



Familienzentren sind mit vielfältigen Erwartungen konfrontiert. Das Buch zeigt aus einer neo-institutionalistischen Perspektive, wie die Einrichtungen die Erwartungen ihrer organisationalen Umwelt im Kontext von Kooperation und Vernetzung übersetzen. Fokussiert werden Familienzentren in Nordrhein-Westfalen. Insgesamt wird der Blick auf Organisationen als Bedingungen des Handelns gelenkt und dabei die jeweiligen institutionellen und relationalen Bezüge berücksichtigt. Das Buch knüpft damit an eine empirische Leerstelle an und liefert Impulse in Bezug auf die zukünftige Steuerung und Weiterentwicklung von Familienzentren.

Carina Schilling

Familienzentren als Orte der Übersetzung institutioneller Erwartungen

Bewertung und Deutung von Kooperation und Vernetzung

Reihe: Kindheitspädagogische Beiträge
2023, 381 Seiten
broschiert, € 68,00
ISBN 978-3-7799-7483-3
Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Familienzentren als konzeptionelle Erweiterung der frühkindlichen Bildung, Betreuung und Erziehung

Die zunehmende Bedeutung der Familie; Erweiterte Familienorientierung durch Kooperation, Vernetzung und Sozialraumorientierung; Implikationen, Programmatiken und politische Weichenstellungen auf nationaler Ebene; Das Landesprogramm „Familienzentrum NRW“; Ein Resümee mit Blick auf die Fachpraxis

Empirische Erkenntnisse zum Umgang von Familienzentren mit den an sie gerichteten Erwartungen

Familienorientierung; Sozialraumorientierung; Kooperation und Vernetzung; Einstellungen und professionelles Selbstverständnis der Fach- und Leitungskräfte; Strukturelle Herausforderungen; Fazit zur empirischen Datenlage und forschungsleitendes Interesse der vorliegenden Studie

Eine organisationstheoretische Perspektive auf Familienzentren

Der umweltbezogene Neo-Institutionalismus: Zentrale Begriffe, Ideen und Konzepte; Familienzentren aus neo-institutionalistischer Perspektive; Netzwerktheoretische Konzepte als Ergänzung zur neo-institutionalistischen Perspektive: Der ‚network-institutional-approach‘

Forschungsdesign der Studie

Methodologischer Zugang; Der qualitativ strukturelle Blick auf Familienzentren und ihre Netzwerke; Methode: Egozentrierte Netzwerkkarten und narrative Interviews; Auswerten mit der Qualitativ Strukturalen Analyse (QSA); Eigene Forschungspraxis; Reflexion des methodischen Vorgehens

Bewertungs- und Deutungspraktiken organisationaler Akteur*innen in Familienzentren im Kontext von Kooperation und Vernetzung: Fallrekonstruktionen

Fallportrait 1: Die familienorientierte Kindertageseinrichtung; Fallportrait 2: Die vermittelnde Kindertageseinrichtung; Fallportrait 3: Die Elterninitiative mit erweiterten Möglichkeiten

Bewertungs- und Deutungspraktiken in Familienzentren im Kontext von Kooperation und Vernetzung: Entwicklung eines empirischen Modells

Aneignung, Ausgliederung, Nutzbarmachung: Modi der Übersetzung institutioneller Erwartungen; Die organisationale Bedingtheit der Übersetzungen; Bedeutung der Leitungskraft für einen institutionellen Wandel; Wechselwirkung von Kooperations- und Vernetzungsstrukturen und den Modi der Übersetzung; Modi der Übersetzung im Spannungsfeld mit strukturellen Rahmenbedingungen; Empirisches Modell: Modi der Übersetzung

Diskussion und Ausblick



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Carina Schilling
___ Expl. **Familienzentren als Orte der Übersetzung institutioneller Erwartungen**
€ 68,00; ISBN 978-3-7799-7483-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:
.....
.....

E-Mail:

X
Datum/Unterschrift

Die Autorin:

Carina Schilling, Erziehungswissenschaft (M.A.). Promotionsstipendiatin im Graduiertenkolleg „Multiprofessionalität in der Bildungsinfrastruktur und in Sozialen Diensten“ am Institut für Sozial- und Organisationspädagogik der Stiftung Universität Hildesheim. Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Multiprofessionelle Kooperation in Familienzentren, Kindertagesbetreuung.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten