



Die genuin pädagogische Denkfigur der (De-)Zentrierung ist in unterschiedlichen Varianten in der Erziehungswissenschaft zu finden und ruht auf einem relativ feststehenden, westlichen wissenschafts- und erkenntnistheoretischen Fundament. Die Beiträge des Bandes reflektieren dieses Verständnis von Bildung als (De-)Zentrierung und diskutieren Möglichkeiten, das Bildungsdenken selbst progressiv und produktiv zu dezentrieren. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung kommen dabei verschiedene aktuell diskutierte Themen wie Global Citizenship Education, Well-Being, Posthumanismus und die Mensch-Tier-Beziehung in den Blick.

Marvin Giehl / Ruprecht Mattig (Hrsg.)
Bildung als (De-)Zentrierung – (De-)Zentrierung der Bildung
 2., korrigierte Auflage
 2024, 168 Seiten
 broschiert, € 38,00
 ISBN 978-3-7799-7881-7
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

- Bildung als Wechselspiel von Dezentrierung und Zentrierung. Einführende Überlegungen
- Bildende Wiederholung. Zentrierung und Dezentrierung mit Geistigen Übungen
- Education in an Eccentric World from a Kantian Perspective. Respecting the Space of the Actual Geographical World
- Centering Education for Well-Being, De-Centering the Modern Self
- Zur Bildung im Trans- und Posthumanismus. Ein Vortrag
- Zur Dekonstruktion von Bildungsräumen durch die Critical Animal Pedagogy. Anti-Speziesismus und Tierliebe?
- Alterität im Anthropozän. Eine Bedingung von Erziehung und Bildung heute
- Abseits des Bildungskanons. Esoterik und alternative Formen von Spiritualität
- Global Citizenship Education und Planetarische Bildung im Anthropozän. Konturen einer neuen Anthropologie an den Grenzen der Dezentrierbarkeit

Mit Beiträgen von:

- Malte Brinkmann
- Marvin Giehl
- Tomaž Grušovnik
- Yuzo Hirose
- Janina Loh
- Ruprecht Mattig
- Jeremy Rappleye
- Reingard Spannring
- Kocku von Stuckrad
- Christoph Wulf



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Marvin Giehl / Ruprecht Mattig (Hrsg.)
Bildung als (De-)Zentrierung – (De-)Zentrierung der Bildung
 2. Auflage; € 38,00; ISBN 978-3-7799-7881-7

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de