

Inhalt

Olivier Steiner, Marc Goldoni

Einleitung: Kinder- und Jugendarbeit im digitalen Zeitalter 7

Teil I: Theorie und Empirie

Olivier Steiner

Soziale Arbeit und kritische Medientheorie. Zur Grundlegung einer medienbezogenen Kinder- und Jugendarbeit 18

Nadia Kutscher

Soziale Netzwerke als Herausforderung für eine mediatisierte Soziale Arbeit 43

Frank Egle

Konzeptionelle Zugänge zur aktiven Medienarbeit im Web 2.0 68

Teil II: Methoden und Konzepte

Leila Leuenberger

Visualität und Identität im Sozialraum Online Community. Die Funktion visueller Selbstdarstellungen von jugendlichen MigrantInnen in Online-Communitys 86

Matthias Müller, Michael Küng

Soziale Arbeit und Onlinespielekultur 101

Manuel Fuchs, Marc Goldoni

Konzeptuelle Zugänge zur Nutzung von Facebook in der Offenen Jugendarbeit 116

René Huber

Social Media in jugendstrafrechtlichen Maßnahmen 133

Teil III: Praxiszugänge

<i>Manuel Fuchs</i> Facebook im Praxisalltag mobiler Jugendarbeit	150
<i>Michael Lange</i> Bildung in virtuellen Welten	164
<i>Samuel Hubschmid</i> Die Verwandtschaft von medialer Interaktion und sozialer Partizipation. Soziokulturelle Animation bei joiz, dem transmedialen Jugendsender	176
<i>Daniel Seitz</i> Mobiles Lernen und Geocaching in der Jugendarbeit	184
<i>Isabelle Häberli</i> Chatberatung bei der Pro Juventute Beratung + Hilfe 147	191
<i>Diana Stuckatz</i> Jeany on the road und Marias Meuterei. Inklusive Medienprojekte im Kontext von sozialen Medien	202
<i>Laura Einiö</i> Einsatz von Social Media in einem niedrigschwelligem arbeitsmarktpolitischen Angebot	210
<i>Attila Gaspar, Severin Bretscher</i> Medienparcours und egoMedia	221
<i>Doris Lidl</i> Facebook in der Schulsozialarbeit	232
<i>Marc Goldoni, Tobias Baumann</i> „Soziale Medien sind ein idealer Werbekanal für die Suche nach Lösungen.“ Reflektierendes Interview mit Tobias Baumann	241

Teil IV: Schluss

<i>Marc Goldoni, Olivier Steiner</i> Synopsis und Ausblick. Auf dem Weg zu einer mediatisierten Kinder- und Jugendarbeit?	248
Die Autorinnen und Autoren	263