

campus

Frankfurt. New York



Herbst 2024

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Frische Impulse von Bestsellerautor Jeremy Rifkin

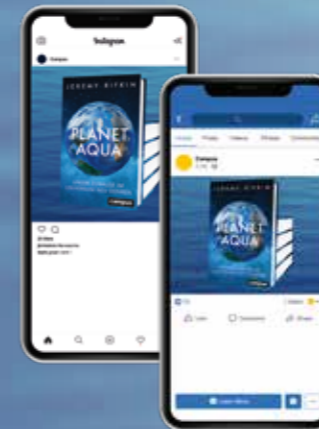
Reichweitenstarke Marketingkampagne



**FRAGEN
SIE UNSEREN
AUSSEN-
DIENST**

AKTIONSPAKET:
5 x »Planet Aqua«
Bestellnummer #580514

Social-Media-Kampagne



Print- und Online-Kampagne

Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

der Freitag
Die Wochenzeitung

PSYCHOLOGIE
HEUTE

Spektrum
DER WISSENSCHAFT



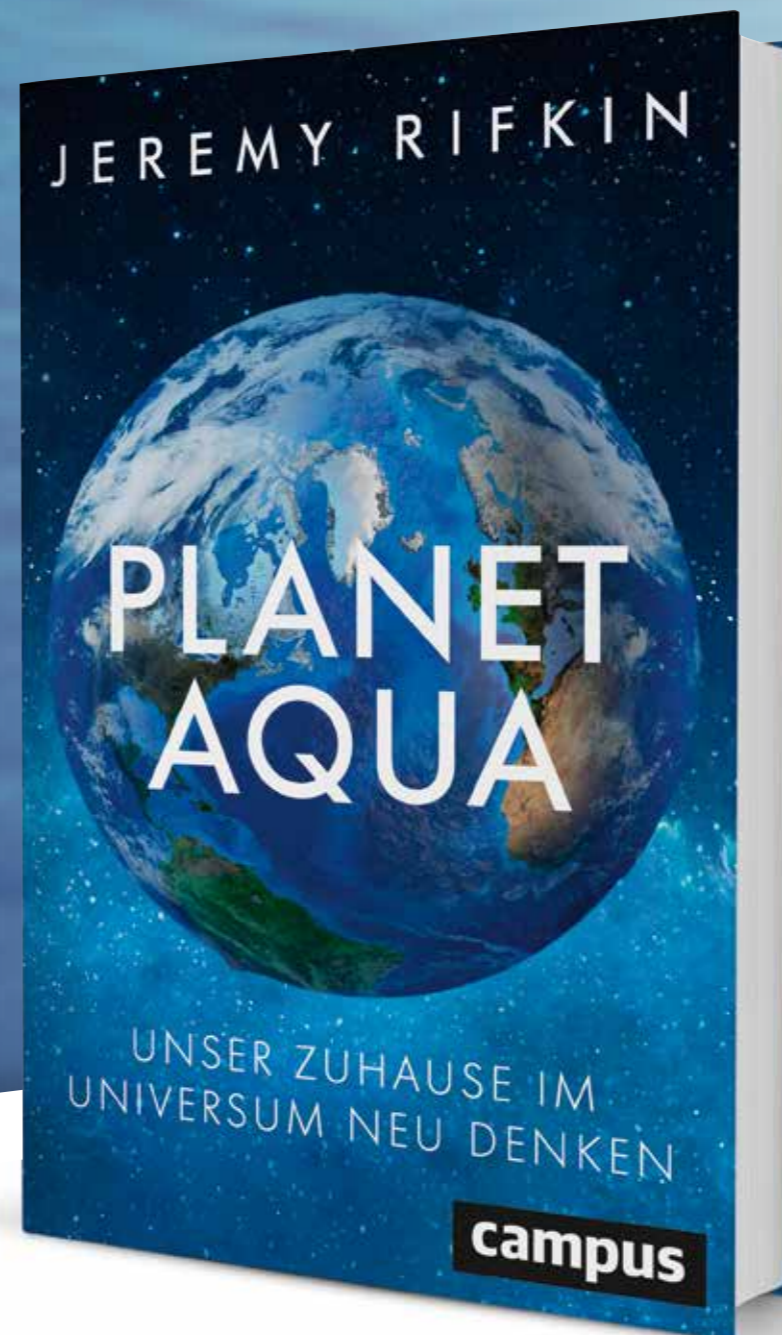
Überleben trotz Dürren und Überflutungen

Zu lange haben wir Menschen eine dem Wesen unserer Existenz widersprechende Zivilisation und Infrastruktur aufgebaut, warnt der weltweit führende Ökonom und Vordenker **Jeremy Rifkin**. Denn jetzt rebelliert die Hydrosphäre unseres Planeten und ist dabei, unsere Spezies und unsere Mitgeschöpfe im Zuge des Klimawandels in ein Massensterben zu stürzen, während sie nach einem neuen Gleichgewicht sucht. Auf Basis solider Forschungsergebnisse nimmt Rifkin uns mit auf eine Reise in die Zukunft, auf der wir jeden Aspekt unseres Lebens überdenken müssen – wie wir mit der Natur umgehen, die Gesellschaft steuern, das Wirtschaftsleben konzipieren und uns in Zeit und Raum bewegen. Entscheidend ist, dass wir lernen, wie wir uns an die natürlichen Wasserkreisläufe anpassen können.

Pressestimmen zu »Das Zeitalter der Resilienz«

»Es mag immer die Frage bleiben, wie weit man ein System mit einer so starren Dynamik, wie sie der Kapitalismus hat, von innen erneuern kann. Wenn ein so vernünftiger, wissenschaftsgetriebener Mensch wie **Jeremy Rifkin** das tut, ist das allerdings mit Sicherheit ein erster Schritt in eine richtige Richtung.«
Süddeutsche Zeitung

»Es ist wohl nicht übertrieben, **Jeremy Rifkins** neuestes Werk als sein **Opus Magnum** zu bezeichnen.« Deutschlandfunk Kultur



 **Digitales Leseexemplar**



D 26,95 €
ISBN 978-3-593-51135-1



D 32,- €
ISBN 978-3-593-50664-7



Jeremy Rifkin
Planet Aqua
Unser Zuhause im Universum neu denken

Aus dem Englischen von
Jürgen Neubauer
ca. 288 Seiten
gebunden im Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51936-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



- ▼ **Bestsellerautor Rifkin zeigt, was wir tun müssen, damit unser Planet trotz Klimawandel bewohnbar bleibt**
- ▼ **Die globale Wasserkrise im großen gesellschaftlich-historisch-ökonomischen Zusammenhang**
- ▼ **Erscheint zeitgleich mit dem amerikanischen Original**



Jeremy Rifkin ist einer der bekanntesten gesellschaftlichen Vordenker unserer Zeit. Er ist Mitglied des Executive Education Program der Wharton School, Berater mehrerer Staatsoberhäupter der Europäischen Union und Präsident der Foundation on Economic Trends in Bethesda, Maryland. Seine Bücher sind internationale, in 35 Sprachen übersetzte Bestseller und lösten weltweite Debatten zu den großen gesellschaftlichen und ökonomischen Fragen aus, siehe zum Beispiel »Das Ende der Arbeit« und »Access« und »Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft«. 2019 erschien »Der globale Green New Deal«, 2022 sein Buch »Das Zeitalter der Resilienz«.

Die unheimliche Macht der Vermögensverwalter

Ihre wichtigste Eigenschaft ist die Diskretion, und ihre Aufgabe ist es, den Reichtum der Reichsten unsichtbar zu machen - während sie ihn mehren. Ganze Teams von Offshore-Expert:innen arbeiten Tag und Nacht daran, für ihre Kund:innen Steuerschlupflöcher zu finden, Gesetze zu umgehen, kreative Lösungen zu finden. Der Begriff Steuerparadies, der in vielen europäischen Sprachen für Offshore verwendet wird, wirkt angesichts der libertären Anarchie, die hier herrscht, geradezu verharmlosend. Die renommierte Soziologin Brooke Harrington bringt Licht in die faszinierende Schattenwelt der Vermögensverwalter. Sie beschreibt, wie das System funktioniert, das sie geschaffen haben, und welche Folgen es für alle anderen hat: Wir sollten uns um diese klandestinen Expert:innen viel mehr Sorgen machen als um die Ultra-Reichen selbst.

Pressestimmen zu ihrem Vorgängerbuch »Capital without borders«:

»Ein zeitgemäßer Bericht darüber, wie die 1% ihren Reichtum bewahren ... Das sollte Vermögensverwalter nachts wachhalten.«

Wall Street Journal

»Harrington rät Regierungen, die die Ungleichheit bekämpfen wollen, sich nicht nur auf die Reichen zu konzentrieren, sondern auch auf die Fachleute, die ihnen helfen, das System zu manipulieren.«

Foreign Affairs



D 28,- €
ISBN 978-3-593-51793-3



Brooke Harrington
Offshore - Wie Vermögensverwalter Reichtum tarnen und einen neuen Kolonialismus schaffen

Aus dem Englischen von Stephan Gebauer
ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51912-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2024



- ▶ **Spannende Erkenntnisse über die Tarnung des globalen Superreichtums**
- ▶ **Wissenschaftlerin taucht als Vermögensverwalterin in die Finanzwelt ein**
- ▶ **Erscheint zeitgleich mit dem amerikanischen Original**

Brooke Harrington ist Soziologieprofessorin am Dartmouth College in New Hampshire. Seit vielen Jahren erforscht sie die Welt der Superreichen und ihrer Steuerparadiese. Zu Recherchezwecken absolvierte sie mit einem Stipendium der Max-Planck-Gesellschaft zwei Jahre lang eine Zusatzausbildung zur Vermögensverwalterin und arbeitete vier Jahre in Köln. Ihr Buch »Capital without Borders: Wealth Managers and the One Percent« (Harvard University Press 2016) wurde vielfach ausgezeichnet und in mehrere Sprachen übersetzt.



Eine Nation am Scheideweg

Die »Neue Supermacht Indien« rückt in den Fokus der westlichen Wirtschaft – auch als Alternative zu China. Ashoka Mody, renommierter Ökonom, US-Staatsbürger und geboren in Indien, sieht die westlichen Hoffnungen jedoch kritisch:

- Vom indischen Wirtschaftsboom profitiert nur eine kleine Elite.
- Ein großer Teil der Inder:innen lebt in Armut.
- Das Gesundheits- und das Bildungssystem sind marode.
- Der Klimawandel setzt das Land unter Druck.
- Religiöse Auseinandersetzungen nehmen zu.
- Viele Inder:innen sind arbeitslos und es fehlt an mehreren Millionen Jobs.

