



Indem Subjekte den Anrufungen der Selbstoptimierung folgen, können sie zwar die Grenzen ihres Selbst respektive ihrer Handlungsmöglichkeiten erweitern, dabei bedienen sie allerdings häufig institutionelle Erwartungen und erfüllen anerkannte Leistungskategorien. Dies zeigt sich im Kontext von Arbeit, Bildung und sozialstaatlicher »Aktivierung«. Der Band widmet sich den gesellschaftlichen Diskursen der Selbstoptimierung und geht der Frage nach, inwiefern sich diese Selbstformungsappelle in Prozessen der Subjektconstitution niederschlagen.

Marcel Eulenbach (Hrsg.)  
**Selbstoptimierung – theoretische und empirische Erkundungen**

2022, 189 Seiten  
 broschiert, € 29,95  
 ISBN 978-3-7799-6033-1  
 Auch als **E-Book** erhältlich

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

**Aus dem Inhalt:**

Selbstoptimierung als Gegenstand theoretischer und empirischer Erkundungen – Zur Einführung

**Selbstoptimierung zwischen institutioneller Vermittlung und subjektivierender Aneignung**

„Arbeitsleben ist kein Wunschkonzert“ – Zur Rekonstruktion der Ideologie der Arbeit in Identitätskonstruktionen junger Erwachsener  
 Theoretische und empirische Erkundungen zur Lern- und Selbstoptimierung von bildungsbenachteiligten Jugendlichen  
 Selbstpositivierung als Selbstverhältnis des optimierten Selbst – Subjektivierungsmodi in Soft Skill Trainings

**Grenzen und Resistenzen der Selbstoptimierung**

Grenzen der Selbstoptimierung im aktivierenden Sozialstaat  
 „Ich muss mich jetzt auf die Schule konzentrieren, ich muss mein Abi irgendwie schaffen“ – Burnout als ein spezifisches Belastungserleben im Kontext von Schule

**Theoretische Flankierungen**

Optionalisierung als Selbstoptimierung – Genese und Kritik einer Programmatik der Lebensführung  
 Zombies und Cyborgs – Subjekt(ivierungs)formen der Gegenwart  
 Selbstverwirklichung und Selbstoptimierung – Sozialisationstheoretisch betrachtet

**Mit Beiträgen von:**

Alena Berg  
 Marcel Eulenbach  
 Katarina Froebus  
 Matthias Grundmann  
 Martin Karcher  
 Anna Kristina Sailer  
 Cornelia Schendzielorz  
 Katja Serry  
 Boris Traue  
 Dominik Wagner-Diehl



**Bestellcoupon**

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Marcel Eulenbach (Hrsg.)  
**Selbstoptimierung – theoretische und empirische Erkundungen**  
 € 29,95; ISBN 978-3-7799-6033-1

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....  
 Datum/Unterschrift



**Bitte richten Sie Ihre Bestellung an**  
 Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
 Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten