

Legen Sie die Richtung fest, in die Sie fahren wollen (Ihren Wert) und schreiben Sie den Wert in die dafür vorgesehene Blase. Identifizieren Sie nun die »Fahrgäste« in Ihrem Bus – die schwierigen Gedanken, Gefühle, Erinnerungen und Empfindungen – und tragen Sie sie in die dafür vorgesehenen Blasen ein. Wenn Sie auf sie hören, dann werden diese Fahrgäste Sie von Ihrem Weg in Richtung Werte abbringen.

