



Jo Reichertz hat mit seiner Schrift »Kommunikationsmacht« den Fokus der Kommunikationstheorie von »Verstehen« auf »Macht umgestellt und so einen Beitrag zur Fundierung des Kommunikativen Konstruktivismus geleistet. Die Praxis der Kommunikation rückt bei ihm in den Vordergrund, und im Zentrum steht die Frage, warum kommunikatives Handeln alltäglich auch ohne Gewalt und Herrschaft Macht entfalten kann. Zwischenmenschliche Beziehungen und Verlässlichkeit hat Jo Reichertz als Quellen kommunikativer Machtentfaltung ausgemacht. Die Beiträge dieses Bandes beschreiben und diskutieren diese Kommunikationstheorie.

Norbert Schröder / Oliver Bidlo /
Verena Keyzers / Michael Roslon (Hrsg.)
Facetten der Kommunikationsmacht
Stellungnahmen, Illustrationen,
Anregungen
2021, 334 Seiten
Hardcover, € 39,95
ISBN 978-3-7799-6234-2
Auch als erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Facetten der Kommunikationsmacht – zur Einführung
Keynote: Die „Kommunikationsmacht“ von Jo Reichertz
Diskursmacht und Kommunikationsmacht
Kontrollraum, Kommunikationsmacht und die Macht der Kommunikationsgesellschaft. Über Ähnlichkeiten und Unterschiede im kommunikativen Konstruktivismus
Die Macht mittelbarer Kommunikation in persönlichen Öffentlichkeiten
Kommunikation als Medium, Wille und Vorstellung
Kommunikationsmacht – alles eine Frage der Beziehung?
Fragile Beziehungsgewebe. Zum Aufbau von Kommunikationsmacht aus der Erfahrung des Scheiterns
Empirische Wissenschaft als Arbeit – Von hermetischen und hermeneutischen Orten
Die Macht der Belohnung
„Wir haben uns für den Herrn Kluge entschieden.“ Kommunikationsmacht und Macht in Organisationen
EigenDynamik der Macht. Zur narrativen Entfaltung von Machtbeziehungen
Kommunikativer Tod durch Demenz? Wie die Beziehungsidentität Kommunikationsmacht erhält
Veränderungen von Kommunikationsmacht im Prozess fortschreitender Demenz
Gewalt als Kommunikation – Kommunikationsmacht der Gewalt
Tonbildspuren. Sprechdisziplin nach dem Video
Eine Notiz zur Macht des Hörbaren im kommunikativen Konstruktivismus: Schellen- und Glockenklänge als institutionalisierter Kontext
Zeigen oder verbergen? Die Macht moralischer Bildkommunikation
Krisenkommunikationsmacht. Rolleninszenierung und Beziehungsangebote in Fernseh-Sondersendungen
Kommunikationsmacht, soziale Macht, Körpermacht



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Norbert Schröder / Oliver Bidlo / Verena Keyzers / Michael Roslon (Hrsg.)
Facetten der Kommunikationsmacht
€ 39,95; ISBN 978-3-7799-6234-2

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

Fabian Anicker
Oliver Bidlo
Achim Brosziewski
Andreas Dörner
Thomas S. Eberle
Ulrike Froschauer
Ronald Hitzler
Reiner Keller
Verena Keyzers
Hubert Knoblauch
Manfred Lueger
Christoph Maeder
Anna-Eva Nebowsky
Michaela Pfadenhauer
Angelika Poferl
Jürgen Raab/Jo Reichertz
Michael Roslon
Norbert Schröder
Hans-Georg Soeffner
Nils Spiekermann
René Tuma
Ludgera Vogt
Sylvia Marlene Wilz
Andreas Ziemann



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
Fax: +49 (0)6201/6007-331
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de