beltz.de](mailto:anzeigen@beltz.de)