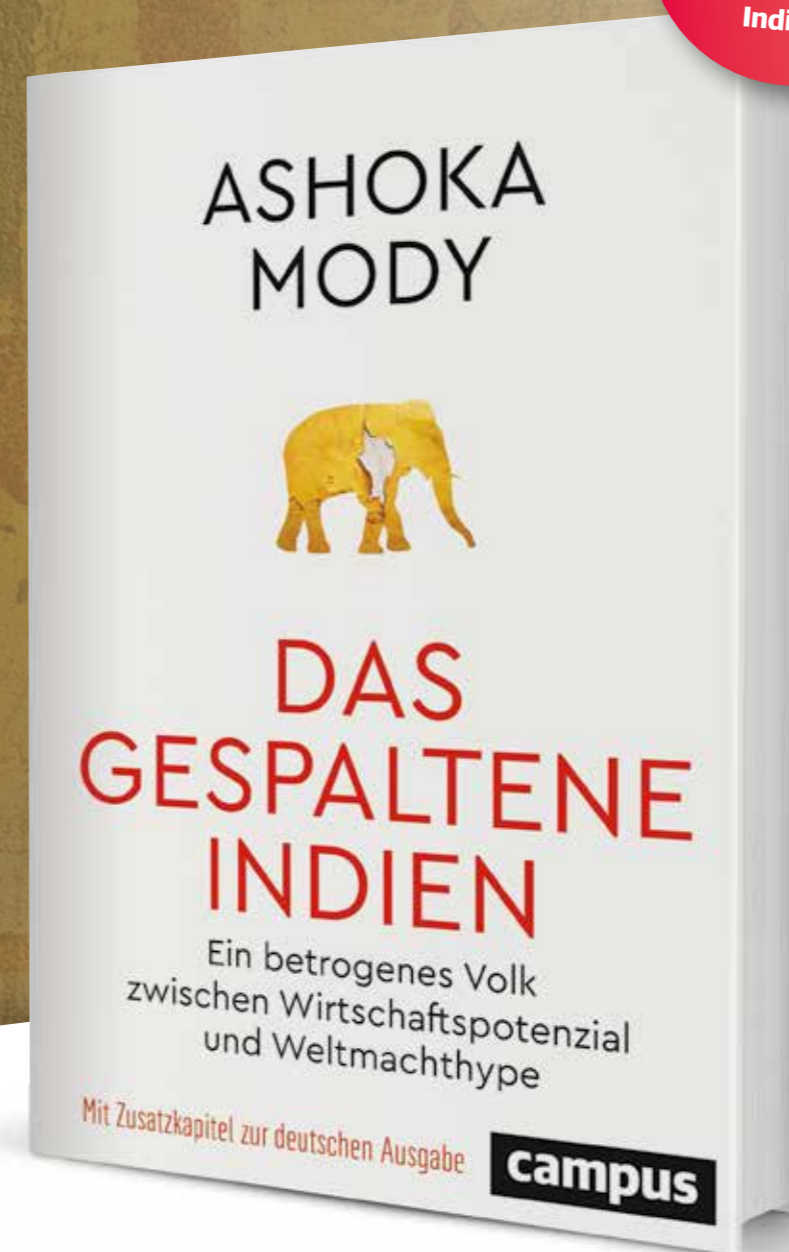
Mody präsentiert eine starke historische Erzählung der indischen Wirtschaft und Gesellschaft – von 1947 bis 2024 – und hat Antworten auf die Fragen: Welche politischen Fehlentscheidungen wurden getroffen? Und wie sähe ein gerechtes Indien aus?

»Der indische Wirtschaftshistoriker Ashoka Mody hat ein Buch geschrieben: Es ist eine eindruckliche Abrechnung mit 75 Jahren Politik in seiner Heimat.« NZZ

»Modys Buch ist ein starkes und umfassend argumentierendes Gegenmittel gegen das magische Denken über Indiens Wirtschaftspotenzial, das so sehr in Mode ist.« Financial Times



Ashoka Mody, in Indien geborener US-Staatsbürger, ist Gastprofessor für internationale Wirtschaftspolitik an der Princeton University. Er war als stellvertretender Direktor in den Abteilungen Forschung und Europa des Internationalen Währungsfonds und für die Weltbank tätig. 2018 erschien sein Buch »EuroTragedy: A Drama in Nine Acts«.



Nur in der
deutschen Ausgabe:
Zusatzkapitel zur
aktuellen Lage
Indiens



D 32,- €
ISBN 978-3-593-50819-1



Ashoka Mody
Das gespaltene Indien
Ein betrogenes Volk zwischen
Wirtschaftspotenzial und Weltmachthype
Aus dem Englischen von Stephan Gebauer
ca. 448 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51963-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



- ▼ **Kritischer, Augen öffnender Insiderblick eines indischen Ökonomen**
- ▼ **Klärt die künftige Bedeutung Indiens für den Westen**
- ▼ **Spannende Wirtschaftserzählung für geopolitisch Interessierte**

Fortschritt auf dem Prüfstand

Was ist heute Fortschritt? Mehr Wachstum oder weniger Wachstum? Niedrigere Steuern oder höhere Steuern? Mehr Gentechnik oder weniger Gentechnik? Ein möglichst langes Leben? Ein höherer Mindestlohn? Das Stimmengewirr ist groß, die Demokratie im Land unter Druck. In dieser Situation sortiert die Journalistin Petra Pinzler die politischen Fäden: Wo sind die Ideen, die allen ein besseres Leben bringen, und wer will uns dagegen Rückschritt als Fortschritt verkaufen? Ihr Buch beantwortet große Fragen mit lebensnahen Antworten und misst die kursierenden Fortschrittskonzepte an den gegenwärtigen Herausforderungen. Zukunftsweisendes Aufräumen in unsicheren Zeiten.

»In Zeiten der Zumutung können wir Schuldige suchen oder den Mut finden, Ressourcen zu bündeln, um neue Strukturen zu schaffen. Wer Lust auf Letzteres hat, wird mit diesem Buch belohnt.«

Prof. Dr. Maja Göpel, Politökonomin und Nachhaltigkeitswissenschaftlerin

»Petra Pinzler ist eine kluge Beobachterin des politischen Berlin, die auch nicht vor den großen Fragen jenseits der Tagespolitik zurückschreckt.« Prof. Dr. Achim Truger, Mitglied des Sachverständigenrates Wirtschaft und Professor für Sozialökonomie

»Als Arzt habe ich gelernt: erst Diagnose stellen, dann über Therapie sprechen. Petra Pinzlers politisch versierte Diagnose ist allen zu empfehlen, die verstehen wollen, wie unsere Demokratie wieder fähig wird, die großen Krisen zu lösen.« Dr. Eckart v. Hirschhausen, Arzt, Wissenschaftsjournalist und Gründer der Stiftung Gesunde Erde - Gesunde Menschen



Petra Pinzler
Hat das Zukunft oder kann das weg?

Der Fortschrittskompass

ca. 272 Seiten
gebunden im Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51913-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



- ▶ **Was bedeutet Fortschritt in der heutigen krisengeprägten Zeit?**
- ▶ **Fortschritt muss ein Versprechen für alle sein!**
- ▶ **Ein populär erzähltes Sachbuch zu den großen wirtschafts-politischen Zukunftsfragen, das Orientierung gibt.**



© Marcus Gleim

Petra Pinzler arbeitet als Hauptstadtkorrespondentin der Wochenzeitung *DIE ZEIT*. Sie schreibt zudem Bücher über Wirtschaft, Umwelt und Klimaschutz und die Frage, was die Gesellschaft gut und Menschen zufrieden macht. Nach einem Studium der Wirtschafts- und Politikwissenschaften besuchte sie die Kölner Journalistenschule. 1994 begann sie bei der *ZEIT*, für die sie von 1998 bis 2001 als Korrespondentin aus Washington berichtete, bis 2007 aus Brüssel und seither aus Berlin.

Die Menschen hinter dem Geld

Die Quandts sind die reichste Familie Deutschlands. Ihr Firmenreich umspannt heute den Globus, mit Produktionsstätten in Europa, den USA, China und Afrika. Ihnen gehören nicht nur BMW, Mini und Rolls-Royce, sondern viele weitere Konzerne, etwa im Chemie- und Arzneimittelsektor. Und sie betreiben Logistik und Umwelttechnologie, fördern Start-ups und finanzieren Forschung und Wohltätigkeit.

Rüdiger Jungbluth durchleuchtet Deutschlands mächtigste Dynastie – von ihren Anfängen in der Kaiserzeit bis heute. Gespräche mit Familienmitgliedern und tiefe Recherchen geben spannende Einblicke, wie die Gewinne weltweit immer stärker wachsen – und wie nun die nächste Generation ins Spiel kommt.

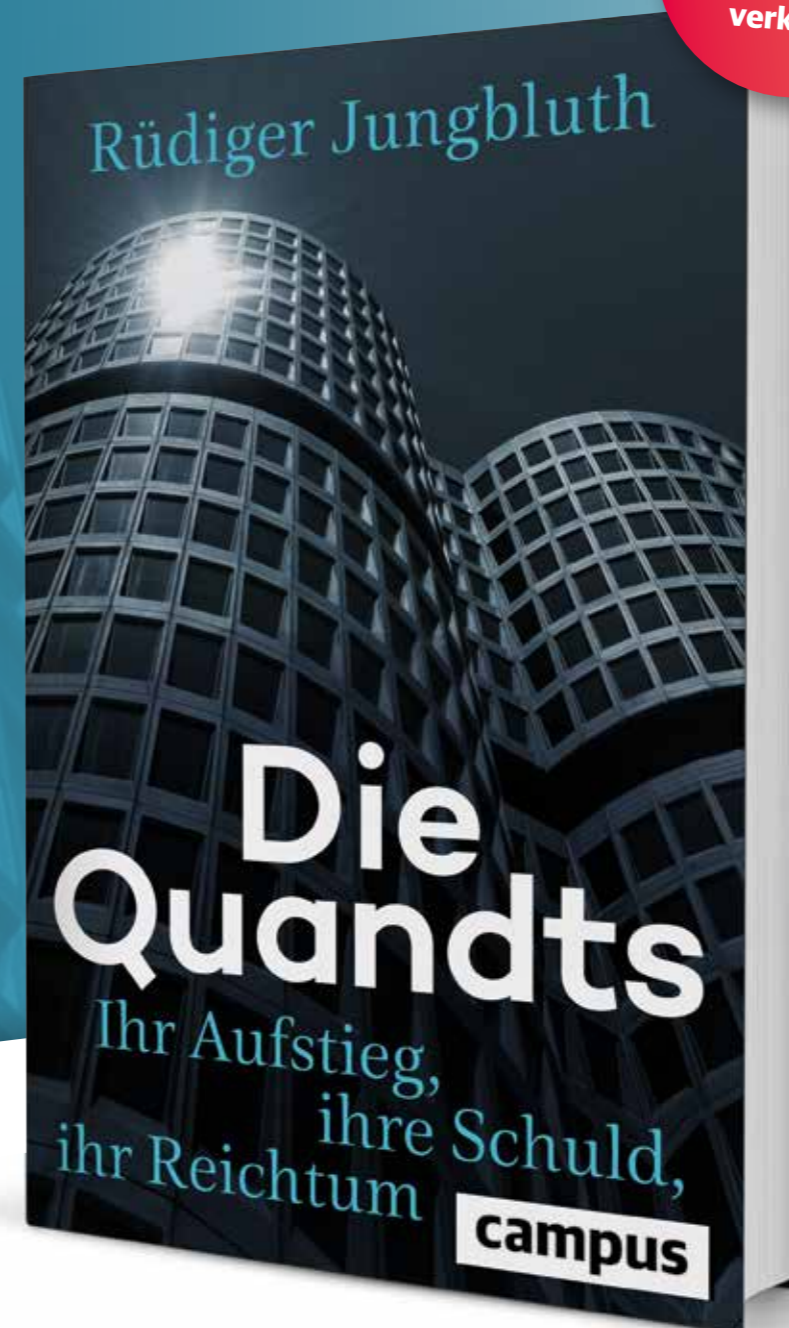
Eine Erzählung über unternehmerischen Erfolg, politischen Opportunismus und familiäre Verwicklungen.

