

Udo Kuckartz / Stefan Rädiker
Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz

Reihe: Grundagentexte Methoden
6. überarbeitete und erweiterte Auflage
2024, 295 Seiten
Klappenbroschur, € 22,00
ISBN 978-3-7799-7912-8
Auch als **E-Book** erhältlich

Dieses Lehrbuch bietet eine methodisch fundierte, verständliche und anwendungsbezogene Anleitung zur inhaltsanalytischen Auswertung qualitativer Daten. Drei Varianten qualitativer Inhaltsanalyse werden ausführlich vorgestellt:

- die inhaltlich strukturierende,
- die evaluative und
- die typenbildende qualitative Inhaltsanalyse.

Dieses Buch ist ein wertvoller Begleiter für die wissenschaftliche Forschungspraxis in vielen Disziplinen. Der praktische Nutzen wird erhöht durch ein Kapitel zur Umsetzung mit Software.

Neu in dieser 6. Auflage ist ein Kapitel zur Integration von künstlicher Intelligenz, insbesondere von generativen Sprachmodellen wie ChatGPT, in den Analyseprozess.

Aus dem Inhalt:

Grundlagen der Methode „Qualitative Inhaltsanalyse“

Qualitative, quantitative und Mixed-Methods-Forschung; Die Herausforderung qualitativer Datenauswertung in der Forschungspraxis u.v.m.

Kategorien als zentrales Instrument der qualitativen Inhaltsanalyse

Der Begriff „Kategorie“; Verschiedene Arten von Kategorien; Zur Relation der Begriffe „Kategorie“, „Code“ und „Thema“; Kategoriensystem; Kategoriendefinition, Kategorienhandbuch und Codierleitfaden; Das Codieren

Kategorienbildung in der Praxis

Deduktive (a priori) Kategorienbildung; Induktive Kategorienbildung am Material; Deduktiv-induktive Kategorienbildung

Drei Varianten der Methode qualitative Inhaltsanalyse

Allgemeines Ablaufmodell qualitativer Inhaltsanalyse; Fälle und Kategorien als grundlegende Strukturierungsdimensionen; Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Varianten; Quantifizierung in der qualitativen Inhaltsanalyse; Einstieg in die Analyse: Initiierende Textarbeit, Memos, Fallzusammenfassungen

Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse

Charakterisierung; Die Beispieldaten; Ablauf der inhaltlich strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse; Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses

Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse

Charakterisierung; Ablauf der evaluativen qualitativen Inhaltsanalyse; Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses; Unterschiede zwischen evaluativer und inhaltlich strukturierender Analyse

Die typenbildende qualitative Inhaltsanalyse

Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung; Charakterisierung typenbildender Verfahren; Das Konzept des Merkmalsraums; Phasen und Verfahren der Typenbildung; Ablauf der typenbildenden qualitativen Inhaltsanalyse; Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses

Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software

Datenvorbereitung: Transkription; Datenvorbereitung: Anonymisierung; Datenmanagement und Planung der Zusammenarbeit im Team; Import der Daten in die QDA-Software; Einstieg in die Analyse: initiierende Textarbeit, Memos, Fallzusammenfassungen; Deduktive (a priori) Kategorienbildung; Induktive Kategorienbildung am Material; Inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse; Evaluative qualitative Inhaltsanalyse; Typenbildende qualitative Inhaltsanalyse; Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software

Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation

Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse; Interne Studiengüte: eine Checkliste; Intercoder-Übereinstimmung; Gültigkeitsprüfungen; Übertragbarkeit und Verallgemeinerung der Ergebnisse; Forschungsbericht und Dokumentation

Unterstützung durch künstliche Intelligenz (KI)


KI und ihre Rolle in der qualitativen Inhaltsanalyse; Praktische Anwendungsmöglichkeiten; Datenschutz, Ethik, generelle Hinweise und Fragen

So bestellen Sie:

 Im Internet: www.juventa.de

Der direkte Weg zum Buch



 Telefon: 0 62 01/60 07-330

 E-Mail: medienservice@beltz.de

 Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim

Die Autoren:

Udo Kuckartz, Dr. phil. M. A., ist emeritierter Professor für empirische Erziehungswissenschaft und Methoden der Sozialforschung an der Philipps-Universität Marburg. Seine Arbeitsschwerpunkte sind qualitative und quantitative Methoden sowie Forschung zum Umwelt- und Klimabewusstsein.

Stefan Rädiker, Dr. phil., ist Dozent und Berater für Forschungsmethoden und Evaluation. Er hat zahlreiche Lehrbücher zur qualitativen und quantitativen Forschung verfasst. Im Zentrum seiner Forschung und Lehre steht die computergestützte Analyse von qualitativen und Mixed-Methods-Daten.