



Manfred Prisching
Bluff-Menschen
 Selbstinszenierungen in der Spätmoderne
 2019, 326 Seiten
 Hardcover, € 29,95
 ISBN 978-3-7799-6062-1
 Auch als [E-Book](#) erhältlich

Individualisierung, Identität, Selbstentfaltung – das sind selbstverständliche Elemente der späten Moderne. »Wir alle spielen Theater« und müssen die Einzigartigkeit des Ichs über die Bühne bringen. Aber das ist nicht einfach. Denn in einer chaotischer werdenden Welt ist das unverwechselbare Selbst schwierig zurechtzubasteln, und oft handelt es sich bloß um ziemlich konformistische Muster. Zudem will sich der Einzelne nicht durch unverständliche Einzigartigkeit unmöglich machen. Da tut sich eine Kluft auf, die oft nur durch Bluff zu schließen ist, in einer Form, die vermehrt durchschaut und akzeptiert, ja anerkannt und eingefordert wird. Diesen Bluff findet man auch bei Vorstellungen über Fortschritt und Gemeinschaft, Körper und Religion, Politik und Wissenschaft. Manchmal bleiben nur Fakes und Bullshit.

Aus dem Inhalt:

Das Selbst – Individualisierung und Singularisierung: Individualisierung; eine starke Ideologie; Ichismus, Ich-Jagd, Ichologie; Die Vereinzigartigung von allem
Die Maske – Konformisierung und Normalisierung: Verstehbarkeit alltagsweltlicher Wahrnehmungen; Der Druck gesellschaftlicher Funktionalitäten; Maschinerie, Selbstzwang, Vereindeutigung; Landschaft der Gegensätze
Der Bluff – die Vereinbarmachung des Unvereinbaren: Leben im Widerspruch; Domestizierte Originalität
Der Bluff – die Akzeptanz des Nichtgeltenden: Varianten des Bluffs; Bluff-Dynamiken
Das wahre Selbst: Sein und Design; Freie Entscheidungen über das Selbst und ihre Grenzen; Das selbstentfaltende Individuum; Die Konstellation der Andersheit; Das innere Erleben als Anker; Die gebastelte Identität; Leiden am Selbst
Ganzheitlichkeit, Flüchtigkeit, Vereinzigartigung: Nichtflüchtige Identität; Flüchtige Identität; Metrisierung und Granularisierung; Glücks-Tracking
Masken, Moden, Stile: Individualistische Masken; Maske und Höflichkeit; Die Suche nach dem eigenen Typ; Praktiken der Selbststilisierung; Gesten, Feedback, Unbefangenheit; Seitenblicke, Gesellschaftersatz, Mitläufertum; Vom Auffälligen zum Pathologischen
Aussteiger, Konforme, Popoide: Konformer Protesthabitus; Die Außerordentlichkeit der Popkultur; Chaos-Training und Aufmerksamkeitskonkurrenz; Reziproke Belobigung; Visualisierung
Adaptierung, Regulierung, Disziplinierung: Die Regelmäßigkeit des Spontanen; Die Marktkonformität der Selbst; Die Romantik des Arbeitslebens
Optionen, Steigerung, Luxus: Der Keynes'sche Doppel-Bluff; Konsumistische Identität; Die optionalistische Gesellschaft; Das Steigerungsspiel; Optionseinschränkungen; Die zweidimensionale Gesellschaft; Influencing;
Vergemeinschaftung, Verpflichtung, Stilisierung: Die Einsamkeit der individuellen Freiheit; Posttraditionale Vergemeinschaftungen; Vergemeinschaftung in Lebensstilen; Gemeinschafts-Bluff; Das Wissen um das Individuum; Die identitätspolitische Strategie
Vernunft, Stars, Euphorie: Vernunft- und Emotionsglauben; Die grenzenlosen Optionen der besseren Welt; Glücksverpflichtung und Melancholieverbot; Diskreditierung der Normalität; LasVegasierung der Welt
Sakralität, Transzendenz, Erlösung: Die Veralltäglichen von Ekstase; Transzendenzverlangen und Selbstvergöttlichung
Ratgeber, Therapeuten, Opfer: Snake-oil-Identitäts-Ratgeber; Marktgängig technisierte Selbst; Marktgängigkeit des Selbst; Bildungs-Blendwerk; Ein umfangreiches Opfer-Panoptikum
Körper, Jugendlichkeit, Schönheit: Geschlechter, Familien, Hilflosigkeit; Körperkult und Schönheitswahn; Das Juvenilitätsgebot; Grenzenlose Sexualität
Bullshit, Fakes, Nonsense: Desinteresse an der Richtigkeit; Die neuen politischen Bullshit-Varianten; Wissenschaftlicher Bullshit



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Manfred Prisching
Bluff-Menschen
 € 29,95; ISBN 978-3-7799-6062-1

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Der Autor:

Manfred Prisching, Jg. 1950, Mag. rer. soc. oec., Dr. jur., ist Professor am Institut für Soziologie der Universität Graz. Seine Arbeitsschwerpunkte sind soziologische Theorie und Ideengeschichte, Wirtschafts- und Politiksoziologie sowie Gegenwartsanalyse.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330,
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de