Pressestimmen zur vorigen Ausgabe

»Das Buch liest sich so unterhaltsam wie ein Roman. Wer von einer deutschen Familiengeschichte gefesselt werden möchte, muss nicht auf die Buddenbrooks zurückgreifen. Die Realität kann mindestens so spannend sein.« *NZZ am Sonntag*

»Frau Klatten gibt ungewöhnliche Einblicke in ihr Privatleben.«
Die Welt

»Die Lektüre des lebendig geschriebenen, gut recherchierten und detailreichen Buches lohnt sich.« *Wirtschaftswoche*



Vorauslagen:
über 50 000
Exemplare
verkauft

Rüdiger Jungbluth

Die Quandts

Ihr Aufstieg, ihre Schuld,
ihr Reichtum

432 Seiten
gebunden im Schutzumschlag
3. erweiterte und aktualisierte
Auflage 2024
13,8 x 22,0 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.971

ISBN 978-3-593-51927-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

17. Juli 2024



- ▶ **Überfälliges Update der erfolgreichen Quandt-Familienbiografie**
- ▶ **Enthält die aktuellen Entwicklungen in Deutschlands mächtigster Dynastie**
- ▶ **Mit Blick auf die Rolle der Milliardäre Susanne Klatten und Stefan Quandt**

Social-Media-Kampagne



Rüdiger Jungbluth studierte Volkswirtschaft und absolvierte die Journalistenschule in Köln. Er arbeitete als Wirtschaftskorrespondent bei *STERN* und *SPIEGEL* und viele Jahre als Wirtschaftsredakteur bei der *ZEITUNG*. Jungbluth hat verschiedene bedeutende Wirtschaftsbiografien veröffentlicht, im Jahr 2002 eine erste aufsehenerregende Biografie über die Quandts, auf deren Recherchen sein neues Buch über die junge Generation aufbaut. Er lebt heute als freier Autor in Köln.

Selbstbewusst auftreten, Ängste überwinden!

Jeder kann überzeugend auftreten und andere für die eigene Sache begeistern. Was es dafür braucht? Selbstbewusstsein, Authentizität und eine persönliche Note.

Karina Rey, Schauspielerin und Expertin für Präsenz und Erzählkunst, bietet einen innovativen Coaching-Ansatz für erfolgreiche Vorträge und selbstbewusste Kommunikation. Mit ihren empathischen Einsichten sowie praktischen Werkzeugen und Übungen lassen sich Redeängste – von Impostorgefühlen bis zum Lampenfieber – überwinden und Strategien für einen starken, persönlichen Auftritt entwickeln.

Ihr Buch ist der Schlüssel für alle, die im Beruf und Alltag echte Wirkung erzielen wollen – natürlich und ungekünstelt.

Mit einem Vorwort von Hermann Scherer



Karina Rey
Meine Zweifel können mich mal!
Wie du selbstbewusst auftrittst
und alle überzeugst

ca. 224 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51977-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. Oktober 2024



Print- und Online-Kampagne

managerSeminare

Managementbuch.de
PSYCHOLOGIE
HEUTE

Social-Media-Kampagne



Karina Rey ist unter dem Künstlernamen Karina Thayenthal aus über 300 Produktionen in Film und Fernsehen bekannt. Sie ist Trägerin des deutschen Fernsehpreises. Heute ist Karina Rey gefragte Speakerin, Unternehmensberaterin, Universitätsdozentin und Coach für Auftrittskompetenz und interkulturelle Kommunikation.

- ▼ **Autorin ist unter dem Künstlernamen Karina Thayenthal als Schauspielerin bekannt**
- ▼ **Einzigartiger Coaching-Ansatz für bessere Kommunikation und erfolgreiche kleine und große Auftritte**
- ▼ **Wie eigene Ängste überwunden und dadurch Kommunikationsfähigkeit und Selbstbewusstsein gesteigert werden**

Erfolgreich statt perfekt

Regine Büttner und Miriam von Loewenfeld sind Mutter und Tochter - und international erfolgreiche Karrierefrauen. Sie haben jeweils unterschiedliche Erfahrungen gemacht und zeigen ihren Leser:innen, wie sie den Spagat zwischen Karriere, Familie und dem ganzen Rest schaffen können. Zusammen werfen sie einen Blick auf gesellschaftliche Zwänge, vermitteln effektive Methoden und Tools und erzählen von ihren eigenen Aha-Momenten.

Auch wenn sich in den letzten Jahren schon viel geändert hat, stellen sich viele Frauen immer wieder ähnliche Fragen: Wie kann ich beruflich vorankommen, ohne Familie und Gesundheit zu vernachlässigen? Der Druck durch soziale Medien ist zudem groß, alles soll leicht sein und perfekt aussehen. Die Autorinnen zeigen den Leser:innen, dass, wenn man klare Prioritäten schafft, ein Support-System aufbaut und auch einmal fünf gerade sein lässt, einem erfüllten Berufs- und Familienleben nichts im Weg steht!

Inklusive Interviews mit Role-Models wie

- Malu Dreyer
- Judith Williams
- Annahita Esmailzadeh
- Lena Gercke
- u.v.m.



Miriam Loewenfeld / Regine Büttner
Perfektion ist Quatsch
Unser Erfolgsrezept für Karriere,
Familie und Gesundheit

ca. 256 Seiten
broschiert
mit 10 sw-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51924-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



- ▼ **Female Empowerment von spannendem Autorinnen-Duo, das mehrere Generationen anspricht und über ein weites Netzwerk verfügt**
- ▼ **So können Frauen erfolgreich Karriere machen, ohne dabei auf ein ausgefülltes Privatleben zu verzichten**

Dr. Miriam von Loewenfeld ist Expertin für Marketing und E-Commerce. Sie war als Country Managerin von Sephora Deutschland eine der jüngsten GeschäftsführerInnen im LVMH-Konzern. In Kooperation mit einer privaten Hochschule lanciert sie den ersten deutschen Lehrstuhl für Female Empowerment und Leadership.

Regine Büttner ist seit über 25 Jahren Expertin im Human Resources Management. Sie war HR-Chefin und Vorstandsmitglied bei DHL Express, verantwortlich für mehr als 100 000 Mitarbeiter:innen. Heute sitzt sie in verschiedenen Aufsichtsräten und arbeitet als Profilerin für die Anti-Doping-Organisation.

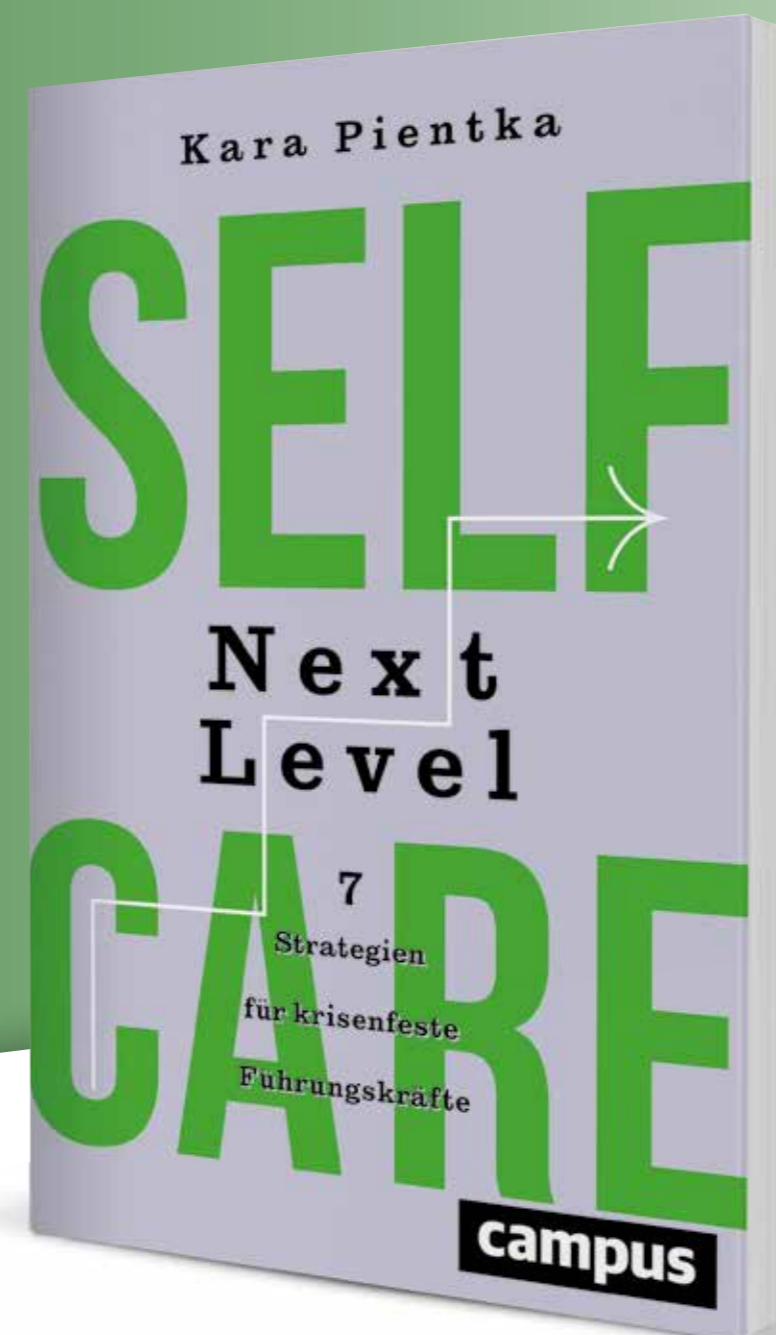


Der ultimative Selbstfürsorge-Ratgeber für Führungskräfte

Wer sich als Führungskraft strategisch auf die Zukunft vorbereiten will, ist gut beraten: denn die zu erwartenden Turbulenzen in der Arbeitswelt sind enorm und zeigen sich auch in einem starken Anstieg der Krankheitsquoten bei Führungskräften. Business Health Coach Kara Pientka zeigt in diesem Buch sieben praxistaugliche Selfcare-Strategien, wie Führungskräfte klug, selbstbewusst und mit vollen Akkus durch anstrengende Krisenzeiten kommen. Das sind beispielsweise:

- Haltung statt Charakter
- Schräge Haltungen erkennen und sich aufrichten
- Kooperative Individualität statt Anpassung
- Ich bin eigen und das ist gut so!
- Zukunftsorientierung statt Rückwärtsgewandtheit
- Sinnstiftende Narrative geben Halt

Das Buch macht Lust auf Führungsverantwortung in Transformationszeiten, weil es eine praxiserprobte Perspektive bietet, um sich selbst und die Mitarbeitenden motiviert, produktiv und gesund zu halten. Wie auch immer es Führungskräften aktuell geht: Am Ende dieses Buches werden sie gestärkt sein.



Kara Pientka
Selfcare Next Level
7 Strategien für krisenfeste
Führungskräfte

ca. 240 Seiten
Klappenbroschur
mit 12 sw-Abbildungen
13,6 x 21,5 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51952-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. Oktober 2024



- ▼ **7 Strategien, die einer stärkenden Grundhaltung für Führungskräfte dienen**
- ▼ **Mit ganzheitlichem *Selfcare Next Level* Ansatz den Kulturwandel in Unternehmen möglich machen**
- ▼ **Kernzielgruppe: gestresste Führungskräfte, die einem Burnout vorbeugen wollen**



© INHESA Pientka

Die diplomierte Sozialwissenschaftlerin **Kara Pientka** ist Gründerin und Geschäftsführerin des INHESA Instituts für Health & Selfcare in Berlin, dem Pionierinstitut im Bereich eines medizinisch fundierten Coachings. Mit ihrem Ansatz unterstützt sie Führungskräfte, Leitungspersonen und Unternehmer:innen dabei, einen Lebens- und Arbeitsstil zu entwickeln, der von einem ganzheitlichen Wohlbefinden geprägt ist. Sie gründete in 2023 das Unternehmen Don't Call Me Sick (www.dont-call-me-sick.de) – ein Empowerment-Programm für Führungskräfte nach gesundheitlichen Krisen.

