

LITERATURVERZEICHNIS

ZUM BEITRAG GEROLD BRÄGGER & JENS LUCHT (2024): CHECKNEWS: KRITISCHES DENKEN IM UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN, PÄDAGOGIK, HEFT 7-8/24

Behre, J., Hölig, S., & Möller, J. (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023: Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut.

Brägger, G., Mihajlovic, D., Lucht, J., Strehle, R. & Wampfler, P. (2021): Medienkompetenz und Mediengebrauch von Jugendlichen. In: G. Brägger/H.-G. Rolff (Hrsg.): Lernen mit digitalen Medien. (S. 30-59). Weinheim: Beltz.

Burn-Murdoch, J. (10.03.2023): Smartphones and social media are destroying children's mental health. Evidence of the catastrophic effects of increased screen-time is now overwhelming. The Financial Times. <https://on.ft.com/48qMjkE>

fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich (Hrsg.) (2019/2022): Jahrbuch Qualität der Medien. Schweiz – Suisse – Svizzera, Basel: Schwabe. <https://www.uzh.ch/cmsssl/foeg/de/jahrbuch-qdm/gesamtausgabe.html>

Kruse, O. (2017): Kritisches Denken und Argumentieren. Konstanz: UVK Verlag.

Meier, S. M. (24.04.23): Wirkung von Social Media. »Es gibt eine wirklich dunkle Seite von Tiktok, die Erwachsene nicht sehen«. Tagesanzeiger. <https://www.tagesanzeiger.ch/wie-der-tiktok-algorithmus-depressionen-bei-jugendlichen-verstaerken-kann-436756970615>

Murphy, H. (24.10.2023): US states accuse Meta of 'manipulative' practices towards young users Dozens of attorneys-general bring action against Facebook and Instagram-parent over years of alleged 'harmful' features. The Financial Times. <https://on.ft.com/41YzL1t>

Pauli, D. (9.12.2023): Sexszenen in Filmen? Nein danke, sagt die Jugend. Tagesanzeiger. <https://www.tagesanzeiger.ch/prioritaeten-der-gen-z-sexszenen-in-filmen-nein-danke-sagt-die-jugend-265517309488>

Pfister, Sabine (2024): »Die Herangehensweise ist erfrischend anders«. Interview mit der Gymnasiallehrerin Sabine Pfister, die mit zwei Klassen am IQES-Angebot »CheckNews« teilgenommen hat. schulpraxis 1/24. <https://www.bildungsbarn.ch/publikationen>

Sälzer, Ch. (2021). Lesen im 21. Jahrhundert. Lesekompetenzen in einer digitalen Welt. Deutschlandspezifische Ergebnisse des PISA-Berichts »21st-century readers«. Hrsg. Vodafone Stiftung Deutschland, Düsseldorf. https://www.oecd.org/pisa/PISA2018_Lesen_DEUTSCHLAND.pdf

Spöri, T., Wienkoop, N.-K., Eichhorn, J., & Hübner, C. (2021). Jung, digital, engagiert? Welche Rolle »Online« im politischen Partizipationsmix junger Menschen in Deutschland spielt. Hamburg: Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-75782-6>

Strömbäck, J./Djerf-Pierre, M./Shehata, A. (2013): The Dynamics of Political Interest and News Media Consumption: A Longitudinal Perspective, in: International Journal of Public Opinion Research, Vol. 25(4), 414-435.

Waller, G., Külling, C., Bernath, J., Suter, L., Willemse, I. & Süss, D. (2019): JAMESfocus – News und Fake News. Zürich, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

The Wall Street Journal (21.07.2021): Inside TikTok's Algorithm: A WSJ Video Investigation. <https://www.wsj.com/articles/tiktok-algorithm-video-investigation-11626877477>

Weßels, D. (6.12.2023): Kieler KI-Expertin: ChatGPT »erschüttert die Grundfeste unseres Bildungsbereiches«. Kieler Nachrichten. <https://www.kn-online.de/schleswig-holstein/kieler-ki-expertin-wessels-wie-chatgpt-schule-und-lernen-in-sh-veraendert-MVUREMH2KVFLFDJOA4OHM33K7Q.html>

Wunderlich, L./Hölig, S. (2023): »Verständlicher, nicht so politisch« – Einblicke in die Bedürfnisse und Nutzungspraktiken gering informationsorientierter junger Menschen. Hamburg: Verlag Hans-Bredow- Institut.

BILDNACHWEISE

Fake News: CheckNews/iStock.com/Slphotographyi

Berichte kritisch lesen und eigene Stories schreiben: CheckNews/iStock.com/badahos