

Mit Podcasts Schüler:innen für das Lesen begeistern Verlagsgruppe Beltz wird Verlagspartnerin von BÜCHERALARM

Weinheim, 01.07.2024 – Die Weinheimer Verlagsgruppe Beltz wird Platin-Verlagspartner des innovativen Leseförderungsprojekts BÜCHERALARM, das Kinder und Jugendliche an Schulen mit Podcasts für das Lesen begeistert.

Die Partnerschaft ist ab sofort wirksam. Schon ab Juli 2024 stehen auf www.buecheralarm.de auch Titel aus den Kinder- und Jugendbuchprogrammen von Gulliver und Beltz & Gelberg für spannende Podcastprojekte zur Verfügung. Für das Herbstprogramm 2024 gehören dazu:

- [Rüdiger Bertram, Beinahe berühmt](#)
- [Marcus Sedgwick, Wut](#)
- [Anja Janotta, Die coolste Klasse des Planeten](#)
- [Jakob Springfeld, Unter Nazis](#)
- [Lena Hach, Fred und ich, Taschenbuchausgabe](#)



Der erste Podcast mit Kika-Moderator und Gulliver-Autor Andreas Simon zu seinem Buch „Die Zukunft in meiner Hand“ wird bereits produziert.

Pressekontakt:

Verlagsgruppe BELTZ

Moritz Reissing

Leitung Presse & PR

Telefon: +49 (0) 6201 6007 443, m.reissing@beltz.de

Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · www.beltz.de

„Dieser Schritt ist für uns eine logische Konsequenz des vielschichtigen Engagements von Beltz für die Leseförderung. Vor allem bei Gulliver haben wir durch die programmatische Fokussierung zahlreiche Inhalte entwickelt, die sich bestens für eine Zusammenarbeit mit BÜCHERALARM eignen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Lena Stenz und ihrem Team mehr Lesespaß, -motivation und damit auch -kompetenz in die Schulen zu bringen“, erklärt Franziska Schiebe, Marketingleiterin bei der Verlagsgruppe Beltz.

Damit im Unterricht oder Ganztagsangebot der Schulen gern zum Buch gegriffen wird, verbindet BÜCHERALARM das analoge Medium Buch mit dem digitalen Podcast-Format. „Das ist eben viel erlebnisreicher, als nur eine Klassenarbeit zur Lektüre zu schreiben. Die Jugendlichen können moderieren, analysieren, interviewen und vorlesen – in ihrer selbst gestalteten Podcast-Folge sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt“, betont Lena Stenz, die mit ihrer Initiative BÜCHERALARM crossmediale Hörererlebnisse als zeitgemäßen Impuls in der Leseförderung schafft. Dank der Partnerschaft mit der Verlagsgruppe Beltz könne nun auch der Fokus auf jene Kinder und Jugendlichen gesetzt werden, denen das Lesen besonders schwer falle: „Die „super lesbar“-Titel erweitern unser Angebot an die Schulen, und geben auch jenen Kindern, die einen besonderen Förderbedarf haben, die Möglichkeit, spannende Bücher und Geschichten in einem neuen Kontext zu erleben und über sich selbst hinaus zu wachsen.“

(Zeichen inkl. LZ: 2245)

Über die Verlagsgruppe Beltz:

Unter dem Dach der in Weinheim ansässigen Verlagsgruppe Beltz finden sich sowohl die Kinder- und Jugendbuchprogramme Beltz & Gelberg, Gulliver und Beltz|Der Kinderbuchverlag als auch Sachbücher und Ratgeber, das sozialwissenschaftliche Programm Beltz Juventa, psychologische und pädagogische Fachbuchprogramme und -zeitschriften sowie das Magazin Psychologie Heute.

Pressekontakt:

Verlagsgruppe BELTZ
Moritz Reissing
Leitung Presse & PR
Telefon: +49 (0) 6201 6007 443, m.reissing@beltz.de
Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · www.beltz.de

Wieso Leseförderung bei Beltz & Gelberg und Gulliver?

Seit jeher können sich Kinder für Geschichten begeistern, sie bereichern die Fantasie und lassen sie in die verschiedensten Welten abtauchen. Damit diese Begeisterung für geschriebene Geschichten und Bücher erhalten bleibt, ist das Lesen eine Grundvoraussetzung.

Wir wollen allen Kindern und Jugendlichen einen Zugang zu vielfältigen und altersgerechten Geschichten unterschiedlicher Genres ermöglichen. Egal, wie gut oder schlecht sie lesen können. In unseren Programmen finden sie vielfältigen Lesestoff für unterschiedliche Interessen und Lesekompetenzen.

Über BÜCHERALARM

Die gemeinnützige Initiative BÜCHERALARM ist im gesamten DACH-Raum für die Leseförderung aktiv. Das Projekt kommt im Podcast-Koffer an Schulen und in Büchereien, wo Kinder und Jugendliche das Lesen in einem neuen Kontext erleben und gemeinschaftlich ein Buch zum Hörerlebnis werden lassen. So gehen Leseförderung und Medienbildung Hand in Hand. Aktuell werden die Podcasts von BÜCHERALARM in 63 Ländern gehört und setzen mit über 250.000 Downloads ein beeindruckendes Signal für Bücher und das Lesen.

Pressekontakt:

Verlagsgruppe BELTZ

Moritz Reissing

Leitung Presse & PR

Telefon: +49 (0) 6201 6007 443, m.reissing@beltz.de

Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · www.beltz.de