



Die Idylle boomt – vor allem in Krisenzeiten. Heute bespielt das Idyllische ganz unterschiedliche mediale Arenen der Kinderliteratur und Jugendmedien – von Adoleszenzromanen über Bilderbücher und Filme bis hin zu Games. Die Inszenierungsformen schillern zwischen verheißungsvollen Wunschbildern eines harmonischen Zusammenlebens im Einklang mit der Natur und brüchigen oder dystopischen Sehnsuchtsort-Mutationen. Der Band fächert diskursive Felder wie Klima und Gesellschaft auf, indem er medienübergreifend fachwissenschaftliche Analysen und fachdidaktische Modellierungen zusammenführt.

Nils Lehnert (Hrsg.)
Idyllen und Sehnsuchtsorte in Literatur und Medien für Kinder und Jugendliche
 Fachwissenschaftliche Analysen – fachdidaktische Modellierungen
 Reihe: Kinder- und Jugendliteratur. Themen – Ästhetik – Didaktik
 2024, 331 Seiten
 broschiert, € 48,00
 ISBN 978-3-7799-8302-6
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Keynotes

Idylle als Topos und Verfahren; Auf der Suche nach der Idylle und dem Idyllischen in der Kinder- und Jugendliteratur des 19. und 20. Jahrhunderts

Idyllen und Sehnsuchtsorte in Kinderliteratur

Die literarischen Idyllen und ihre Bedeutungsschichten in Bezug auf informelle Lernprozesse; „Einer duftenden, lichtdurchfluteten, grünen Welt, die so fern von der Stadt war“; Wenn die Hausmeisterwohnung zum Süden wird; Zwischen Idylle und Zerstörung; Greta Thunberg in der Kinder- und Jugendliteratur (2019–2020) und im Deutschunterricht

Idyllen und Sehnsuchtsorte in Jugendliteratur

Ein Sehnsuchtsort voller Cola und Bananen; Die Klimakatastrophe als Idylle ex negativo; Bedrohte Kindheitsidyllen; Verlorenes Paradies, fragile Idylle; „Ich glaube, das war die glücklichste Zeit in meinem Leben“; Von der Sublimation und Akzidenz des Idyllischen bei Wolfgang Herrndorf

Idyllen und Sehnsuchtsorte in Kinder- und Jugendmedien

„Nichtstun führt zum allerbesten Irgendwas“ oder die Wiederentdeckung Arkadiens als Entwicklungsweg der Seele; Sensible Begegnung und Gemeinschaft im Anthropozän; Die (Ent-)Territorialisierung der Idylle; Geschäftige Andacht, wortlos; Die digitale Renaissance der Idylle im Literaturunterricht; „[A]m liebsten würde ich selbst dort leben“

Poster

Der Wolf, die Ente & die Maus (2017); Percy Jackson. Diebe im Olymp (2005); Kikis kleiner Lieferservice (1989); Zoomania (2016) – Gesellschaftskritik mit Pointe; Adresse unbekannt (2020) – Die Sehnsucht nach der Normalität; Im Garten von Monet (2020) – ein Ort des Schmerzes?; Sommer auf Solupp (2021) – „Das, meine Lieben, ist der wunderbarste Ort auf der ganzen Welt!“, „Die Krankheit des schmerzlichen Verlangens“; Idyllische Motive im Videospiel Die Sims 4- Landhaus – Leben; „Wollt ir Menschen mal ein guten Rad von ein Fuks [...]?“ Fuchs 8 (2019) als Ratgeber für eine idyllische Welt (?); Idyllenmotive im Videospiel Stardew Valley (2016)



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Nils Lehnert (Hrsg.)
Idyllen und Sehnsuchtsorte in Literatur und Medien für Kinder und Jugendliche
 € 48,00; ISBN 978-3-7799-8302-6

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

Lucas Alt
 Thomas Beer
 Hannah Berner
 Sebastian Bernhardt
 Marie Biedermann
 Ines Böker
 Alica Dietzel
 Nina Eberle
 Paulina Freiding
 Felicitas Funk
 Jan Gerstner
 Jasmin Petra Graf
 Lea Grimm
 Malin Güthermann
 Franka Herrmann
 Johannes Krause
 Kirsten Kumschlies
 Nathalie Lammers
 Nils Lehnert
 Johanna Lilienthal
 Sina Lippert
 Jana Mikota
 Marieken Molde
 Aleke Möller
 Tessa Music
 Johannes Odendahl
 Sandra Pechtold
 Timo Rouget
 Alice Schellander
 Johanna Schilling
 Alina Schleedorn
 Sebastian Schmideler
 Michael Schwarz
 Jan Sinning
 Sophie Stransky
 Sarah Thiery
 Karoline Volz
 Anna Wegmann
 Elisabeth Weiß-Sinn
 Jennifer Witte
 Florian Wobser



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de