

## Vorbemerkung

### Kapitel I

#### Coaching und Sozialpädagogik – eine Positionsbestimmung

1. Coaching: ein Kurzportrait
2. Diskurs- und Fragehorizonte im Coaching
  - 2.1 Coaching und Psychotherapie
    - 2.1.1 Coaching: doch eine „versteckte“ Psychotherapie für Manager?
    - 2.1.2 Coaching als Methode zur Verhaltensmodifikation
  - 2.2 Coaching und Selbstmanagement
    - 2.2.1 Hintergründe des „Selbstmanagement“-Konzepts
    - 2.2.2 Selbstmanagementorientierte Ziel- und Reflexionsebenen im Coaching
  - 2.3 Coaching und Gesundheitsförderung
    - 2.3.1 Das Generalziel von Coaching: eine Besserung des Wohlbefindens
    - 2.3.2 Coaching im Kanon der Konzepte für Gesundheitsförderung
  - 2.4 Coaching und Sozialmanagement
    - 2.4.1 Coaching und Supervision
    - 2.4.2 Ökonomisierung und Managerialismus im Sozialmanagement
  - 2.5 Coaching? – ein Fazit und ein Versuch der Vermessung von Koordinaten
3. Coaching und Sozialpädagogik – Sozialpädagogisches Coaching

### Kapitel II

#### Das Prozess-Modell für die sozialpädagogische Coaching-Praxis

1. Die Vorphase eines sozialpädagogischen Coachings
  - 1.1 Das Mehrebenen-Prozessmodell für das Coaching – einführende Bemerkungen
  - 1.2 Die Vorphase aus Sicht des Klienten – oder: der Versuch einer Rekonstruktion von Entscheidungsprozessen
  - 1.3 Die Vorphase aus Sicht des Coachs – Schaffung von Coaching-Grundlagen und die Transition von Mikro- und Makroebenen im Erstgespräch
    - 1.3.1 Mikrostrukturelle Basisvariablen im Erstgespräch
    - 1.3.2 Makrostrukturelle Basisvariablen im Erstgespräch
2. Phase I im Kernprozess sozialpädagogischen Coachings – Diagnosen und Analysen
  - 2.1 Problemanalyse und Informationssammlung
    - 2.1.1 Vorbemerkung
    - 2.1.2 Selektion der Coaching-Themen und Erwartungen (Screening)
    - 2.1.3 Einigung über Themen (und deren Priorisierung)
    - 2.1.4 Motivation und Grobplanung für das weitere Vorgehen
  - 2.2 Situations- und Verhaltensanalyse
    - 2.2.1 Vorbemerkung
    - 2.2.2 Die Situations- und Verhaltensanalyse
  - 2.3 Persönlichkeitsanalyse
    - 2.3.1 Vorbemerkung
    - 2.3.2 Die „Überlebensregel“
  - 2.4 Werteanalyse
    - 2.4.1 Werte und Ziele
    - 2.4.2 Möglichkeiten von Werteorientierungen
    - 2.4.3 Wertetypen und -kategorien
3. Phase II im Kernprozess sozialpädagogischen Coachings – Ziele
  - 3.1 Zentrale Anforderungen an Zielformulierungen
  - 3.2 Das Goal Attainment Scaling (GAS)
  - 3.3 Durchführung und Prozedere des GAS
4. Phase III im Kernprozess sozialpädagogischen Coachings – Methoden und Lösungen
  - 4.1 Planung der Methoden
  - 4.2 Auswahl der Methoden
  - 4.3 Durchführung der Methoden
5. Die Endphase eines sozialpädagogischen Coachings

- 5.1 Zielexplication und Bewertungskriterien der Evaluation
- 5.2 Womit, was, wozu und unter welchen Bedingungen soll evaluiert werden?
- 5.3 Die Phase der Transition II und der Abschluss des Coachings

### Kapitel III

#### Das sozialpädagogische Coaching in der Praxis – ein Erfahrungsbericht

1. Vorbemerkung
2. Die Funktion des Erstgesprächs in Abhängigkeit der Bedarfsfeststellung eines Coachings
3. Von einer PE-Maßnahme zum Coaching für Gruppenleiter
  - 3.1 Die Projektplanung: Workshops zur Ermittlung des individuellen Coaching-Bedarfs
    - 3.1.1 Modul I: Workshop I (AC – Thema: Führung)
    - 3.1.2 Modul II: Workshop II (Thema: Persönlichkeit und Verhalten)
    - 3.1.3 Modul III: Workshop III (Thema: persönliche Werte)
  - 3.2 Der Übergang von der Analyse-/Diagnosephase ins Einzelcoaching – oder: Transitionen von organisationalen in individuelle Ebenen
    - 3.2.1 Von den Workshops zum Einzelcoaching von Gruppenleitern – zur Einführung
    - 3.2.2 Exkurs: Anleihen für das Erstgespräch aus unterschiedlichen Therapie-Ansätzen
4. Das sozialpädagogische Coaching in der Praxis: ein Fallbeispiel
  - 4.1 Das Erstgespräch – erste Annäherungen an das Coaching-Thema
  - 4.2 Die Problem- und Situationsanalyse
  - 4.3 Die Verhaltens- und Persönlichkeitsanalyse
  - 4.4 Die Werteanalyse
  - 4.5 Die Zielanalyse
    - 4.5.1 Zielbereiche und prozessuale Interventionsumsetzung
    - 4.5.2 Das Goal-Attainment-Scaling – Coachingziele bei Frau T.
    - 4.5.3 Zielerreichung mit Hilfe von Empfehlungen und Informationen
  - 4.6 Der Interventionsplan: Coaching-Strategien – Methoden – Interventionen
  - 4.7 Evaluation und Abschluss des Coachings – Transition in die (neue) Lebenswelt

Schlussbemerkung, Fazit und Ausblick

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Literatur