



Die Soziologie geht im Allgemeinen davon aus, dass die von ihr zu untersuchende Sozialwelt aus Menschen besteht – und zwar ausschließlich aus Menschen. Nicht zuletzt durch die Entwicklungen im Bereich künstliche Intelligenz geraten jedoch zunehmend nichtmenschliche Akteure in den Fokus der Aufmerksamkeit. Neben der KI sind dies etwa Tiere und Objekte, aber auch übernatürliche Wesen, die in vielen Kulturen ganz selbstverständlich zum Alltag gehören. So ist es an der Zeit, die Sozialwelt mit ihren unterschiedlichen Akteuren umfassender zu beschreiben, als dies bislang üblich war. Dies ist die Aufgabe des neuen integrativen Forschungsfeldes IntersozioLOGIE.

Michael Schetsche / Andreas Anton (Hrsg.)

**IntersozioLOGIE**

Menschliche und nichtmenschliche Akteure in der Sozialwelt

2021, 210 Seiten  
broschiert, € 24,95

ISBN 978-3-7799-6207-6

Auch als  erhältlich

**Aus dem Inhalt:**

Wittgensteins Löwe und was wir von der Interaktion mit Delfinen lernen können  
 „Der hat sich doch verrochen.“ Prozesskompatibilität in der Interaktion zwischen Menschen und Spürhunden  
 Monarchfalter-Werden. Symbio(-gene)se als intersozioLOGISCHE Dimension  
 Interagieren mit unsichtbaren Entitäten. Religiöse Kommunikation und ihre Medien  
 Von Menschen und Geistern  
 Interaktion und Kommunikation mit Teufel und Dämonen. Katholischer Exorzismus in der Gegenwartsgesellschaft  
 Das Selbst und das Andere. Beziehungsverflechtungen zwischen Menschen und Puppen im Ventriloquismus  
 Roboter in der Sozialwelt. Überlegungen und Einsichten zum Subjektstatus humanoider Roboter  
 Simulation, Emulation oder Kommunikation? Soziologische Überlegungen zur Kommunikation mit nichtmenschlichen Entitäten  
 Kommunikation mit nichtmenschlichen Entitäten aus systemtheoretischer Sicht  
 Probleme des Fremdverstehens – das Beispiel Außerirdische  
 Schlusswort. Warum reicht uns ein Gespräch unter Menschen nicht aus?

**Mit Beiträgen von:**

Andreas Anton  
 Nicole M. Bauer  
 Martina F. Biebert  
 Peter J. Bräunlein  
 Karsten Brensing  
 Wolfgang Eßbach  
 Jonathan Harth  
 Nadine Heintz  
 Marion Mangelsdorf  
 Florian Muhle  
 Bernd Pröschold  
 Mirko Roth  
 Michael Schetsche  
 Victoria Vonau



**Bestellcoupon**

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Michael Schetsche / Andreas Anton (Hrsg.)  
**IntersozioLOGIE**  
 € 24,95; ISBN 978-3-7799-6207-6

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....  
 Datum/Unterschrift



**Bitte richten Sie Ihre Bestellung an**  
 Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 Fax: +49 (0)6201/6007-331  
 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
 Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)