Strukturiert zum nächsten Karriereschritt!

Morgen ist der Tag, an dem Sie Ihren neuen Job beginnen. Eine Herausforderung auf Management-Ebene, ein Aufstieg auf Ihrer Karriereleiter, ein Umstieg in eine andere Branche. Damit dies gelingt, braucht es lange vor und nach Tag 1 Antworten auf Fragen wie:

- Was bringe ich für die neue Rolle mit und was noch nicht?
- Wie gehe ich den Wechsel in meinem und unternehmerischen Sinne am besten an?
- Auf was muss ich dringend gut vorbereitet sein?

Coachin Sabine Gromer und Personalberaterin Stephanie Schorp teilen ihr Wissen aus ihrer langjährigen Erfahrung und vermitteln pragmatisch, wie der Karriere-Übergang gelingt.

Zahlreiche Beispiele aus ihrer Praxis und Gespräche mit erfolgreichen Manager:innen liefern zudem Einblicke hinter die Kulissen des Führungsalltags.



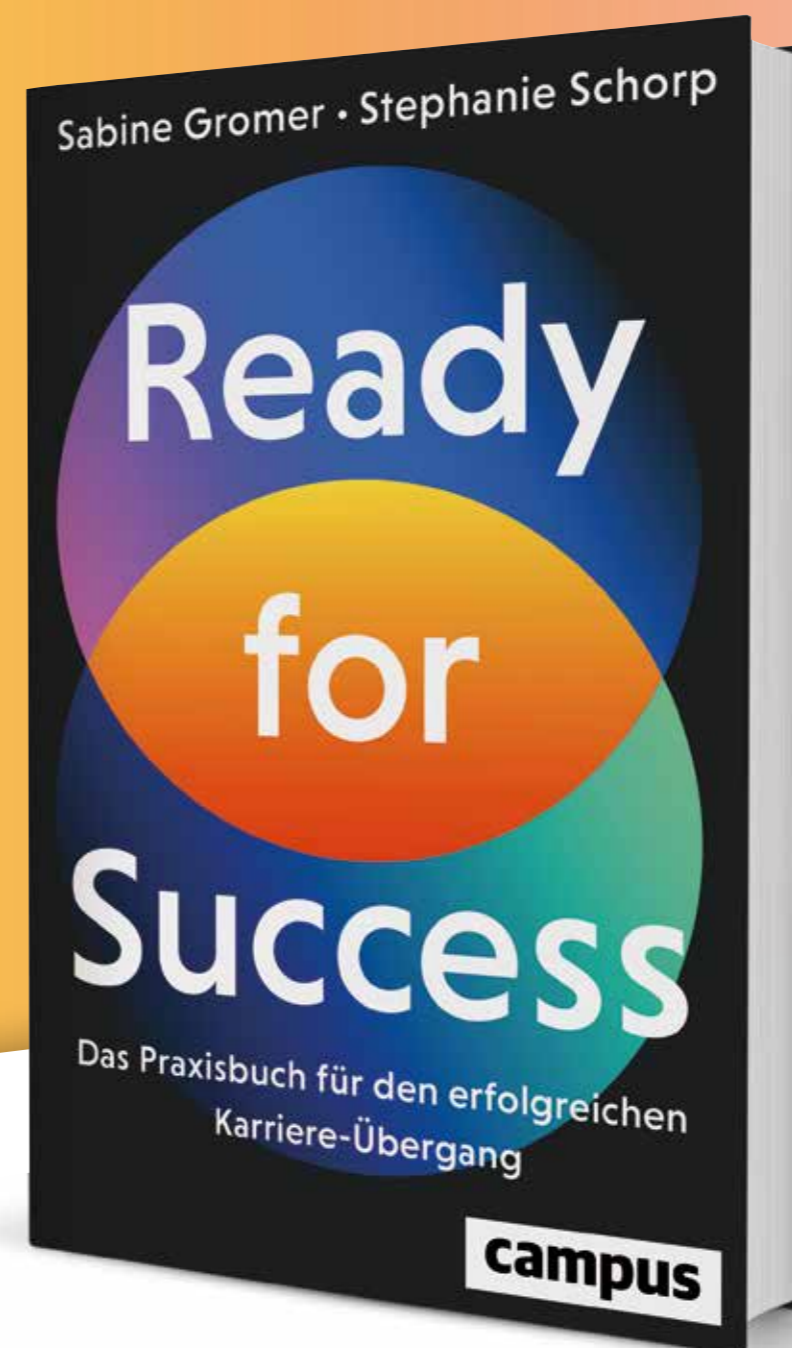
© Antje Wolm



© Sung-Hee Seewald

Sabine Gromer ist Inhaberin von MagnoliaTree, einem globalen Boutique Coaching- und Beratungsunternehmen für Top Executives mit Sitz in Wien. Nach 20 Jahren an den Finanzplätzen der Welt begleitet sie heute Menschen und Organisationen in Veränderungen und bei der beruflichen Weiterbildung.

Stephanie Schorp ist Geschäftsführerin der internationalen Personalberatung Comites, Personality Matters! mit Sitz in München. Die diplomierte Psychologin sammelt seit über 20 Jahre Erfahrungen in der Platzierung, Auswahl, Persönlichkeitsentwicklung sowie intensiven Karrierebegleitung von Manager:innen.



Sabine Gromer / Stephanie Schorp
Ready for Success
Das Praxisbuch für den erfolgreichen
Karriere-Übergang

ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51953-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2024



- ▼ **Die perfekte Vorbereitung für neue berufliche Herausforderungen**
- ▼ **Expertinnenwissen, das Karrierewillige für die nächste Position auf Managementebene bis hin zum C-Level fit macht**

Schritt für Schritt in die eigenen vier Wände

Wer eine Immobilie kauft, begibt sich auf eine Reise mit vielen Unwägbarkeiten. Dieser Ratgeber des renommierten Immobilienexperten Peter Burk macht die Risiken eines Immobilienkaufs beherrschbar. Durch seinen strikt am Kaufprozess orientierten Aufbau ist er der optimale Begleiter beim Immobilienerwerb. Dabei werden alle Optionen berücksichtigt: neu oder gebraucht, von privat oder vom Bauträger, Wohnung oder Haus, mit oder ohne Makler:in, ... Leser:innen können so die für sie persönlich passenden Varianten gegeneinander abwägen und ihre Entscheidung fundiert treffen. Danach geht es an die Details. Finanzierung, Notartermine, Vertragsgestaltungen, Versicherungsfragen, Grundbucheintragungen, Baubegleitung und Abnahmen. So gelingt der Immobilienerwerb ohne böse Überraschungen.



D 36,- €
ISBN 978-3-593-51855-8



D 25,- €
ISBN 978-3-593-51554-0



Peter Burk
Handbuch Immobilienkauf
Ohne Risiko in die eigenen vier Wände

ca. 550 Seiten
gebunden
mit 20 sw-Abbildungen
17,3 x 24,5 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.492
ISBN 978-3-593-51954-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. Oktober 2024



- ▼ **So gelingt der Immobilienkauf ohne Risiken**
- ▼ **Alle Kaufoptionen mit ihren Besonderheiten in einem Buch**
- ▼ **Mit Checklisten, Vorlagen und Rechenbeispielen, auch zur aktuellen Energiegesetzgebung**



Peter Burk ist Diplom-Ingenieur, Inhaber des Instituts Bauen und Wohnen in Freiburg, Bauberater für die Verbraucherzentrale und Buchautor rund um das Thema Bauen und Wohnen. Aus seiner Beratungspraxis kennt er nahezu alle Fehler, die rund um den Immobilienkauf gemacht werden können.

Meistern Sie Ihr Personal Branding: Die Strategie zum Koryphäenstatus!

Fachkenntnis allein genügt nicht mehr, um als Expert:in auf einem Gebiet anerkannt zu werden, denn reines Faktenwissen ist nur einen Mausklick entfernt und zunehmend wertlos. Wer Top-Expert:in der Branche werden will, braucht eine starke Personal Brand, der die Kund:innen vertrauen. Oliver Pott zeigt, wie sich Personenmarken digital planen, aufbauen und so skalierbar machen lassen. Mit zahlreichen Beispielen, umsetzbaren Bausteinen und der »One Trick Pony«-Methode entwickeln sich Leser:innen zu Koryphäen auf ihrem Gebiet, erreichen Premium-Kund:innen und erzielen so die höchsten Honorare.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51617-2



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51268-6



Oliver Pott
Personal Brands
Warum wir in Zeiten der Wissensexplosion starke Personenmarken brauchen und wie Sie selbst eine werden

ca. 300 Seiten
gebunden im Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-51957-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



Online- und Social-Media-Kampagne

ZEIT ONLINE

WELT ONLINE

BUSINESS
INSIDER

Handelsblatt

WirtschaftsWoche

Managementbuch.de



- ▼ **Ein Muss für Freiberufler:innen wie Ärzt:innen, Coaches, Anwält:innen und Berater:innen**
- ▼ **Wie Sie mit gezieltem Personal Branding die Konkurrenz hinter sich lassen**
- ▼ **So werden Sie zur Nummer 1 in Ihrer Branche**



Prof. Dr. **Oliver Pott** ist mehrfacher Digital-Gründer, SPIEGEL-Bestseller-Autor und lehrt das Fach Entrepreneurship in Paderborn. Eines seiner Unternehmen hat er kurz nach der Gründung an einen französischen Konzern verkauft. Die Redaktion des *Founder's Magazin* wählte ihn in die Top-30-Liste der deutschen Unternehmensgründer.


In nur 12 Minuten täglich zu weniger Druck und mehr Leistung

Christoph Glaser wird derzeit auf Topmanagement-Ebene als Geheimtipp gehandelt. Denn der Management-Coach und Achtsamkeits-Experte hat mit dem TLEX Institute eine Methode entwickelt, mit der sich Stress deutlich reduzieren und zudem die Leistungsfähigkeit steigern lässt - und das mit nur 12 Minuten Training täglich. Mit seinem Buch stellt er die Technik der atembasierten Achtsamkeit Schritt für Schritt vor. Dabei erzählt Glaser auch von seinen Trainings in 50 Ländern der Welt, von der Schweiz bis Madagaskar, die ihn zu Top-Führungskräften, bis ins Schloss eines Prinzen und zum weltbekannten Lehrer der Meditation Sri Sri Ravi Shankar führten.

Mit einem Vorwort von Roland Liebscher-Bracht



Christoph Glaser
Atmen
 Der Schlüssel zur erfolgreichen und gesunden Führung
 ca. 224 Seiten gebunden
 13,8 x 22,0 cm
 D 28,- €
 Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51965-4
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungstermin:
18. September 2024



- ▼ **Christoph Glaser gilt als der Geheimtipp für Top-Führungskräfte weltweit**
- ▼ **In nur 12 Minuten Training täglich finden Performer:innen nachweislich zurück zu einer gelassenen Leistungsoptimierung**
- ▼ **Stress reduzieren und zudem die Leistungsfähigkeit steigern**

Print- und Online-Kampagne

managerSeminare
 BUSINESS INSIDER
 Handelsblatt
 WirtschaftsWoche

Managementbuch.de
 PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media-Kampagne



Christoph Glaser ist Geschäftsführer des TLEX-Institutes, das mit 200 Trainer:innen weltweit agiert und bereits mehr als 500.000 Führungskräfte und Mitarbeiter:innen trainiert hat. Seit über 20 Jahren vermittelt er in über 50 Ländern weltweit seine Methode zur gelassenen Leistungs-optimierung.

Raus aus dem Krisenmodus!

