

CheckNews – Medienkompetenz fördern www.checknews.info

Das gemeinnützige Projekt CheckNews fördert die inhaltliche Medienkompetenz von Jugendlichen mit Lernumgebungen und Webinaren für aktives Medienhandeln. Schüler:innen setzen sich mit Social Media-Beiträgen kritisch auseinander. Sie lesen und vergleichen journalistische Medienbeiträge. Sie informieren sich aus verschiedenen Quellen. Sie kennen die Qualität gut gemachter Reportagen, Berichte oder Kommentare. Und nicht zuletzt: sie lernen professionelle Medienangebote zu schätzen.

Offene Lernumgebungen mit aktuellen Medienthemen

Jede Lernumgebung ist einem aktuellen gesellschaftlichen Thema gewidmet, das für Jugendliche bedeutsam ist oder es werden kann. Motivierende Methoden und Inhalte schaffen Lernsituationen, in denen sich Jugendliche kritisch mit aufbereiteten Quellen aus klassischen und sozialen Medien auseinandersetzen und selbst Medienbeiträge erstellen.



Fake News erkennen

(Shortlink: <https://t1p.de/dmk97>)



Stolpersteine gegen das Vergessen

(<https://t1p.de/ix1f>)



Mädchen & Junge Frauen: Körperbilder in Sozialen Medien

(<https://t1p.de/tht4e>)



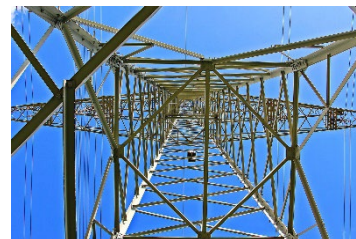
Cybermobbing

(<https://t1p.de/gr4i5>)



Medien und Krieg

(<https://t1p.de/gmc8k>)



Energie sparen – aber wie?

(<https://t1p.de/ztmxr>)

Lernumgebungen zu Medien und Gesellschaft

Wieso sind journalistische Medien für unsere Demokratie wichtig? Die Lernumgebungen zu Medien und Gesellschaft bieten eine Einführung in grundlegende Themen der publizistischen Medienbildung.



Medien und Gesellschaft

(<https://t1p.de/j87uq>)



Wie informiere ich mich?

(<https://t1p.de/ae5d>)



Grundlagen des Journalismus

(<https://t1p.de/phb55>)

Wie Journalist:innen arbeiten – Lernumgebungen und Webinare

CheckNews bietet in Zusammenarbeit mit Redaktionen von Schweizer und Deutschen Medien Webinare an. Die kostenlosen Kursangebote richten sich an Lernende von Sek I-Schulen, Gymnasien und Berufsschulen und ihre Lehrpersonen. In den Webinaren können Schüler:innen im Rahmen von schulischen Medienprojekten journalistische Basic-Skills erwerben und diese für die Erstellung eigener Medienprodukte in der Schule nutzen. Die Live-Webinare stehen nach der Durchführung als Video-Streaming-Angebote zur Verfügung, eingebettet in Lernumgebungen, mit denen Lehrpersonen und Lernende eigenständig arbeiten können.



Faktencheck im Internet: Wahr oder nicht?

(<https://t1p.de/o4cuu>)



Video-Stories – von Profis lernen und selber machen

(<https://t1p.de/9un4j>)



Berichte kritisch lesen und eigene Stories schreiben

(<https://t1p.de/hj0d1>)

Medienkompetent durch produktives Medienhandeln



CheckNews fördert Medienmündigkeit mit zwei Strategien: (1) Schüler:innen gestalten in Projekten eigene Medienbeiträge. (2) Sie setzen sich als Rezipient:innen mit einer Vielfalt an Medienbeiträgen kritisch auseinander. Beiden Strategien liegt die Erfahrung zugrunde, dass erst aktive Mediennutzung und produktives Medienhandeln zu Lernprozessen führen, die für Kinder und Jugendliche motivierend sind und sie befähigen, mündig und souverän mit Medien umzugehen.

Gemeinnütziges Projekt mit offenen Bildungsressourcen

CheckNews stellt Lehr- und Lernmaterialien als Open Educational Resources für Schulen zur Verfügung. Das Projekt wird von der Stiftung Mercator Schweiz, der Vontobel-Stiftung, der Beisheim Stiftung und der Gottfried und Ursula Schächli-Jecklin Stiftung und dem Schweizerischen Nationalfonds unterstützt. Darüber hinaus bestreiten die beiden Projektpartner fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich und IQES Online größere Teile der Projektkosten aus Eigenmitteln.

KONTAKT

fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich:

Dr. Jens Lucht, Departementsleiter Medienkompetenz

jens.lucht@foeg.uzh.ch

IQES online:

Gerold Brägger, M.A., Leiter IQES und schulentwicklung.ch

braegger@schulentwicklung.ch