

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
I Einleitung	9
II Skandaltheorie	13
1 Verfehlung, Enthüllung und Entrüstung	17
2 Das Problem des Unstrittigen: Hinführung zur Moral	27
III Moral, Medien und Öffentlichkeit – Grauzonen der Skandaltheorie	30
3 Soziologie der Moral	30
3.1 Die Wissenschaft der Moral nach Émile Durkheim	34
3.1.1 Grundlegung: Moral als sozialer Tatbestand – Regeln und Sanktionen	37
3.1.2 SozialisationsThese: Der Anschluss an die Gruppe, der Geist der Disziplin und die Autonomie	39
3.1.3 Zeitdiagnose: Moralischer Polymorphismus und der Kult des Individuums	45
3.1.4 Rückblick: Moral durch Zwang	51
3.2 Moralisierung durch Achtungskommunikation nach Niklas Luhmann	53
3.2.1 Interaktionistische Fundierung: Erwartung und Achtung	56
3.2.2 Die Unwahrscheinlichkeit der Moral als Achtungskommunikation	61
3.2.3 Rückblick: Die Funktion der Achtung	79
3.3 Sozialkonstruktivistische Fokussierung der Moral	83
3.3.1 Die Verflüchtigung der Moral ins Moralische	87
3.3.2 Moralische Apriori? Über die Konstitution der Proto-Moral	93
3.3.3 Rückblick: Die gelebte Moral	99
3.4 Moralische Kollektive	103
3.4.1 Im Kontext sozialer Ausdifferenzierung	105
3.4.2 Herausforderungen einer soziozoologischen Perspektivierung	112
3.4.3 Die programmatische Synthese moralischer Kollektive	118
4 Mediale Vermittlung als Konstruktion	127
5 Arenen der Öffentlichkeit	137

IV Fallanalyse – Plagiatsaffäre um Karl-Theodor zu Guttenberg	148
6 Die Plagiatsaffäre im Überblick	148
6.1 Der charismatische Aufstieg von Karl-Theodor zu Guttenberg	148
6.2 Die Affäre als Kurzgeschichte: Meilen- und Stolpersteine	154
7 Methodologische Verortung	158
8 Die Enthüllung: Empörung als Angebot	163
9 Entrüstung und Retention: Kommunikative Referenzpunkte	172
9.1 Der wissenschaftliche Assistent	174
9.1.1 Verratene Politik	174
9.1.2 Verachtete Wissenschaft	176
9.1.3 Res publica	181
9.2 Das Soldatenmotiv	186
9.2.1 Unanständige Instrumentalisierung	187
9.2.2 Narzisstische Reflexe	190
9.2.3 Gegenangriff statt Demut und Reue, doch was bleibt?	193
10 Das GuttenPlag Wiki	199
10.1 GuttenPlag auf massenmedialer Bühne	202
10.1.1 Thematischer Anschluss: Der Gegendruck	202
10.1.2 Funktionaler Anschluss: Das Gegenargument	206
10.2 Online-Kommunikation: GuttenPlag als moralisches Kollektiv?	210
11 Die Plagiatsaffäre im moralsoziologischen Rückblick	220
V Conclusio	226
Literaturverzeichnis	234
Quellenverzeichnis	245