



Wie lässt sich ethisch wirtschaften? Wie kommen Unternehmen und Organisationen dazu, ethisches Handeln zu implementieren? Wie können Einzelne in einer Welt voll Widersprüchen zu guten Entscheidungen kommen? Mit diesen Fragestellungen beschäftigen sich die Autor:innen dieses Sammelbandes aus Perspektive der Transaktionsanalyse, einer kommunikationspsychologischen Richtung. Eine Fundgrube für Organisations-Entwickler:innen, Personal-Entwickler:innen und Coaches.

Jule Endruweit / Grit Marx (Hrsg.)
Wirtschaftsethik, soziale Verantwortung, zukunftsfähiges Wirtschaften
 Ein transaktionsanalytischer Baukasten zur ethischen Orientierung für Organisationen
 2022, 144 Seiten
 broschiert, € 24,95
 ISBN 978-3-7799-6930-3
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

- Einleitung: Kann Wirtschaft ethisch sein – oder schließen sich Wirtschaften und Ethik aus?
- Entscheidungen treffen im Spannungsfeld von Macht und Ohnmacht – Eine transaktionsanalytische Anleitung für ethisches Denken und Handeln in Organisationen
- Persönliche Integrität als Kriterium bei der Auswahl von Führungskräften
- Ethische Dilemma-Situationen im Coaching – Arbeiten mit der Ethik-Matrix der EATA
- Natürliche Scham – Beweggrund für die Entwicklung von Ethik
- Der Ethik-Kreis – Vier Kompetenzfelder, um in der Wirtschaft ethisch zu handeln
- Das A und O der Ethik in Unternehmen
- Ethisches Handeln in einer traumatisierten Gesellschaft – Verantwortungsräume in HR
- Die wirtschaftsethische Perspektive –Rahmen für verantwortliches Entscheiden und Handeln in Gesellschaft und Unternehmen
- Ethik und Wirtschaft – Gedanken zu einem Spannungsfeld
- Über neue Aushandlungsprozesse zwischen Gesellschaft, Politik und Wirtschaft – eine Standortbestimmung



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Jule Endruweit / Grit Marx (Hrsg.)
Wirtschaftsethik, soziale Verantwortung, zukunftsfähiges Wirtschaften
 € 24,95; ISBN 978-3-7799-6930-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Susanne Alt
- Rolf Balling
- Maya Bentele
- Anette Dielmann
- Jule Endruweit
- Eva Häuselmann
- Bernd Kessel
- Jutta Kreyenberg
- Grit Marx
- Christoph Seidenfus
- Johann Schneider
- Wolfgang Weiß



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de