



Die Veränderungen im Umgang mit Bildwelten wirken sich auf Selbstkonzepte und Fremdwahrnehmung aus. Die Fotografie spielt dabei heute eine wesentliche Rolle. In der Publikation werden neben Theorien Praxisbeispiele für die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen, Senioren und spezifischen Gruppen gegeben. Technische und gestalterische Grundsätze ordnen sich hier den Zielstellungen und Interessen dieser Zielgruppen unter. Es werden rechtliche Grundlagen für die pädagogische Arbeit mit dem Medium Fotografie erläutert und eine Verortung der Fotopädagogik innerhalb der kulturellen Bildung vorgenommen.

Martin Geisler / Johannes Rück (Hrsg.)
Fotopädagogik in der Sozialen Arbeit
 2024, 267 Seiten
 broschiert, € 28,00
 ISBN 978-3-7799-7156-6
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Fotografische Prägungen. Rückblick auf die Entstehung meines Buches „Fotopädagogik und Fototherapie“ (1997)

M/eine kleine Geschichte der Jugendfotografie

Fotografie und Wahrnehmung. Notizen zum Spannungsfeld von Wahrheit und Subjektivität

Kunstfotografie

Fotopädagogische Prozesse

Zwischen Projektplanung, Interaktion und persönlichen Entwicklungen
 Pädagogische Konzepte in der Fotopädagogik

Das Porträt in der Fotopädagogik

Identität und Ich-Zustände in der Porträtfotografie
 Posieren – auslösen – betrachten. Visuelle Produktion menschlicher Identität(en) in der Porträtfotografie
 Selfiegrafien. Einblicke in die Praxis

Die Technik der Fotografie und ihre fotopädagogischen Ableitungen

Rechtliche Grundlagen für die bildbasierte medienpädagogische Arbeit

Kreative und spielerische Ausdruckformen

Lichtmalerei
 Faszination Makrofotografie. Nähe und Intensität
 Fotospiele. Analog und digital selbstmachen
 In-Game-Fotografie. Fotopädagogik in virtuellen Spielwelten

Basislager Fotopädagogik. Methoden, Materialien und mehr



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Martin Geisler / Johannes Rück (Hrsg.)
Fotopädagogik in der Sozialen Arbeit
 € 28,00; ISBN 978-3-7799-7156-6

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Ulrich Baer
- Robert Brandner
- Brigitte Dietze
- Martin Geisler
- Alexander Goder
- Anna Grebe
- Eleni Kalaitzi
- Jörg Meier
- Franz Josef Röll
- Johannes Rück
- Liliane Schafiyha-Canisius
- Jan Schmolling
- Britta Schülke
- Jürgen Slegers
- Oliver Spalt
- Iris Wolf
- Lars Zumbansen



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten