



Michaela Pfadenhauer /  
 Elisabeth Scheibelhofer (Hrsg.)  
**Interpretative Sozial- und  
 Organisationsforschung**  
 Methodologie und Methoden,  
 Ansätze und Anwendung in Wien  
 2020, 376 Seiten  
 broschiert, € 29,95  
 ISBN 978-3-7799-3907-8  
 Auch als **E-Book** erhältlich

Die Interpretative Sozialforschung ist ein  
 Markenzeichen der deutschsprachigen  
 Soziologie. Ein ausgewiesener Standort  
 der Lehre und Forschung ist das Institut  
 für Soziologie an der Universität Wien.  
 Das Buch führt zum einen grundlegend  
 in den aktuellen Stand der Methodenent-  
 wicklung in der Interpretativen Sozial-  
 forschung ein. Leserinnen und Leser  
 können so anhand der maßgeblichen, am  
 Standort Wien entwickelten methodisch-  
 empirischen Zugänge den Anspruch,  
 die Breite und Vielfalt des interpretativen  
 Paradigmas ermessen. Zum anderen ist  
 es ein Stück Zeitgeschichte, das die  
 Etablierung der Interpretativen Sozial-  
 forschung in Wien seit den 1980er Jahren  
 dokumentiert.

**Aus dem Inhalt:**

**Methodologie Interpretativer Sozialforschung**

Gesellschaftliche Konstruktionen von Geschichte; Reflexive Methodologie und empirische Wissenschaftstheorie; Qualitative Forschung im Rahmen sozialwissenschaftlicher Drittmittelforschung – ein unüberbrückbarer Widerspruch? Interkulturelle Daten als Herausforderung für die qualitative Sozialforschung; Einige Probleme lebensweltlicher Ethnographie – Zur Methodologie und Methodik einer Interpretativen Sozialforschung

**Interpretative Forschungszugänge und Methoden**

Medienalltag – Eine interpretative Forschungsperspektive; Methodenreflexion in der Medienforschung – Zur anhaltenden Relevanz einer strukturanalytisch orientierten Rezeptionsforschung in digitaler Gegenwart und Zukunft; Biographieforschung – Ein Lern- und Erfahrungsbericht; Herausforderungen hermeneutischer Bildinterpretation; Visuelle Segmentanalyse als ein Weg zur Erschließung bildlichen Sinns; Logbücher: Zur ethnografischen Erforschung von Mobilität

**Ansätze interpretativer Organisationssoziologie**

Interpretative Organisationsanalyse; Organisationsdynamiken aus narationstheoretischer Sicht; Organisation als subjektive Erfahrung – Ein Phänomenologie-basierter Beitrag in konzeptionell ergänzender Absicht; Gruppendynamik: Geschlechtertheoretische Perspektiven auf die T-Gruppe; How do you leave a Yaka House? Der Feldausgang in der empirischen Organisationsforschung

**Exemplarische Erträge interpretativer Organisationsforschung**

Die Ordnung der Selbstständigkeit: Leistung, Wettbewerbe, Erfolg; Die Listen von Schlangen; „Wir machen das so.“ Zur sozialen Organisation des Kindergartens; Organisierungskultur – Die Ordnung der Betreuungsbeziehung; Unsteuerbar fremdgesteuert – Hochschulen im Spiegel ihrer eigenen Strategien



**Bestellcoupon**

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Michaela Pfadenhauer / Elisabeth Scheibelhofer (Hrsg.)  
**Interpretative Sozial- und Organisationsforschung**  
 € 29,95; ISBN 978-3-7799-3907-8

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....  
 Datum/Unterschrift

**Mit Beiträgen von:**

- Michael Barth
- Roswitha Breckner
- Thomas S. Eberle
- Eva Flicker
- Ronald Hitzler
- Anne Honer
- Angela Keppler
- Hubert Knoblauch
- Alex Knoll
- Dirk vom Lehn
- Manfred Lueger
- Christoph Maeder
- Stefan Müller-Doohm
- Sighard Neckel
- Klaus Neumann-Braun
- Michaela Pfadenhauer
- Jo Reichertz
- Cornelia Reiter
- Elisabeth Scheibelhofer
- Larissa Schindler
- Axel Schmidt
- Hans-Georg Soeffner
- Oliver Vettori
- Sylvia Marlene Wilz
- Stephan Wolff



**Bitte richten Sie Ihre  
 Bestellung an**  
 Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 Fax: +49 (0)6201/6007-331  
 E-Mail: medienservice@beltz.de  
 Internet: www.juventa.de