




Björn Maurer / Marco Rieckmann /
Jan-René Schluchter (Hrsg.)
**Medien – Bildung –
Nachhaltige Entwicklung**
Inter- und transdisziplinäre Diskurse

2024, 362 Seiten
broschiert, € 78,00
ISBN 978-3-7799-7626-4
Auch als  Open Access erhältlich

Der Band versammelt Beiträge, die sich mit Nachhaltigkeit und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) unter den Vorzeichen von Digitalität auseinandersetzen. Ziel ist es, Digitalität und Nachhaltigkeit in ein Verhältnis zu setzen und auf dieser Grundlage Bildung in einer «Kultur der Digitalität» zu konturieren. Die praxisbezogenen, empirischen und theoretisch-konzeptionellen Beiträge des Bandes nähern sich diesem Themenfeld auf inter- und transdisziplinäre Weise an. Dabei werden Perspektiven aus Medienbildung, Medien- und Fachdidaktik(en), kultureller Bildung und Bildung für nachhaltige Entwicklung eingenommen. Der Band richtet sich an Akteur:innen aus schulischen und außerschulischen Bildungskontexten sowie aus der Hochschulbildung.

Aus dem Inhalt:

Macht-, Herrschaftsverhältnisse und Ungleichheit im Kontext von Digitalität und Nachhaltigkeit

Über die Diskutierbarkeit bevorzugter Zukünfte in einer nachhaltigen Digitalität; As Little Digital Media Use as Possible, as Much Media Education as Necessary; Bildung für nachhaltige Entwicklung, inklusive Bildung und Digitalität; Bildung überdenken mit transformativem Lernen und Open. Educational Resources

Strukturelle und konzeptionelle Bezüge zwischen Digitalität, (Medien-)Bildung und BNE

Situieretes Lernen, Transdisziplinarität und Bildung für nachhaltige Entwicklung; Beziehungen zwischen BNE- und Medien-Kompetenzen

Gestaltung digitaler beziehungsweise medialer Artefakte im Kontext von BNE

Futures Literacy in intermedialer Vermittlung; eine Lesson Study; MINT-Unterricht mit BNE- und Digitalitätsfokus am Beispiel der nachhaltigen Stadt; Civic Hacking als Zugang für einen nachhaltigen Informatikunterricht

Medienanalytische Zugänge zur Repräsentation von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit in TV-Serien und -Reihen; Mensch-Natur-Relationen im ökologischen Bilderbuch und (dessen) Potenziale für eine Kulturelle Bildung im Anthropozän; Bildung für nachhaltige Entwicklung visuell; Bildung im Bereich der BNE unter Berücksichtigung von Medienkompetenz und Werthaltungen der Akteur:innen; Advancing Sustainability in Media Education through Ecomedia Literacy; Dystopische Jugendromane im Unterricht

Mediengestütztes Lehren und Lernen im Schnittpunkt von Digitalität und BNE

Mit digitalen Lehr-Lern-Settings Bildungs- und Gestaltungsprozesse fördern; Literarische Gespräche im Zwischenraum von Analogem und Digitalem; Onlife activism and collective networks in FridaysForFuture

Verankerung von BNE mit Fokus Digitalität in Bildungsorganisationen

Education for Sustainability via, despite and in Digital Media. Ways of Teaching Sustainability in Digitality; Entrepreneurial Education



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Björn Maurer / Marco Rieckmann / Jan-René Schluchter (Hrsg.)
Medien – Bildung – Nachhaltige Entwicklung
€ 78,00; ISBN 978-3-7799-7626-4



Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:



Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Christel Adick
- Johannes Bonnes
- Alex Bürgisser
- Saskia Buschler
- Valentin Dander
- Florian Danhel
- Perla Daou
- Adrian Degonda
- Denis Francesconi
- Florian Furrer
- Ines Galling
- Carolyn Gebhardt
- Katrin Geneuss
- Nina Grünberger
- Dominik Hagen
- Thomas Haskamp
- Franziska Hasselmann
- Thomas Hermann
- Klaus Himpf-Gutermann
- Judith Hoehling
- Gretchen King
- Helge Kminek
- Florian Kohler
- Antonio López
- Björn Maurer
- Bettina Merlin
- Andrea Payrhuber
- Elena Revyakina
- Marco Rieckmann
- Tobias Röhl
- Katarina Rončević
- Martin Sankof
- Jan-René Schluchter
- Thomas Schmalfeldt
- Tobias Schmohl
- Nina Schmulius
- Lea Schulz
- Alexander Siegmund
- Carmen Sippl
- Miriam Specht
- Petra Szucsich
- Karin Tengler
- Bettina Waldvogel
- Antonia Wangler
- Johanna Weselek
- Monika Wyss



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de