Wer sich als Unternehmer:in, CEO oder Führungskraft einen Überblick über aktuelle Herausforderungen zu verschaffen versucht, kann durchaus Angst bekommen. Die vielzitierte »Polykrise« ist in aller Munde und konfrontiert Unternehmen und ihre Entscheider:innen mit einer nie dagewesenen Anzahl von scheinbaren Gegensätzen, denen es unter Berücksichtigung zahlreicher unsicherer Variablen zu begegnen gilt. Die Schlüsselthemen Künstliche Intelligenz, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Arbeitsmarkt und Bildung konfrontieren Menschen mit vermeintlichen Widersprüchen. In diesem Buch lösen herausragende Expert:innen die vermeintlichen Widersprüche auf, zeigen, wie Deutschland sich jetzt neu erfinden muss, und machen Lust, den Wandel positiv zu gestalten.



Über 15000 Exemplare verkauft
 D 20,- €
 ISBN 978-3-593-51626-4



Über 18000 Exemplare verkauft
 D 24,95 €
 ISBN 978-3-593-51386-7

Anahita Thoms / Sebastian Dettmers / Gülsah Wilke / Fabian Kienbaum / Magdalena Oehl / Hauke Schwiezer
Zukunft im Widerspruch
 Wie Deutschlands Wirtschaft wieder Vorreiter wird
 ca. 256 Seiten gebunden
 13,8 x 22,0 cm
 D 26,- €
 Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51911-1
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungstermin:
9. Oktober 2024

Social-Media-Kampagne



Anahita Thoms ist Rechtsanwältin und Partnerin bei Baker McKenzie sowie Beirätin in Profit- und Non-Profit-Organisationen.
Sebastian Dettmers ist promovierter Betriebswirt, CEO eines der größten europäischen Digitalunternehmen: der Online-Jobplattform StepStone, und Bestseller-Autor.
Gülsah Wilke ist Investorin, Mitgründerin und Geschäftsführerin von 2hearts und erfahren im Aufbau vielfältiger Teams und der Förderung der digitalen Transformation.
Fabian Kienbaum ist Co-Chief Empowerment Officer von Kienbaum, einer globalen Leadership Advisory & Management Consulting Firma, die global tätig ist.
Magdalena Oehl ist Gründerin der HR-Tech Plattform Talent Rocket, stellvertretende Vorsitzende des Startup-Verbandes und Vorsitzende im Beirat Junge Digitale Wirtschaft.
Hauke Schwiezer ist Mitgründer & Geschäftsführer der NGO Startup Teens, LinkedIn Top-Voice und mehrfacher Spiegel-Bestsellerautor.



- ▼ Lösungswege für Entscheider:innen, CEOs und Führungskräfte zu den spannungsgeladenen Themenfeldern KI, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Arbeitsmarkt und Bildung
- ▼ Hochkarätige Expert:innen helfen die Widersprüchlichkeiten aktueller Herausforderungen zu bewältigen
- ▼ Der Ausweg aus der Polykrise

Der schnelle Kompass im Führungsalltag

Was lässt Sie nachts nicht schlafen? Mit dieser Frage beschäftigt sich der renommierte Managementvordenker Fredmund Malik und liefert die Lösungen als Erste Hilfe für Führungskräfte. Seit 1993 – ohne Unterbrechung! – bis heute erscheint der berühmte Newsletter »Malik on Management«. Zu seinem 80. Geburtstag am 1. September erscheint mit diesem Buch eine exklusive Auswahl der unveröffentlichten Letter der letzten Jahre, ein Kompendium aus kompakten und orientierenden Texten für Führungskräfte in Zeiten großer Transformation. Es sind auf den Punkt gebrachte Einsichten und Impulse zu Fragen rund um Führung und Management, Arbeitsweisen und Organisation, Innovation und persönliche Grenzen angesichts großer Veränderungen und Krisen.

Das Buch bietet einen leichten und inspirierenden Zugang zur Lehre des großen Managementdenkers und wesentliche Hilfen für den Führungsalltag – in a nutshell.



D 36,- €
ISBN 978-3-593-51069-9



Fredmund Malik gilt zu Recht als Revolutionär der Managementlehre. Seine Bücher sind allesamt Bestseller, darunter wurde »Führen Leisten Leben« als eines der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten ausgezeichnet. Der Vordenker betreibt seit Jahrzehnten die führende Knowledge-Institution für ganzheitliches Management: das Malik Management Zentrum mit Niederlassungen in St. Gallen, Zürich, Wien, Berlin, London, Toronto, Peking und Shanghai. Er wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.

Online-Kampagne

Managementbuch.de

- ▼ Mit aktuellen Texten aus den Jahren 2019 bis heute
- ▼ Das Wesentliche zu Führung und Management
- ▼ Leichter und inspirierender Einstieg in die Managementlehre von Fredmund Malik

Fredmund Malik
Was lässt Sie nachts nicht schlafen?
Erste Hilfe für Führungskräfte

ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51961-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Juli 2024



Den Mutigen gehört die Zukunft

Gerade in Unternehmen herrschen oft starke Beharrungstendenzen als Reaktion auf Veränderung vor. Dabei ist Wandlungsfähigkeit eines der wichtigsten Kriterien für Innovationskraft und gelungene Kommunikation der Schlüssel für erfolgreichen Change: Wenn in Unternehmen mutig und motivierend kommuniziert wird, eine Kultur der Angstfreiheit geschaffen wird und Mitarbeiter:innen bereit sind, kontrollierte Risiken einzugehen, klappt es auch mit der Innovation.

Wie Unternehmen eine Mutkultur etablieren, zeigt der Mutmacher und Speaker Jakob Lipp am Beispiel der vier drängendsten Themenbereiche:

- Digitalisierung
- New Work
- Nachhaltigkeit
- Transformation

Für mehr Mut im Unternehmen und in Führungsetagen.



D 30,- €
ISBN 978-3-593-51377-5



Jakob Lipp
Alles auf Veränderung!
Mit Mut und gelungener Kommunikation den Wandel gestalten

ca. 240 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51937-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2024



- ▼ **Der Kommunikationsexperte macht Mut zur Veränderung**
- ▼ **So schaffen Unternehmer:innen und Führungskräfte eine Kultur des Muts**
- ▼ **Kommunikationsstrategien für mehr Innovationsbereitschaft**



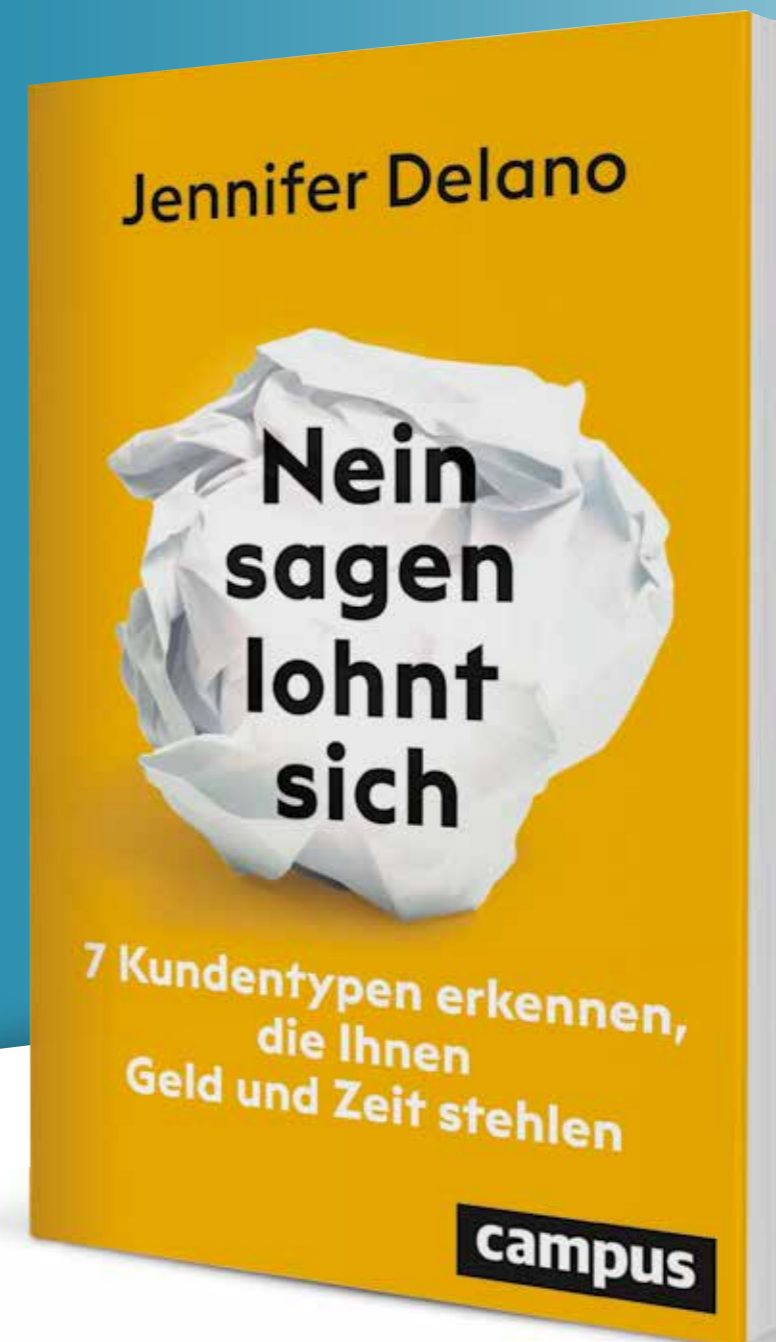
Jakob Lipp ist vieles und zu allererst als Mentalist ein absoluter Experte für nonverbale Kommunikation. Nachdem er mit erfolgreichen Shows halb Europa verblüfft hat, ist er inzwischen Gastredner und Berater für Führungskräfte. Er lebt auf einem Bauernhof und engagiert sich für verschiedene Umweltmaßnahmen.

Online-Kampagne

Managementbuch.de

Erfolgreich Kunden loswerden – und damit Geld sparen

Jeder, der mit Auftraggebern zu tun hat, kennt sie: die Kunden, für die man eigentlich gar nicht arbeiten sollte. Sie sagen nicht, was genau sie wollen, sie erteilen auch nach vielen Gesprächen keinen Auftrag und schlimmstenfalls zahlen sie nicht. Die Anekdoten klingen lustig, doch beim Blick auf die wirtschaftlichen Konsequenzen vergeht vielen Solo-Selbstständigen und Kleinunternehmen das Lachen. Mit Humor und tiefem Verständnis skizziert Jennifer Delano in diesem Buch die sieben schlimmsten Sorten von Kunden – wie zum Beispiel den »Traumtänzer«, den »Querulanten« oder die »Raupe Nimmersatt«. Das Ziel des Buches ist es, die Leser:innen für die Verhaltensweisen dieser Kunden zu sensibilisieren, zu verhindern, dass sie sich einlassen und zu zeigen, wie man den Kontakt auf professionelle Art beendet. Denn dann können sich die Leser:innen für die Kunden einsetzen, die ihre Arbeit wertschätzen – und bezahlen!



