



Zerstörerische Schmiererei? Was als rebellische Jugendkultur der amerikanischen 1970er Jahre erzählt wird, ist weitaus facettenreicher und komplexer. Graffiti als umstrittenes Phänomen birgt enormes wissenschaftliches Potenzial, das trotz der Omnipräsenz im öffentlichen Raum übersehen ist. Graffiti bewegt sich heute zwischen Kriminalität und Kunstmarkt und bleibt dabei eine Subkultur, die durch ihre Regeln und Chiffren für die Außenwelt oft verschlossen bleibt. In diesem Sammelband stellen die AutorInnen einen interdisziplinären Blick auf das Thema her und bieten damit einen einzigartigen Einblick.

Friederike Häuser (Hrsg.)
Graffiti
 Interdisziplinäre und kontemporäre
 Perspektiven.

Mit E-Book inside
 Reihe. HipHop Studies
 2021, 255 Seiten
 broschiert, € 24,95
 ISBN 978-3-7799-6448-3
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

- Foreword: On the importance of edited books to the scholarly study of graffiti and street art
- Einleitung: die unterschiedlichen Blicke auf Graffiti
- Is this likable? Über den Einfluss Sozialer Medien auf die Writing-Kultur
- About the origins of European Style Writing Graffiti in Punk Stencils
- American Graffiti – Entstehung, Einordnung, Aneignung
- Graffiti cannot be deciphered with the eyes, it can only be read with the soles of the feet
- Temporäres für die Ewigkeit. Graffiti in öffentlichen Kunstmuseen und Sammlungen
- Graffiti, Gouvernamentalität und Grenzen. Auftragsgraffiti als Strategie zur Graffitiprävention?
- Trolling is Solidarity. Urban Art at the Identitarian Intersection
- Von der Kunst im Verbotenen. Oder: Graffiti als Teil der Kunstwelt
- Hip-Hop as a Conceptual Assemblage
- Rituelle Kommunikation im Trainwriting: Fluchtgeschichten zwischen Kollektivität und Individualismus
- Korrelationen der Skateboardszene zu HipHop, Graffiti und Streetart oder die Frage, was ein Skateticker mit HipHop, Graffiti und Streetart zu tun haben könnte?
- Spontaneous urban art and institutions: challenging a 50 years old relationship – An italian based case study
- „Street poetry“ – Die poetische Dimension der urbanen Schriftkunst



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Friederike Häuser (Hrsg.)
Graffiti
 € 24,95; ISBN 978-3-7799-6448-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Oliver Bartelds
- Ulrich Blanché
- Katharina Galladé
- Katja Glaser
- Lene ter Haar
- Friederike Häuser
- Robert Kaltenhäuser
- Larissa Kikol
- Jacob Kimvall
- Florian Moritz
- Pamela Pachl
- Pietro Rivasi
- Jeffrey Ian Ross
- Victoria del Valle



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de