

Dieser Bogen soll einen Eindruck davon vermitteln, was Ihren Klienten am wichtigsten ist und wobei sie Erfolg haben. Man sollte ihn als grobe Faustregel ansehen, da genaue Wertbereiche von der jeweiligen Stichprobe abhängen. Der Auswertungsbogen enthält links Werte, die eine Standardabweichung unter dem Durchschnitt liegen (untere 16 %, d. h. 16 % geben diesen oder einen niedrigeren Wert an). Rechts stehen die Werte, die eine Standardabweichung über dem Durchschnitt liegen (obere 16 %, d. h. 16 % geben diesen oder höheren Wert an). In der Mitte steht der Durchschnittswert.

Zur Auswertung schauen Sie sich einfach die Fragebögen der Klienten an und kreisen Sie ein, in welchem Bereich die Angabe liegt. Wenn ein Klient einen Wert von 7,5 oder weniger bei Freundschaft erhält, dann kreisen Sie 7,5 ein. Liegt der Wert zwischen 7,6 und 8,9, kreisen Sie den Mittelwert ein (8,5). Beachten Sie bitte, dass ein Wert für den Klienten wichtig sein kann, obwohl der Wert verglichen mit der normativen Stichprobe als unterdurchschnittlich eingestuft wurde. Die fett gedruckten Posten sind die aufgrund einer Faktoranalyse identifizierten Gruppierungen (Stefanic & Ciarrochi, 2008). So enthält die Gruppierung »Reizsuchend« beispielsweise die Posten »Abenteuer«, »Aufregendes Leben«, »Überraschungen« und Neues entdecken«.

Klient ..... Datum .....

Leitsatz	Wichtigkeit	Erfolg	Leitsatz	Wichtigkeit	Erfolg
9. Freundschaft	7,5<8,5<9,0	3,2<4,2<5,0	<i>Religiöse Gruppe</i>		
10. Liebe	7,0<8,2<9,0	2,5<3,8<5,0	20. Glaube	1,8<4,6<7,4	2,2<3,3<4,4
<i>Sozial</i>			21. Mit Gott	1,8<4,6<7,5	2,0<3,1<4,1
5. Zuverlässig sein	7,8<8,3<9,0	3,5<4,3<5,0	<i>Künstlerische Gruppe</i>		
6. Ehrlich sein	6,3<7,7<9,0	3,2<4,1<4,9	35. Kreativ	3,4<5,5<7,7	2,1<3,2<4,3
26. Sicherheit i. d. Familie	7,1<8,2<9,0	3,0<3,9<4,8	44. Design	2,1<4,3<6,4	1,7<2,9<4,2
24. Respekt gegenüber den Eltern	5,6<7,3<9,0	3,0<3,9<4,9	3. Kreieren	3,7<5,9<8,1	2,3<3,3<4,3
7. Anderen helfen	6,2<7,5<8,7	2,8<3,6<4,5	43. Kunst genießen	4,5<6,4<8,3	2,7<3,7<4,8
27. Gefühle erwidern	6,1<7,5<8,8	2,9<3,9<4,9	<i>Konträre Erfahrung</i>		
23. Selbstbeherrschung	4,5<6,4<8,2	1,8<3,0<4,1	42. Stressfrei	5,2<7,1<8,9	1,4<2,4<3,5

Leitsatz	Wichtigkeit	Erfolg	Leitsatz	Wichtigkeit	Erfolg
<i>Macht</i>			28. Sicherheit	4,8<7,6<9,0	3,3<4,2<5,0
30. Autorität	3,7<5,4<7,2	2,3<3,3<4,3	41. Gut fühlen	7,1<8,2<9,0	2,3<3,4<4,4
31. Einfluss	3,3<5,3<7,2	2,4<3,2<4,0	40. Positives Gefühl	6,4<7,8<9,0	2,5<3,5<4,5
29. Reichtum	3,4<5,7<7,5	1,2<2,3<3,4	<i>Keine Gruppe</i>		
1. Natur (–)	2,9<5,0<7,1	2,0<3,1<4,3	34. Sexuell aktiv	3,9<6,0<8,1	2,4<3,6<4,7
<i>Reizsuchend</i>			8. Begehrtenwert	4,5<6,4<8,2	2,3<3,2<4,1
15. Abenteuer	4,9<6,6<8,3	2,0<3,1<4,2	36. Unabhängig	5,8<7,3<8,8	2,5<3,5<4,4
14. Aufregendes Leben	5,8<7,7<8,8	2,5<3,5<4,5	2. Weisheit	6,3<7,6<8,9	2,3<3,2<4,0
16. Überraschungen	4,2<6,0<7,7	2,1<3,2<4,2	39. Besserer Mensch	6,5<7,8<9,0	2,6<3,4<4,2
37. Entdecken	5,6<7,0<8,4	2,6<3,6<4,5	33. Essen genießen	5,2<6,9<8,6	3,4<4,3<5,0
<i>Leistungen</i>			12. Kompetent	6,3<7,5<8,6	2,6<3,4<4,2
50. Definierte Arbeit	4,6<6,2<7,8	2,4<3,5<4,5	32. Geruhsam Leben	6,3<7,6<9,0	2,4<3,4<4,4
52. Managen	4,5<6,3<8,1	2,3<3,2<4,1	46. Streit schlichten	5,3<6,9<8,5	2,4<3,4<4,5
11. Ehrgeizig	5,7<7,2<8,6	2,4<3,4<4,4	48. Draußen arbeiten	2,6<4,7<6,8	1,9<3,1<4,2
49. Organisiert	4,1<6,0<7,9	2,1<3,2<4,4	47. Bauen	2,1<4,1<6,1	1,9<3,0<4,2
51. Erforschen	3,5<5,3<7,2	2,5<3,4<4,4	4. Gerechtigkeit fördern	4,7<6,5<8,2	1,9<2,9<3,8
25. Verpflichtungen	6,3<7,6<8,8	2,6<3,6<4,6	13. Beitrag	6,0<7,5<9,0	2,0<3,0<4,0
38. Herausfinden	4,6<6,2<7,8	2,6<3,4<4,3	22. Traditionen respektieren	3,4<5,4<7,4	2,3<3,2<4,2
<i>Gesundheit</i>			45. Unterrichten	4,4<6,1<7,9	2,5<3,4<4,3
17. Fit sein	5,3<6,9<8,5	1,8<3,0<4,1	53.		
19. Sport	3,6<5,9<8,2	1,9<3,3<4,7	54.		
18. Gesund ernähren	5,0<6,7<8,4	2,1<3,1<4,1	55.		