- ▼ **Die sieben schwierigsten Arten von Geschäftsbeziehungen erkennen und die Zusammenarbeit auf professionelle Art und Weise beenden**
- ▼ **Originalausgabe erreichte Platz 1 der niederländischen Wirtschafts-Bestseller**
- ▼ **Mit vielen Fallbeispielen und Tipps aus der Praxis**

Jennifer Delano

Nein sagen lohnt sich

7 Kundentypen erkennen, die Ihnen Geld und Zeit stehlen

Aus dem Niederländischen von Waltraud Heitzer-Gores

ca. 150 Seiten

broschiert

13,5 x 21,5 cm

D 24,- €

Warengruppe: 1.784

ISBN 978-3-593-51956-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

18. September 2024



Jennifer Delano ist eine niederländische PR-Agentin, Autorin und Rednerin. Sie hat Dutzenden von Unternehmer:innen bei ihrer PR geholfen und Hunderten von Unternehmern beigebracht, wie sie mit einfachen Methoden für kostenlose Medienwerbung und damit für mehr Sichtbarkeit und Kunden sorgen können. In ihrem »Jennifer Delano Podcast« spricht sie wöchentlich mit Unternehmer:innen.

Online-Kampagne

 **Managementbuch.de**

Mit dem praktisch erprobten Dreiklang-Modell zur erfolgreichen Transformation

Transformationsprozesse werden geplant, neue Strategien erarbeitet, nur um dann zu versanden, wenn es an die Umsetzung im Unternehmen geht. Kein Einzelfall, wie die Autoren aus ihrer täglichen Arbeit wissen. Deshalb stellen sie in diesem Werk ein neues Modell vor, mit dem sich die Erfolgsaussichten von Umsetzungsvorhaben signifikant erhöhen lassen: den Dreiklang mit den drei Dimensionen Strukturen, Menschen und Performance. Gestützt auf die Erfahrung aus Hunderten Projekten sowie eine gemeinsam mit der Universität Witten/Herdecke erstellte Studie über Transformationsprojekte im deutschen Mittelstand, berücksichtigt das Modell alle zentralen Erfolgsfaktoren. Vor allem aber legen die Verfasser eine umfassende Methodik vor, mit der Unternehmer:innen den Dreiklang in ihren Unternehmen selbst anwenden können.



Marc-René Faerber / Hans-Joachim Grabow / Benjamin Niethammer / Erik Strauß
Von guten Absichten zu messbaren Erfolgen

Wirksames Umsetzungsmanagement im Mittelstand

ca. 256 Seiten
gebunden
mit 30 Farbabbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51859-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. Oktober 2024



Marc-René Faerber ist seit 2004 Managing Partner bei Struktur Management Partner. Seine Schwerpunkte sind das operative Turnaround- und Wachstumsmanagement sowie das Umsetzungsmanagement im gehobenen Mittelstand mit internationaler Ausrichtung.

Dr. **Hans-Joachim Grabow** ist Senior Advisor bei Struktur Management Partner und hat als Berater mehr als 140 Unternehmen in Fragen des Umbruchs, der Strategie und ihrer Umsetzung begleitet. Er ist Co-Autor von »Turnaround-Management in der Praxis«.

Benjamin Niethammer ist Principal bei Struktur Management Partner und betreut seit rund 15 Jahren mittelständische Unternehmen in Umbruchsituationen.

Prof. Dr. **Erik Strauß** ist Inhaber des Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhls für Controlling und Unternehmenssteuerung an der privaten Universität Witten/Herdecke. Er forscht primär zum Einfluss neuer Technologien auf die Unternehmenssteuerung.

Online-Kampagne

Managementbuch.de

- ▶ Mit dem neu entwickelten Dreiklang-Modell
- ▶ Wissenschaftlich fundiert und praktisch erprobt
- ▶ Methode zur tatsächlichen Umsetzung von Strategieprozessen im Unternehmen



© Kai Rette



© Struktur Management Partner



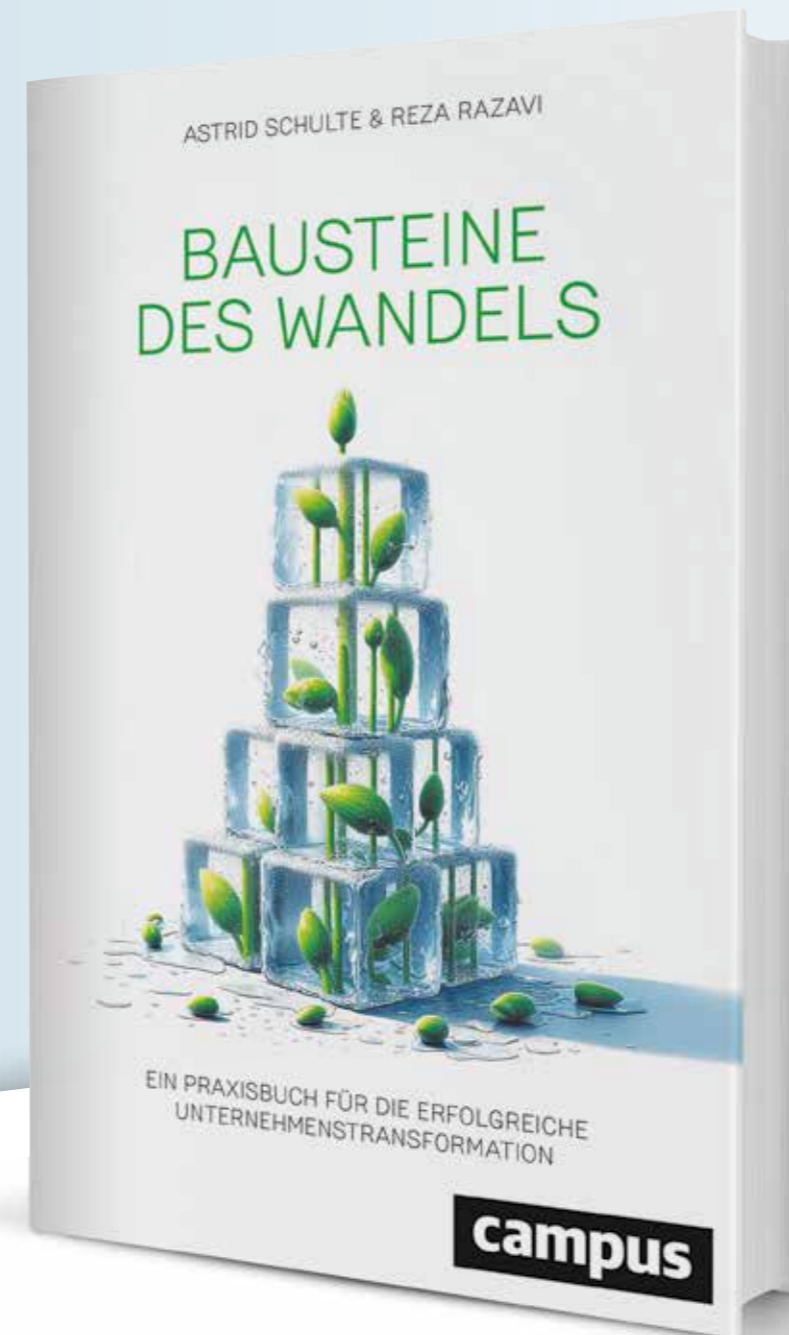
© Struktur Management Partner



© privat

DER TRANSFORMATIONS- BAUKASTEN

Gelungene Transformation ist mehr als bloße Optimierung. Transformation stößt tiefgreifende Veränderungen an, schafft neue Spielregeln und etabliert Rahmenbedingungen, die langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und die Lebensfähigkeit sicherstellen. Dass Transformationsprozesse notwendig sind und Wettbewerbsvorteile schaffen, haben viele Unternehmen begriffen. Wie sie wirksam und praktisch umgesetzt werden, stellt Unternehmer:innen und Führungskräfte jedoch vor einige Herausforderungen. »Bausteine des Wandels« bietet eine praxisnahe Roadmap, um essenzielle Elemente von Transformation anzustoßen, die zum eigenen Unternehmen passen, sowie fünf Praxismodule, um den Wandelungsprozess Schritt für Schritt umzusetzen. Ergänzt wird das Handbuch mit Erfolgsberichten und -beispielen der Autor:innen.



Astrid Schulte / Reza Razavi

Bausteine des Wandels

Ein Praxisbuch für die erfolgreiche Unternehmenstransformation

ca. 200 Seiten
gebunden
mit 10 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51989-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. November 2024



- ▼ **Konkrete Ansätze für den Transformationsprozess in Unternehmen**
- ▼ **Methoden aus der Praxis, Beispiele aus der Realität und Umsetzungshilfen für krisenfeste Unternehmensstrukturen**
- ▼ **So gelingt der kulturelle Wandel**

Online-Kampagne

Managementbuch.de

Astrid Schulte ist Vorstandsvorsitzende der Berendsohn AG in Hamburg. Sie steht für die nachhaltige Transformation von Unternehmen, für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und für einen wertorientierten Führungsstil.

Reza Razavi ist Transformationsberater und teilt seine Expertise, die er in der Praxis u. a. bei BMW sammelte heute als Berater mit Unternehmen unterschiedlichster Branchen im Umgang mit der Transformation. 2022 erschien sein erstes Buch »Die Magie der Transformation«.



© Andreas Sjöber



© Jackie Hardt

Den Wandel anstoßen: Marketingstrategien für eine grünere Zukunft

Die grüne Transformation ist das Gebot der Stunde. Doch nachhaltiger Konsum ist noch nicht in der breiten Masse angekommen. Es sind circa 60 Prozent der Menschen, also die absolute Mehrheit, die nicht so recht weiß, wohin: Einerseits finden sie nachhaltiges Verhalten wichtig, andererseits verbinden sie dieses mit Verzicht oder auch Verteuerung.

Hier kommt die Magie von Marketing und Kommunikation ins Spiel. Die Marketing-Profis Gollnhofer und Pechmann zeigen, wie Marketing zum Treiber einer erfolgreichen grünen Transformation wird, indem sie

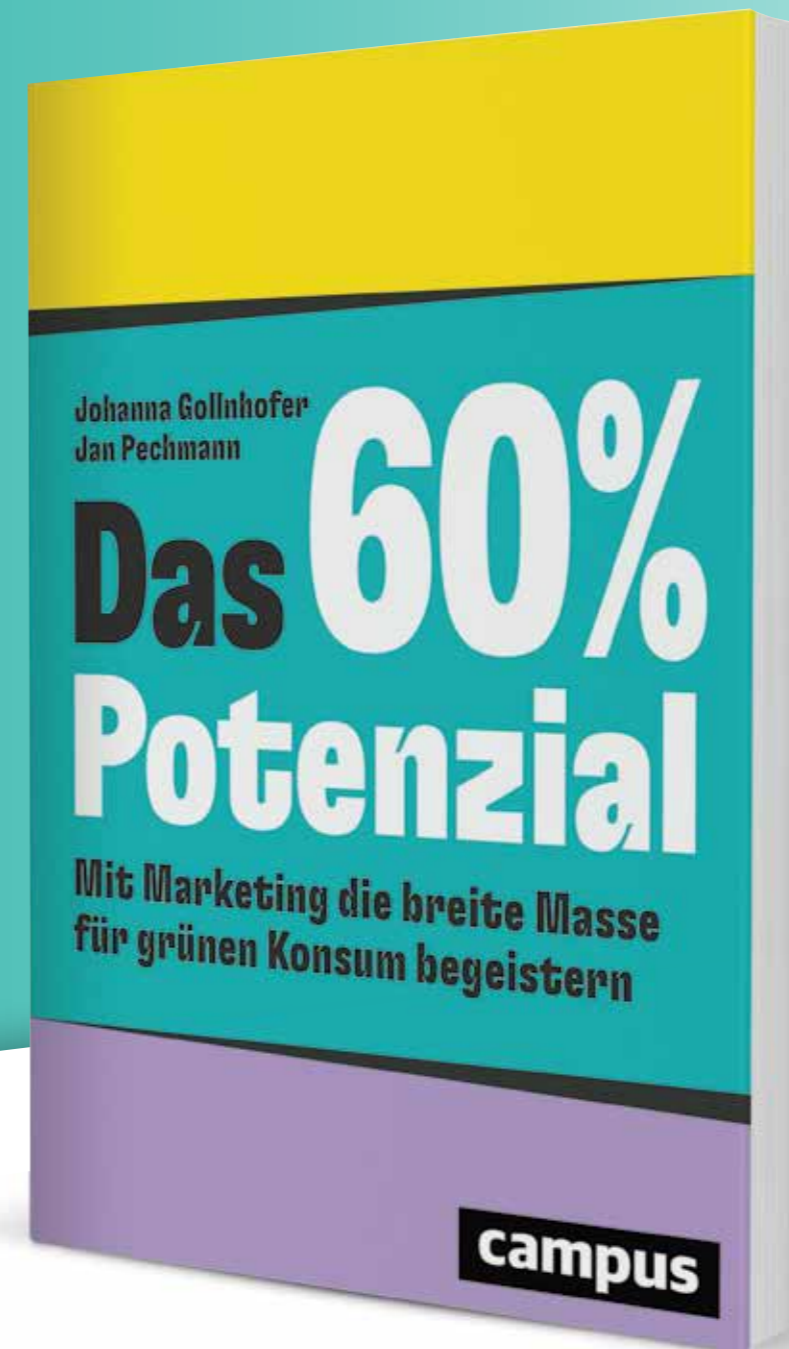
- analysieren, wie die breite Masse überzeugt werden kann,
- Marketing-Best Practices für die grüne Transformation zeigen und
- mehrere Rollen für die CMOs der Zukunft vorstellen.

