

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel 1	
Theoriegeleitete Untersuchungsperspektive	11
1.1 Wirklichkeitserfahrungen Jugendlicher im Social Web	11
1.2 Fragmentierung und Kohärenz von Identität im Social Web	21
1.3 Die Social Community als Schauplatz kommunikativer Identitätsarbeit	31
Kapitel 2	
Methodologie und methodisches Vorgehen	48
2.1 Forschungsfokus	48
2.2 Die Social Community ethnographisch erkunden	49
2.2.1 Eingrenzen des Feldes und Feldzugang	56
2.2.2 Fremdbeobachten und Selbstbeobachten	61
2.2.3 Bild- und Textbasierte Materialien analysieren	66
2.2.4 Mit Jugendlichen über eigene und fremde Bilder sprechen	80
Kapitel 3	
Ergebnisse	91
3.1 Regelgeleitet Kommunizieren in der Social Community	91
3.1.1 Das Profil als Ausgangspunkt der Kommunikation	92
3.1.2 Die Social Community als mehrdimensionale Kommunikationsstruktur	100
3.2 Kommunikationsarbeit Jugendlicher in der Social Community	106
3.2.1 Informationsarbeit	108
3.2.2 Wahrnehmungs- und Zuschreibungsarbeit	116
3.2.3 Interpretationsarbeit	127
3.2.4 Abgrenzungs- und Annäherungsarbeit	137
3.2.5 Beziehungsarbeit	153
3.2.6 Typologische Ausprägungen von Kommunikationsarbeit	160
3.3 Fallbetrachtungen	167
3.3.1 Kommunizieren über das Inszenieren des Körpers	167
3.3.2 Kommunizieren über das Gedachte der Anderen	185
3.3.3 Fallvergleich	202

Kapitel 4	
Konklusion	209
4.1 Zusammenfassung der Untersuchung	209
4.2 Beantwortung der Forschungsfragen und Diskussion	211
4.3 Implikationen für Forschung und Praxis	217
Literatur	220
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	232
Danksagung	233
Anhang	234
A1: Interviewleitfaden Bild-Expertengespräch	234
A2: Interviewleitfaden Erfahrungsraum-bezogenes Bildinterview	235