Damit die Menschen keine Angst, sondern Bock auf Morgen haben!



Prof. Dr. **Johanna Gollnhofer** ist Assoziierte Professorin für Marketing an der Universität St. Gallen. Sie forscht und lehrt an der Schnittstelle Marketing/Nachhaltigkeit. Auf LinkedIn gibt sie den Newsletter »Green Marketing« heraus.

Jan Pechmann ist Unternehmensberater & Unternehmer, Gründer der Agenturen different (bis 2021) sowie von BAM! Bock auf Morgen, das sich für nachhaltiges Marketing stark macht. Er ist Initiator des Marketing for Future Award.



Johanna Gollnhofer / Jan Pechmann

Das 60% Potenzial

Mit Marketing die breite Masse für grünen Konsum begeistern

ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,5 x 21,5 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51958-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2024



▼ **Wie die grüne Transformation durch Marketing vorangetrieben werden kann**

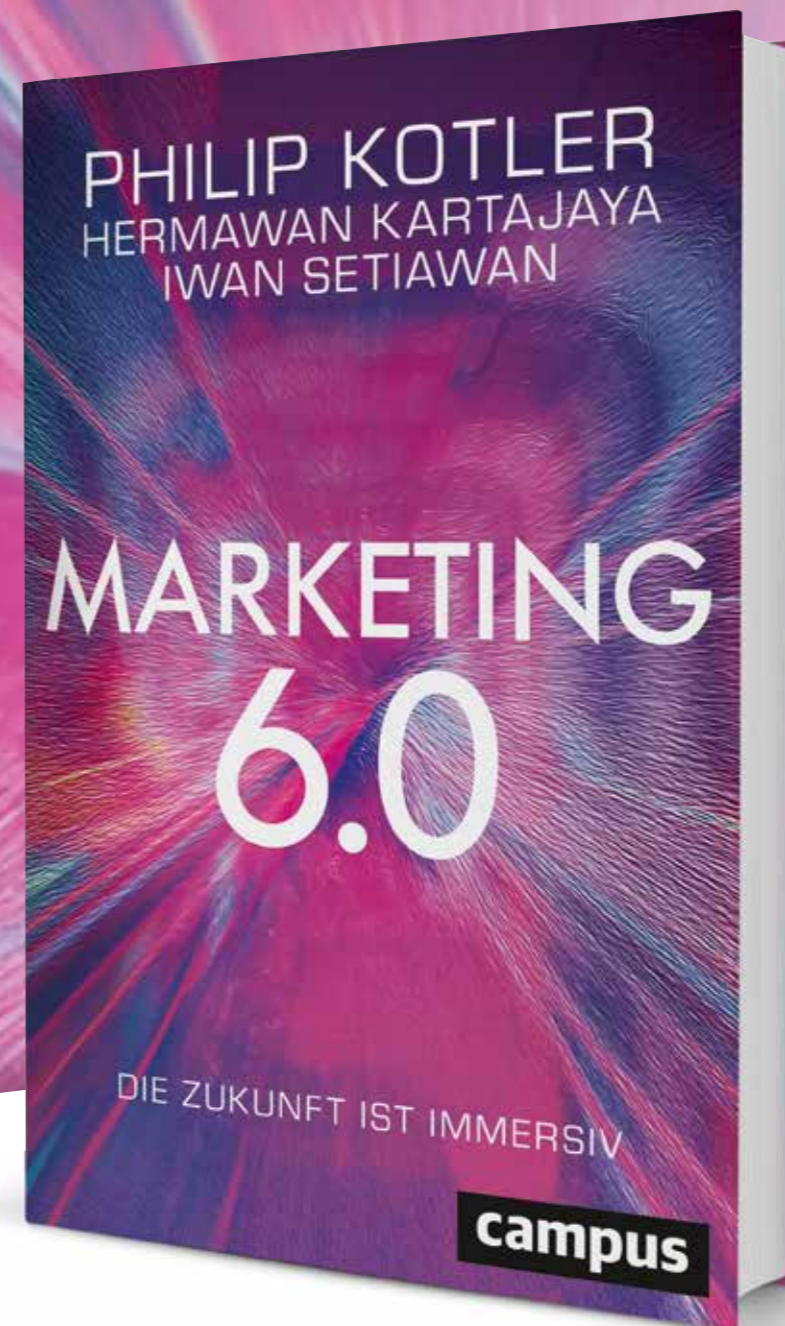
▼ **Mit vielen Praxisbeispielen**

Vom Metaverse zum Metamarketing

Im Metamarketing werden traditionelle und digitale Marketingtechniken verbunden und eine interaktive und immersive Kundenerfahrung geschaffen. Großmeister Philip Kotler beschreibt in Marketing 6.0 zugänglich und praxistauglich die Strategien, Chancen und Herausforderungen des Metamarketing und erklärt welche Zukunftsthemen das Marketing erwarten:

- Metaverse und erweiterte Realität durch Augmented und Virtual Reality
- Digital Natives als Kundengruppe: Generation Z und Generation Alpha
- Immersive, kundennahe Marketingerlebnisse in physischen und digitalen Räumen, wie zum Beispiel in Social Media und Videospielen
- Aktuelle Marketingtrendthemen wie Nachhaltigkeit, Diversität, Künstliche Intelligenz und Marketingkonzepte für alle Sinne

Ein unverzichtbares Handbuch für alle Manager:innen, Mitarbeitenden, Selbstständigen und Studierenden im Marketing.



D 42,- €
ISBN 978-3-593-51480-2



Philip Kotler / Hermawan Kartajaya /
Iwan Setiawan
Marketing 6.0
Die Zukunft ist immersiv

Aus dem Englischen von Petra Pyka
ca. 240 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 42,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51992-0
Auch als E-Book erhältlich

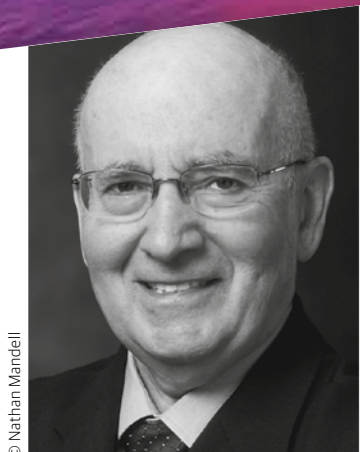
Erscheinungstermin:
18. September 2024



Philip Kotler gilt als Begründer der Marketinglehre. Er ist emeritierter Professor für internationales Marketing an der Kellogg School of Management, Chicago. Er ist der renommierteste Marketingexperte weltweit.

Hermawan Kartajaya ist der Gründer und Vorsitzender von MarkPlus Consulting, dem führenden Marketingberatungsunternehmen Indonesiens. Er ist Präsident der World Marketing Association.

Iwan Setiawan ist der Geschäftsführer von Marketeers, Indonesiens führender Marketingplattform. Er ist Marketingberater mit 20 Jahren Erfahrung in der Betreuung von über 100 Kunden in verschiedenen Branchen.



© Nathan Mandell



© Hermawan Kartajaya



© Iwan Setiawan

- ▶ **Das Marketingupdate des Vordenkers für modernes Marketing**
- ▶ **Mit KI, VR und AR Marketing erlebbar machen**
- ▶ **Grenzen überwinden und digitale und physische Realität nahtlos miteinander verbinden**



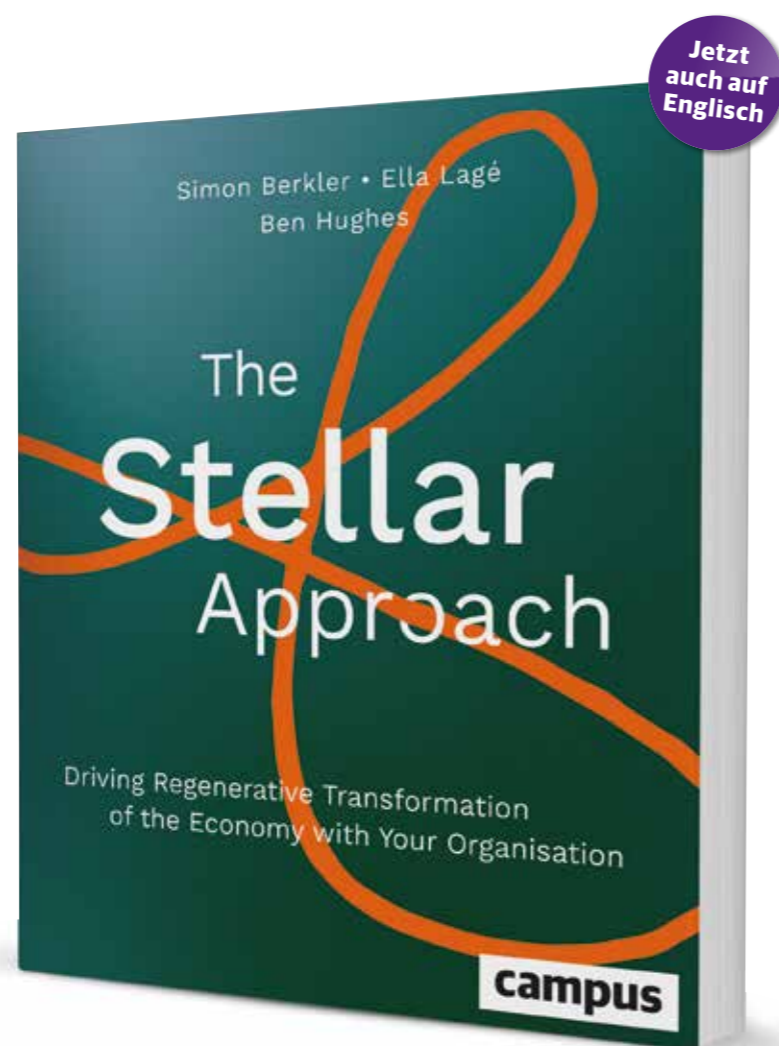
© The Dive



© Nadine Stenzel

Dr. **Simon Berkler** ist Co-Founder von TheDive. Er studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften, promovierte im Bereich der Medienökonomie und ist ausgebildeter systemischer und integraler Organisationsentwickler. Mit TheDive arbeitet er an der Frage, wie eine lebensdienliche Weiterentwicklung des Wirtschaftssystems gelingen kann. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Begleitung mittlerer und großer Unternehmen in ihren jeweiligen Transformationsprozessen.

Ella Lagé (Dipl.-Des., M.A.) erlebte als Service Designerin in Innovationsprojekten für große Konzerne immer wieder, wie schwer es ist, gewohntes Handeln dauerhaft zu verändern. Heute arbeitet sie mit TheDive an der Frage, was Organisationen brauchen, um Erneuerung zu ermöglichen und als etwas Gutes zu erfahren. Dazu gehören agile Arbeitsweisen ebenso wie die Rolle von Führungskräften, Teams und Unternehmen in der globalen Polykrise.



Der praxisorientierte Prozess für echte Nachhaltigkeit im Unternehmen - Jetzt auf Englisch

Überproduktion, Klimawandel und Umweltverschmutzung sind nur einige Faktoren, die Volkswirtschaften in Schieflage bringen. Auf systemische Veränderungen oder den großen Wurf von staatlichen Akteuren zu warten, ist keine Option, um dieser Entwicklung entgegenzutreten.

Unternehmen versuchen daher immer häufiger selbst zu handeln und im Rahmen ihrer Möglichkeiten gegenzusteuern, denn Veränderungen müssen im Kleinen beginnen. »Der Stellar-Approach« liefert Firmen ein Framework, mit dessen Hilfe sie ihre Organisation auf nachhaltiges und regeneratives Wirtschaften ausrichten können. Mit einem Transformationsbaukasten wird Unternehmen ermöglicht, nach und nach die Prozesse umzugestalten und so ihren Beitrag zu einem nachhaltigen Wirtschaftssystem zu leisten.

- ▼ **Praxisorientierter Leitfaden für Unternehmen**
- ▼ **Mit zahlreichen Tools und Arbeitsblättern**
- ▼ **Aus der Denkfabrik The Dive**

Simon Berkler / Ella Lagé
The Stellar-Approach
 Driving Regenerative Transformation of the Economy with Your Organisation

Aus dem Deutschen von Ben Hughes
 270 Seiten
 broschiert
 mit 50 Farbbildungen
 17,1 x 21,0 cm
 D 40,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51959-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. November 2024



Campus Backlist



»Das Skandalbuch der klugen Marxistin gegen die postmarxistische Lifestyle-Linke. Skandalös scharfsinnig!«

Die ZEIT

D 15,- € / ISBN 978-3-593-51610-3



»Carmen Mayer ist eine der erfolgreichsten Finanzcoaches Deutschlands. Weil sie das Börsenwissen nahbar und - ja sogar - unterhaltsam vermittelt.«

Freundin

D 25,- € / ISBN 978-3-593-51883-1



»Wie gefährlich auch vermeintlich harmlose Klischees im Job sind und wie wir sie loswerden, wird hier klug erklärt.«

Brigitte

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51755-1



»Ein nützliches und lesenswertes Buch für wirklich jeden!«

Management-Journal

D 26,- € / ISBN 978-3-593-51756-8



»Einkaufsratgeber für alle, die angesichts der ernüchternden Erkenntnisse trotzdem versuchen wollen, möglichst umweltverträglich zu konsumieren.«

WAZ

D 24,- € / ISBN 978-3-593-51837-4



»Elly Oldenbourg zeigt, dass die Formel »Mehr vom Gleichen, nur effizienter« auch in der Arbeitswelt auf den Friedhof der Ideen gehört.«

Prof. Dr. Maja Göpel

D 30,- € / ISBN 978-3-593-51823-7



Kennen Sie Ihre fünf größten Stärken? Nein?

Das lässt sich mit dem weltweit bekannten und renommierten StrengthsFinder 2.0 schnell ändern.

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51625-7



»Gerd Kommer rechnet mit sämtlichen Investmentmärchen ab.«

ETF-Extra-Magazin

D 17,- € / ISBN 978-3-593-51712-4



Demokratie in Deutschland: Zukunftsszenarien

Angesichts der großen gesellschaftlichen Herausforderungen brauchen wir in Deutschland eine Politik, die Probleme nicht verwaltet, sondern visionär nach vorne denkt. Denn nur die Vorstellung möglicher Zukunftsszenarien rüstet uns für Eventualitäten und macht Demokratie gestaltbar.

In diesem Sinne beschreibt Andrea Römmele die Megatrends und Konfliktlinien, die alle Lebensbereiche unserer Gesellschaft erfasst haben: Digitalisierung, Klimawandel, demografische Entwicklung, Migration, global vernetzte Wirtschaft und Urbanisierung. Zu jedem dieser Megatrends entwirft sie fiktive Szenarien, die veranschaulichen, wie Demokratie bei großen Veränderungen lebendig bleiben kann – oder wie sie scheitert. Ein Umdenken ist vonnöten: weg von der Maximierung des Privaten, hin zu einem Denken für das Kollektiv; weg von Zukunftsangst hin zu Zukunftsmut.



- ▼ **Renommierte Politologin präsentiert die plausibelsten Szenarien für Deutschland 2035**
- ▼ **Wie sich die Demokratie in Deutschland trotz Krisen behaupten kann**
- ▼ **Verbindung von Wissenschaft und Fiktion**

Andrea Römmele
Demokratie neu denken
Szenarien unserer Welt von morgen
ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51790-2
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
18. September 2024



Postkolonialismus trifft Kritische Theorie

Die politische Philosophin Nikita Dhawan unternimmt den Versuch, postkoloniale, queer-feministische Theorien und Theorien der Aufklärung – in der Tradition von Kant über Adorno und Spivak – zusammenzudenken. Aus diesen scheinbar unvereinbaren philosophischen und politischen Strömungen birgt sie das emanzipatorische Potenzial und skizziert kritische Theorien der Dekolonisierung. Diese können helfen, postimperiale Zukünfte unserer Gesellschaft angesichts multipler Krisen vorstellbar zu machen.

Postkoloniale Studien, die sich mit dem Erbe des weltweiten Kolonialismus und Imperialismus auseinandersetzen, erfahren derzeit insbesondere von rechter aber auch liberaler Seite Kritik: Ihnen wird vorgeworfen, gegen die Aufklärung, nihilistisch, eurozentrisch und schließlich antisemitisch zu sein. Nikita Dhawan argumentiert dagegen, dass diese Vorwürfe bestenfalls auf Missverständnissen des Projektes der Dekolonisierung beruhen. Sie versucht, den »versäumten Begegnungen« zwischen Postkolonialen und Holocaust Studies nachzuspüren und darüber hinaus die »Identitätsverwechslung« zwischen postkolonialen und dekolonialen Ansätzen zu bereinigen. Zusammenfassend beleuchtet Dhawan die widersprüchlichen Konsequenzen der Aufklärung, ohne einen gegenaufklärerischen Standpunkt einzunehmen. »Die Aufklärung vor Europa retten« bedeutet für sie, die Unabdingbarkeit der Aufklärung in der Umsetzung kritischer Projekte zu behaupten, zugleich aber ihr »giftiges Erbe« mitzudenken.



- ▼ **Erstmalige »Kritische Theorie der Dekolonisierung«**
- ▼ **Integratorischer Ansatz: Dialog zwischen Postcolonial Studies, Holocaust Studies und Kritischer Theorie**
- ▼ **Zukünftiges interdisziplinäres Referenzwerk zur Postkolonialen Theorie**

Nikita Dhawan
Die Aufklärung vor Europa retten
Kritische Theorien der Dekolonisierung

Aus dem Englischen von Alwin Franke
ca. 380 Seiten
broschiert
15,0 x 23,0 cm
D 20,- €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51933-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. September 2024



Andrea Römmele ist Professorin für Politische Kommunikation und Vizepräsidentin an der Hertie School in Berlin. Sie studierte an der Universität Heidelberg und der University of California in Berkeley. Wichtige Stationen ihrer Karriere waren u.a. das Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES) und die Johns Hopkins University in Washington DC. In ihrer ARD-Reportage »Demokratie verstehen« erklärt sie Politik und Demokratie einer breiten Öffentlichkeit.



Nikita Dhawan ist Professorin für Politische Theorie und Ideengeschichte an der TU Dresden. Ihre Schwerpunkte sind globale Gerechtigkeit, Menschenrechte, Demokratie und Dekolonialisierung. 2017 erhielt sie den Käthe-Leichter-Preis für herausragende Leistungen in der Frauen und Geschlechterforschung sowie für die Unterstützung der Frauenbewegung und Verwirklichung der Gleichstellung der Geschlechter. Im Jahr 2023 erhielt sie die Gerda-Henkel-Gastprofessur an der Stanford University und das Thomas Mann Fellowship in Los Angeles.

Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 9765 16-0
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag
de.linkedin.com/company/campus-verlag

Anfragen Vertrieb

Tel. 062 01 60 07-450
vertrieb@beltz.de

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 062 01 60 07-420
j.bischofs@beltz.de

Assistenz

Isabell Blum
Tel. 062 01 60 07-437
i.blum@beltz.de
Ayse Bopp
Tel. 062 01 60 07-382
a.bopp@beltz.de

Kundenmanagement

Stephanie Treitz
Tel. 062 01 60 07-438
s.treitz@beltz.de
Claudia Philipps
Tel. 062 01 60 07-343
c.philipps@beltz.de

Key-Account-Management

Annika Stadler-Brenner
Tel. 062 01 60 07-381
a.stadler@beltz.de
Tanja Obertinski
Tel. 062 01 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 9765 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Fatima Möhr
Tel. 062 01 60 07-337
f.moehr@beltz.de

Presse

Inga Hoffmann
Tel. 069 9765 16-22
hoffmann@campus.de

Marketing

Carolin Titze
Tel. 062 01 60 07-418
c.titze@beltz.de

Werbung

Mona Schmitz
Tel. 062 01 60 07-454
m.schmitz@beltz.de

*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: April 2024

Verlagsvertreter:innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
D-68520 Ladenburg
Fax: 062 03 931 99 02

Gabrijela Schintu
Tel. 062 03 931 99 01
gabrijela.schintu@web.de
Markus Köchner
Tel. 062 03 93 99 00
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 09 31 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 032 12 1219 091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 02 21 60 870-38 · Fax 02 21 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Vor dem Riedtor 11
D-99310 Arnstadt
Tel./Fax: 036 28 549 33 10
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 04 91 26 16 · Fax 04 91 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Kent William
Linke Brückenstraße 57/1/4
A-4040 Linz
Mobil: +43 664 88 70 63 39
kent.william@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann
Fröbelgasse 6/11 · A-1160 Wien
Tel. +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

Erscheinungstermine 2024

17. Januar · 7. Februar · 6. März · 10. April · 15. Mai ·
19. Juni · 17. Juli · 4. September · 18. September ·
9. Oktober · 20. November · 11. Dezember

Auslieferungen

Deutschland (bis 31.07.2024)

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Müller – Die lila Logistik SE
Am Buchberg 8 · D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Müller – Die lila Logistik SE
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34 · Am Buchberg 8 · D-74572 Blaufelden

Neu! ab 01.08.2024

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstr. 1 · D-82205 Gilching
Tel. 0049 8105 38 81 05
Fax 0049 8105 38 83 33
beltz@vva-arvato.de
Genehmigte Remissionen bitte mit dem
Adresszusatz »Remittendenabteilung« ebenfalls
ab 01.08.2024 an diese Adresse.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at · www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16 · CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch · www.ava.ch

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Sarah Bislin,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
s.bislin@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed, Stuttgart

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de
Motiv U1: © Alamy